

## Aktuelle Entwicklungen in der Netzwerkökonomie

*Ansprechpartner: M. Eng. Julian Morgen*

*Geeignet als: Bachelor- / Masterarbeit*

### Untersuchungsgegenstand:

Mit zunehmender Vernetzung ziehen viele Produkte ihren Hauptnutzen weniger aus sich selbst als aus der Interaktion mit anderen Produkten oder Dienstleistungen. So ist es im Bereich der Consumer-Electronic inzwischen üblich, dass bspw. der Fernseher auf Internetplattformen wie Youtube oder Flickr zugreifen kann oder dass Smartphones Musik, Fotos oder Kontakte mit der „Cloud“ synchronisieren. Auch soziale Medien wie bspw. Facebook ziehen ihren Nutzen fast ausschließlich aus der Interaktion der Teilnehmer. Die Entwicklungen sind insb. für das Marketing von besonderem Interesse, da die Betrachtung von Produkten und ihrem Nutzen in einen ganz anderen Fokus rückt.

### Zielsetzungen der Arbeit:

- Aufbereitung und Systematisierung der betriebs- und volkswirtschaftlichen Literatur zu Netzeffekten.
- Aufzeigen der Entwicklung von direkten und indirekten Netzeffekten sowie deren Bedeutung für das Marketing.
- Kritische Reflektion der Auswirkungen von Netzeffekten auf den Produktnutzen und die Produktvermarktung.
- **Masterarbeit:** Empirische Erhebung und Analyse der Auswirkungen zur Bedeutung von Netzwerkeffekten bei Kaufentscheidungen.

### Einstiegsliteratur:

Liu, Charles Zechao/Kemerer, Chris F./Slaughter, Sandra A./Smith, Michael D. (2012): Standards Competition in the Presence of Digital Conversion Technology: An empirical Analysis of the Flash Memory Card Market, in: MIS Quarterly, 36. Jg., 2012, Nr. 3, S. 921-942.

Tellis, Gerard J./Yin, Eden/Niraj, Rakesh (2009): Does Quality Win? Network Effects Versus Quality in High-Tech Markets, in: Journal of Marketing Research, 46. Jg., 2009, Nr. 2, S. 135-149.

Wang, Qi/Chen, Yubo/Xie, Jinhong (2010): Survival in Markets with Network Effects: Product Compatibility and Order-of-Entry Effects, in: Journal of Marketing, 74. Jg., 2010, Nr. 4, S. 1-14.

Weiber, Rolf (2005): Die empirischen Gesetze der Netzwerkökonomie - Auswirkungen von IT-Innovationen auf den ökonomischen Handlungsrahmen, in: Die Unternehmung, 56. Jg., 2002, Nr. 5, S. 1-34.