



Sommersemester 2023

**Organisatorisches
(Bachelor-Studium)**

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber
 Professur für Marketing, Innovation und E-Business
 Fachbereich IV: BWL-AMK
 Universitätsring 15
 D-54286 Trier
 Tel.: +49-651-201-2619
 E-Mail: weiber@uni-trier.de
 Internet: innovation.uni-trier.de



Homepage der Professur

www.innovation.uni-trier.de





AKTUELLES LEITBILD TEAM LEHRE UND KLAUSUREN FORSCHUNG KONTAKT

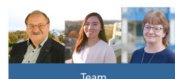
Q

Willkommen > Universität > Fachbereiche & Fächer > Fachbereich IV > Betriebswirtschaftslehre > Professur Weiber

Herzlich willkommen...

...an der Professur für Marketing, Innovation & e-Business

„There is only one valid definition of business purpose: to create a customer. [...] Therefore business enterprise has only two basic functions: **marketing and innovation.**“ - Peter Drucker



Team



Kontakt

Weitere Links

- Website des Fachs BWL
- Studienberatung
- PA Bachelor WiSo
- PA Master BWL
- Multivariate.de
- Multivariate-Methods.info
- Strukturgleichungsmodellierung
- Competence Center eBusiness (CEB)



Lehrstuhlnews



Unsere Mission



Lehre



Pepper in Lehre und Forschung

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

2



**Professur für
Marketing
Innovation
Business**

Wichtige Informationen auf der Lehrstuhl-Homepage



competence center
e-business



UNIVERSITÄT
TRIER

Professur Weiber

[AKTUELLES](#) [LEITBILD](#) [TEAM](#) [LEHRE UND KLAUSUREN](#) [FORSCHUNG](#) [KONTAKT](#)

[Fachbereich IV & Fächer](#) > [Fachbereich IV](#) > [Fächer](#) > [Betriebswirtschaftslehre](#) > [Professur Weiber](#) > [Aktuelles](#)

Professur Weiber

Unser Ziel ist die Vermittlung lösungsorientierten Wissens für aktuelle Praxisprobleme. Hierzu vermitteln wir in der ökonomischen Theorie verankerte Erklärungsansätze und zeigen methodische Wege zur empirischen Prüfung auf. Schwerpunkte in Lehre und Forschung sind das Beziehungs- und das Dienstleistungs-Marketing sowie das Innovationsmanagement und die Spielregeln der digitalen Wirtschaft in der Zukunft.



Aktuelle Lehrstuhlnews...

13.04.2023

Der Start der Bachelorvorlesung MAFO ist in der ersten Vorlesungswoche am 18.04.2023 in HS 6.

- Infos zur MAFO-Veranstaltung
- Lehrangebot im SoSe 2023

01.04.2023

Die Vorstellung der Bachelor-Spezialisierung Marketing-Handel-Innovation (MHI), welche von Univ.-Prof. Dr. Prof. h. c. Bernhard Sioboda und Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber im Sommersemester 2023 angeboten wird, finden Sie hier:

15.02.2023

Im Rahmen des Master-Forschungsprojektes zum Einsatz des Roboters Pepper in der Mensa der Universität Trier stellen die Studierende die empirischen Ergebnisse und praktischen Erkenntnisse dem Studierendenwerk Trier vor.

- Infos zum Master-Forschungsprojekt
- Infos rund um Pepper in der BWL

www.innovation.uni-trier.de

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

3



**Professur für
Marketing
Innovation
Business**



competence center
e-business

Sekretariat des Lehrstuhls



Frau Beate Kaster
 Raum: C 317
 Fachbereich IV
 BWL-AMK
 Universitätsring 15
 54286 Trier
 Tel.: 0651/201-2619
 Fax: 0651/201-3910
 E-Mail: marketing@uni-trier.de

Öffnungszeiten Sekretariat:	Montag	10 - 12 Uhr	Donnerstag Freitag	10 - 12 Uhr
	Dienstag	10 - 12 Uhr		telefonisch
	Mittwoch	telefonisch		telefonisch

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

4

Einordnung der Vorlesungen in das Bachelorstudium (BA-FachPO)

Spezialisierung	Modul (je 10 LP)	Lehrstuhl
Spezialisierung I Marketing, Strategy and Human Resources (MSH)	Marketing, Handel und Innovation	Swoboda
		Weiber*1
	Käuferverhalten und Marktforschung	Swoboda
		Weiber*2
	Gründung und Innovation	Block
	Personalökonomik	Goerke
	Arbeit, Personal und Organisation	Muehlfeld
	Strategie, Organisation und HRM	Semrau
Spezialisierung II: Accounting, Finance and Taxation (AFT)	Steuerarten und Unternehmensbesteuerung	Richter
	Financial Accounting	Wolz
	Finance and Banking I	Adam-Müller
	Finance and Banking II	Rieger

- Es sind zwei Module innerhalb einer Spezialisierung zu wählen.
- Je Modul werden 10 ECTS Punkte vergeben.

*1: Vorlesung Weiber:
I+M (5 ECTS)
 *2: Vorlesung Weiber:
Marktfo. (5 ECTS)

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

5

Veranstaltungen im Sommersemester 2023 (Bachelor-Studium)

Marktforschung

Vorlesung: **Dienstags, 08:30 – 10:00 Uhr**
Start: Dienstag, 18.04.2023 (HS 6)

Übung: **integriert in die Vorlesung!**

- Durchführung der Übung: **M. Sc. Mi Nguyen**
Mail: nguyen@uni-trier.de; **Tel.:** 0651/201-2537
 Sprechstunde nach Vereinbarung
- geplant sind 3 Übungseinheiten
 1. Übung: 09.05.2023
 2. Übung: 13.06.2023
 3. Übung: 04.07.2023



vor jeder Übungseinheit wird ein Übungsblatt in **Stud.IP** hochgeladen, das selbstständig zu lösen ist und in der Übungseinheit gemeinsam besprochen wird.

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

6

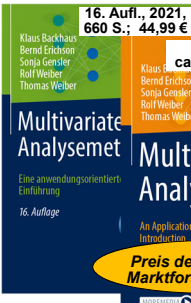


Professur für
Marketing
Innovation
Business

Lehrbücher der Professur zu Verfahren der Datenanalyse



competence center
e-business



16. Aufl., 2021,
660 S.; 44,99 €

Klaus Backhaus
Bernd Erichson
Sonja Gensler
Rolf Weiber
Thomas Weiber

**Multivariate
Analysemet.**

Eine anwendungsorientierte
Einführung

16. Auflage

**Multivariate
Analysis**

An Application-Oriented
Introduction

**Preis der deutschen
Marktforschung 2015**

Springer Gabler



3. Aufl., 2015,
454 S.; 46,99 €

Klaus Backhaus
Bernd Erichson
Rolf Weiber

**Fortgeschrittene
Multivariate
Analysemethoden**

Eine anwendungsorientierte
Einführung

3. Auflage

EXTRAS ONLINE

Springer Gabler



3. Aufl., 2022,
460 S.; 39,99 €

Rolf Weiber
Marko Sarstedt

**Strukturgleichungs-
modellierung**

Eine anwendungsorientierte Einführung
in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS,
SmartPLS und SPSS

3. Auflage

initiale
3D-Struktur-
Lern-App

MOREMEDIA

Springer Gabler

- Emp. Datenanalyse; Regression; Varianz; Diskriminanz; Logistische Regression; Kontingenzt; Faktoren; Cluster; Conjoint
- Relevanz der Verfahren im BA: Vorlesungen: Marktforschung; Marketing-Management; I&E; KV
- Relevanz der Verfahren im MA: Methoden und Modelle im Mg.
- Nichtlineare Regression; SGM; KFA; Adaptive Conjoint; Neuronale Netze; MDS; Korrespondenz
- Grundlagen von SGA & KFA relevant im Schlussteil der BA-Vorlesung „Marktforschung“
- Breite Relevanz von SGA; KFA; Adaptive Conjoint und MDS im Master-Studium
- Fokus auf Kausalanalyse mit latenten Variablen
- Grundlagen relevant im Schlussteil der BA-Vorlesung „Marktforschung“
- Breite Relevanz von SGM und konfirmatorischer Faktorenanalyse (KFA) im Master-Studium

www.multivariate.de
www.multivariate-methods.info

www.strukturgleichungsmodellierung.de

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

7



Professur für
Marketing
Innovation
Business



competence center
e-business

Hinweise und Regeln zur Foliensammlung

- Die **Foliensammlung** zur Vorlesung ist kein **Manuskript**!
- Die Anschaffung eines **Lehrbuches** ist durchaus sinnvoll.
- Zum Verständnis der Vorlesung ist immer auch ein **vertiefendes Selbststudium** erforderlich.
- Es gibt **keine** „dummen Fragen“! Deshalb bei Verständnisproblemen sofort nachfragen!
- „**Spezialfragen**“ sollten jedoch am Ende der Veranstaltung oder in den Sprechstunden geklärt werden.
- Eine **Eingrenzung des Prüfungsstoffes** erfolgt **permanent** im Rahmen der Veranstaltung durch entsprechende Hinweise sowie in der letzten Veranstaltung.



Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de

8

ERASMUS (allgemeine Fragen)

Ansprechpartnerin für allgemeine Fragen:

M. Sc. Nele Jacobs | C 344 | 0651-201-2665

- ERASMUS-Studierende erhalten eine schriftliche (in spez. Fällen eine mündliche) Prüfungsmöglichkeit am Ende des Sommersemester 2023
- Für ERASMUS-Studierende werden nach bestandener Prüfung **5 ECTS-Punkte** vergeben
- **Vorbesprechung der Prüfung „Marktforschung“** für Erasmus-Studierende:

Dienstag, 06. Juni 2023, 10:15 Uhr, Raum C 342

- **Anmeldung** zur Vorbesprechung bitte per E-Mail an Frau M. Sc. Mi Nguyen (nguyen@uni-trier.de)
- Für inhaltliche Fragen steht Ihnen Frau M. Sc. Mi Nguyen zur Verfügung, die die Vorlesung „Marktforschung“ betreut.

Informationen für Erasmus-Studierende im Netz

ERASMUS-PRÜFUNGEN

Die Erasmus-Beauftragte des FB IV ist Frau **M. Sc. Nele Jacobs**. Die Erasmus-Seite des Im Sommersemester 2023 werden von der Professur für Marketing und Innovation folgende Veranstaltungen angeboten. Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an M. Sc. Mi Nguyen.

The Erasmus representative of FB IV is Mrs **M. Sc. Nele Jacobs**. The Erasmus page of In the winter semester 2022/23, the Chair of Marketing and Innovation offers the following events. If you have any questions regarding the content of our courses, please contact M. Sc. Mi Nguyen.

Le représentant Erasmus du FB IV est Mme **M. Sc. Nele Jacobs**. La page Erasmus du FB IV se trouve ici. Au semestre d'hiver 2022/23, la chaire de marketing et d'innovation propose les cours suivants, qui peuvent en principe être suivis par les étudiants Erasmus. Si vous avez des questions concernant le contenu de nos cours, veuillez contacter M. Sc. Mi Nguyen.

Lehre und Klausuren
Lehrangebot bis 2022
Bachelor-Veranstaltungen
Master-Veranstaltungen
Abschlussarbeiten
Evaluationen und Klausurergebnisse
Impressionen aus den Vorlesungen
Erasmus

rundsätzlich auch von Erasmus-Studierenden besucht werden können.

be attended by Erasmus students.

Besprechung der Erasmus-Klausur

Alle vom Lehrstuhl in diesem Semester angebotenen Veranstaltungen können auch von Erasmus-Studierenden belegt werden.

Lehrveranstaltungen

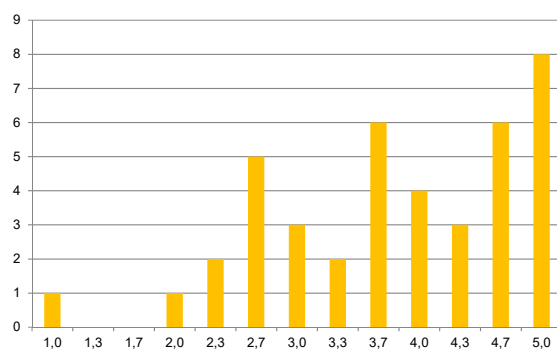
Der Termin und die Prüfungsform für Erasmus-Studierende werden am **06. Juni 2023 um 10:15 Uhr in Raum C 342** besprochen. Wir bitten alle Erasmus-Studierende an diesem Termin anwesend zu sein. Für die Terminfindung werden die Abreisedaten der anwesenden Studenten berücksichtigt.

Die **Anmeldung** (und ggf. Abmeldung) zu den Erasmus-Prüfungen erfolgt per Mail an Frau M. Sc. Mi Nguyen (nguyen@uni-trier.de).

Klausurergebnisse Bachelor

Klausurergebnisse Bachelor

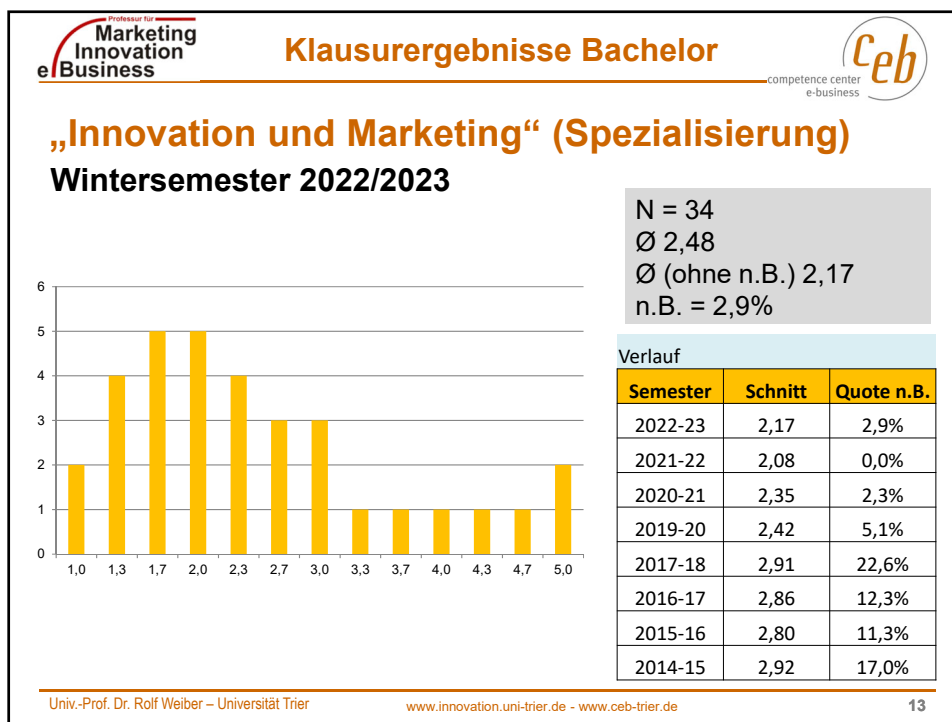
„Marktforschung“ (Spezialisierung) Sommersemester 2022



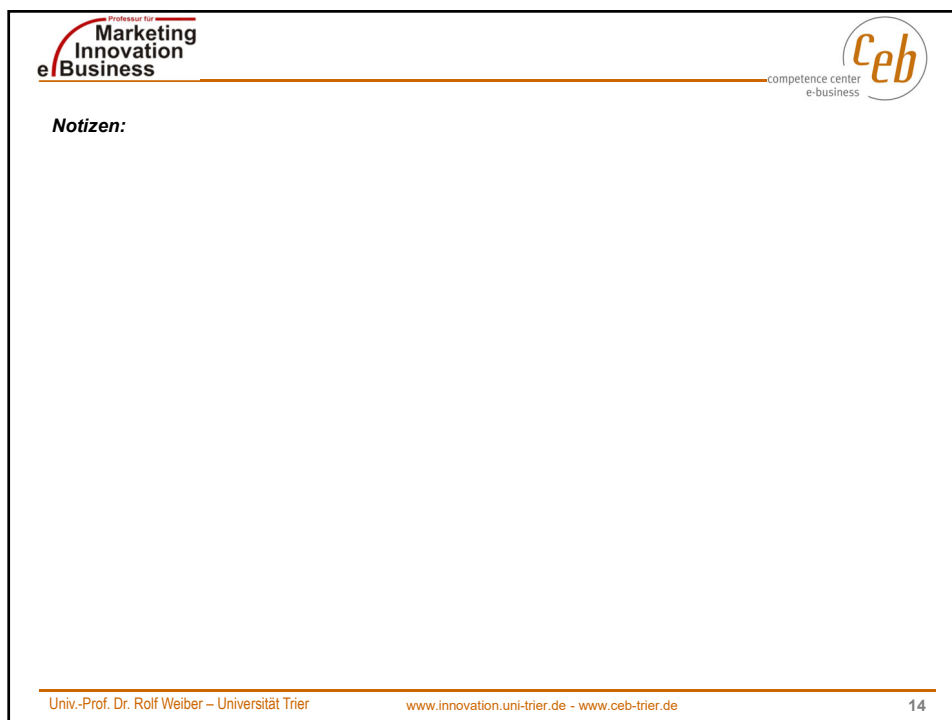
N = 41
 Ø 3,80
 Ø (ohne n.B.) 3,12
 n.B. = 41,5%

Verlauf

Semester	Schnitt	Quote n.B.
2022	3,12	41,5%
2021	2,82	22,9%
2020	2,91	15,4%
2019	2,80	26,2%
2018	2,72	12,8%
2017	3,12	21,8%
2016	2,93	14,0%
2015	2,60	7,6%
2014	2,85	18,2%



13



14