

Professur für Marketing Innovation e Business

Herzlich willkommen!

Wintersemester 22/23

Organisatorisches (Bachelor-Studium)

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber
 Professur für Marketing, Innovation und E-Business
 Fachbereich IV: BWL
 Universitätsring 15
 D-54286 Trier
 Tel.: +49-651-201-2619

E-Mail: weiber@uni-trier.de
 Internet: innovation.uni-trier.de

Professur für Marketing Innovation e Business

Das Lehrstuhl-Team

cebe
 competence center
 e-business

Honorar-Professor
 Prof. Dr. habil. Alexander Pohl

Sekretariat
 Beate Kaster

wissensch. Mitarbeiter*innen
 M. Eng. Julian Morgen

wissensch. Hilfskraft
 B. Sc. Sonja Güllich

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber

Betreuung I+M

M. Sc. Mi Nguyen

M. Sc. Lorenz Gabriel

Uni Trier
 C-Gebäude
 3. Stock
 Räume C316 ff.

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier
www.innovation.uni-trier.de - www.cebe-trier.de

2

Marketing Innovation Business Ceb competence center e-business

Einordnung der Vorlesungen in das Bachelorstudium (BA-FachPO)

Spezialisierung	Modul (je 10 LP)	Lehrstuhl
Spezialisierung I Marketing, Strategy and Human Resources (MSH)	Marketing, Handel und Innovation	Swoboda Weiber*1
	Käuferverhalten und Marktforschung	Swoboda Weiber*2
	Gründung und Innovation	Block
	Personalökonomik	Goerke
	Arbeit, Personal und Organisation	Muehlfeld
	Strategie, Organisation und HRM	Semrau
	Spezialisierung II: Accounting, Finance and Taxation (AFT)	Steuerarten und Unternehmensbesteuerung
Financial Accounting		Wolz
Finance and Banking I		Adam-Müller
Finance and Banking II		Rieger

- Es sind zwei Module innerhalb einer Spezialisierung zu wählen.
- Je Modul werden 10 ECTS Punkte vergeben.

*1: **Vorlesung Weiber:** I+M (5 ECTS)
 *2: **Vorlesung Weiber:** Marktfo. (5 ECTS)

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de 3

Marketing Innovation Business Ceb competence center e-business

Bachelor Vorlesung „Marketing und Innovation“ mit integrierter Fallstudien-Übung

- Termine insgesamt: 15
- Übungen mit Fallstudie DCS (*geplant*)
 - DCS, Teil I (Vorüberlegungen): Do. 08.12.2022
 - DCS, Teil II (Diffusion): Do. 12.01.2023
 - DCS, Teil III (Wirtschaftlichkeit): Do. 02.02.2023
- Keine/verkürzte Vorlesungszeiten:
 - Do. 10. November 2022 „Dies Academicus“: 14:00 bis 14:45 Uhr
 - Do. 23. Dezember 2022 (Zoom)
 - Start nach Weihnachtspause: Do. 5.01.2023
 - Do. 09. Februar 2023 (Semesterende: Fr. 10.02.23)

Lernunterstützungen:

- Lehrbuch: Weiber/Pohl: Marketing und Innovation, Stuttgart 2017
- Fallstudie DCS
- Kontrollfragen zum Vorlesungsstoff
- Hinweise auf Inhaltsschwerpunkte
- Sprechstunden (nach Vereinbarung)

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de 4

Hinweise und Regeln zur Foliensammlung

- Die **Foliensammlung** zur Vorlesung ist **kein Manuskript!**
- Achten Sie auf die Foliennummern, sie entsprechen „immer“ den Foliennummern in der Foliensammlung.
- Die Anschaffung eines **Lehrbuches** ist durchaus sinnvoll.
- Zum Verständnis der Vorlesung ist immer auch ein **vertiefendes Selbststudium** erforderlich.
- Es gibt **keine** „dummen Fragen“!
Deshalb bei Verständnisproblemen sofort nachfragen!
- „**Spezialfragen**“ sollten jedoch am Ende der Veranstaltung oder in den Sprechstunden geklärt werden.
- Nutzen Sie die **Blubber-Chatfunktion** von StudIP!
- Eine **Eingrenzung des Prüfungsstoffes** erfolgt **permanent** im Rahmen der Veranstaltung durch entsprechende Hinweise sowie in der letzten Veranstaltung.



Online-Zugriff auf das Lehrbuch

TRICAT
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK TRIER

HOMEPAGE NEUE SUCHE INDEXSUCHE FERNLEIHE HILFE NEUERWERBUNGEN ...

weiber und pohl innovation und marketing

Anmelden, um alle Funktionen nutzen zu können Anmelden X VERWERFEN

Aktive Filter

- Liste der Versionen X
- Alle Filter merken
- Filter zurücksetzen

Sortieren nach Jahr

Top Level

- Campus 1, Tarforst (4)
- Verfügbar (3)
- Online-Ressourcen (1)

0 ausgewählt 4 Ergebnisse

1 BUCH
Innovation und Marketing / Rolf Weiber, Alexander Pohl
Weiber, Rolf, 1957- | Pohl, Alexander | 2017
Signatur(en): 50=KK/t70386 | 50=KK/t70386:a | 750=KK/t70386:b | ...
Semesterapparat
Verfügbar >

2 ELEKTRONISCHE RESSOURCE
Innovation und Marketing / Rolf Weiber, Alexander Pohl
Weiber, Rolf, 1957- | Pohl, Alexander | 2017
Signatur(en): 97
Online-Zugriff >

Marketing Innovation Business | Ceb | competence center e-business

Online-Zugriff auf das Lehrbuch

TRICAT
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK TRIER

Aktive Filter

- Liste der Versionen
- Alle Filter merken
- Filter zurücksetzen

Sortieren nach

Top Level

- Campus I, Tarforst (4)
- Verfügbar (3)
- Online-Ressourcen (1)

Erscheint auch als : Druckausgabe | [Weiber, Rolf](#) | [Innovation und Marketing](#) | ISBN/ISSN

1. Auflage
 Verlag : Stuttgart : Verlag W. Kohlhammer, 2017
 Erscheinungsjahr : 2017
 Format : 1 Online-Ressource (XXII, 271 Seiten) : Illustrationen, Diagramme
 Typ : Inhaltstyp: Text
 Medientyp: Computermedien
 Datenträgertyp: Online-Ressource

Sprache : Deutsch
 Identifikator : ISBN 978-3-17-023605-9 : pdf
 ISBN 978-3-17-023607-3 : epub
 ISBN 978-3-17-023690-5 : mobi
 urn:nbn:de:10:1:1-201701032574

Rechte : Zugang am Campus oder von außerhalb via Shibboleth (siehe Info zu Shibboleth)
 Info zu Shibboleth

Werk(e) : [Weiber, Rolf, 1957-: Innovation und Marketing](#)

Links

- Link zur Ressource
- Info zu Shibboleth
- Bezugswerk(e)

Online anzeigen

- Link zur Online-Ressource
- Info zu Shibboleth

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier | www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de | 7

Marketing Innovation Business | Ceb | competence center e-business

Online-Zugriff auf das Lehrbuch

Suchen: eBook Collection (EBSCOhost) | Datenbanken wählen

AN 1442707 | Wählen Sie ein Feld aus (optional) | Suchen

AND | Wählen Sie ein Feld aus (optional) | Löschen

AND | Wählen Sie ein Feld aus (optional) | + -

Einfache Suche | Erweiterte Suche | Suchverlauf

Detaillierter Datensatz

- PDF-Volltext
- EPUB-Volltext
- US Trier

Verwandte Informationen

- Inhaltsverzeichnis

Ähnliche Ergebnisse suchen mit SmartText-Suche.

Ergebnisliste | Suche eingrenzen | 1 von 1

Innovation und Marketing

Serie: Kohlhammer Edition Marketing

Autoren: Weiber, Rolf
 Pohl, Alexander
 Köhler, Richard
 Dillier, Hermann

Publikations-Informationen: Ed.: 1. Auflage. Stuttgart : Kohlhammer Verlag, 2017

Ressourcentyp: eBook

Beschreibung: Innovation und Marketing zählen zu den zentralen Herausforderungen für Unternehmen, c Marketing und Marketing ohne Innovation können nicht erfolgreich sein, weshalb beide Ur herauszustellen: 1. Orientierung an einem marktorientierten Innovationsprozess, bei dem im Innovationsprozess. 3. Unterscheidung nach Produkt- und Nutzungsinnovationen. 4. D Marktausbreitung von Innovationen (Diffusion) und der Akzeptanz von Innovationen im Co

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier | www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de | 8

ERASMUS-Studierende

Ansprechpartnerin für allgemeine Fragen zu ERASMUS:

M. Sc. Nele Jacobs C 344 0651-201-2665

- ERASMUS-Studierende erhalten eine schriftliche (in spez. Fällen eine mündliche) Prüfungsmöglichkeit am Ende des WiSe 2022/23
- Vorbereitungsbesprechung zur Prüfung für Erasmus-Studierende:

Donnerstag, 12. Januar 2023, 16:00 Uhr, C10

- ERASMUS-Studierende erhalten nach bestandener Prüfung **5 ECTS-Punkte** für den Vorlesungsteil „*Innovation und Marketing*“, der auch „alleine“ gehört werden kann.
- Für inhaltliche Fragen steht Ihnen Frau M.Sc. Mi Nguyen zur Verfügung.

Informationen für Erasmus-Studierende im Netz

Lehrangebot bis 2022

Abschiedsvorlesung

Bachelor-Veranstaltungen

Master-Veranstaltungen

Abschlussarbeiten

Evaluationen und Klausurergebnisse

Impressionen aus den Vorlesungen

Erasmus

M. Sc. Nele Jacobs. Die Erasmus-Seite des FB IV finden Sie hier.

Professur für Marketing und Innovation folgende Veranstaltungen angeboten, die grundsätzlich auch von Erasmus-Studierenden besucht werden können. altungen wenden Sie sich bitte an M. Sc. Mi Nguyen, M. Sc. Lorenz Gabriel oder M. Eng. Julian Morgen.

M. Sc. Nele Jacobs. The Erasmus page of FB IV can be found here.

Marketing and Innovation offers the following courses, which in principle can also be attended by Erasmus students. ntent of our courses, please contact M. Sc. Mi Nguyen, M. Sc. Lorenz Gabriel or M. Eng. Julian Morgen.

Le représentant erasmus ou rs iv est nme **M. Sc. Nele Jacobs.** La page Erasmus du FB IV se trouve ici.

Au semestre d'été 2021, la chaire de marketing et d'innovation propose les cours suivants, qui peuvent en principe être suivis par les étudiants Erasmus.

Si vous avez des questions concernant le contenu de nos cours, veuillez contacter M. Sc. Mi Nguyen, M. Sc. Lorenz Gabriel ou M. Eng. Julian Morgen.

Besprechung der Erasmus-Klausur

Alle vom Lehrstuhl in diesem Semester angebotenen Veranstaltungen können auch von Erasmus-Studierenden belegt werden.

Lehrveranstaltungen

Der Termin und die Prüfungsform für Erasmus-Studierende werden am **12. Januar 2023 um 16:00 Uhr in Raum C10** besprochen. Wir bitten alle Erasmus-Studierende an diesem Termin anwesend zu sein. Für die Terminfindung werden die Abreisedaten der anwesenden Studenten berücksichtigt.

Die **Anmeldung** (und ggf. Abmeldung) zu den Erasmus-Prüfungen erfolgt per Mail an den jeweiligen Betreuer. Eine nachträgliche Anpassung des Termins ist nicht möglich.

Professur für Marketing Innovation eBusiness **Informationskanäle der Professur** Ceb competence center e-business

Aktuelle Informationen der Professur für Marketing, Innovation und E-Business erhalten Sie wahlweise über unsere Homepage, den E-Mail-Newsletter oder unsere Facebook-Seite. Kurzfristige Informationen werden zudem über Twitter gesendet.

The screenshot shows the website innovation.uni-trier.de with navigation links for Aktuelles, Leitbild, Team, Lehre und Klausuren, Forschung, and Kontakt. It features a 'Herzlich willkommen...' message and buttons for Team, Kontakt, Lehrstuhlnews, Unsere Mission, and Lehre. Overlaid on this is a Twitter profile for Prof. Dr. Weiber (@Marketing_Trier) and a Facebook page for the Chair of Marketing, Innovation and E-Business. A red circle highlights the chair's name on the Facebook page.

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de 11

Professur für Marketing Innovation eBusiness **Homepage der Professur** Ceb competence center e-business

UNIVERSITÄT TRIER **Professur Weiber**

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber – Universität Trier www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de 12

This slide provides a detailed view of the homepage with yellow arrows pointing to specific elements: 'Lehrstuhlnews', 'Kontakt', 'Lehre', and 'Abschiedsvorlesung'. The 'Weitere Links' section lists: Website des Fachs BWL, Studienberatung, PA Bachelor WGo, PA Master BWL, Multivariate.de, Multivariate-Methods.info, and Strukturgleichungsmodellierung. The 'Lehrstuhl Prof. Weiber: Professur für Marketing, Innovation und E-Business' is highlighted with a red circle.



Professur für Marketing Innovation Business



competence center e-business

Wichtige Informationen auf der Lehrstuhl-Homepage



UNIVERSITÄT TRIER

Professur Weber

[AKTUELLES](#) | [LEITBILD](#) | [TEAM](#) | [LEHRE UND KLAUSUREN](#) | [FORSCHUNG](#) | [KONTAKT](#)

Wichtiger Hinweis:

Aufgrund der Pensionierung von Univ.-Prof. Dr. Rolf Weber ist das WS 2022/2023 offizielle das letzte Semester, indem von der Professur ein Lehrangebot unterbreitet wird.

<p style="text-align: center; margin: 0;">24.10.2022</p> <p style="margin: 0;">Die Präsentation zur Einführung in die Fach-PO der BWL-Masterstudiengänge finden Sie unter folgendem Link. Weitere Informationen können Sie der Website des Master-Prüfungsausschusses der BWL entnehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Präsentationsfolien (pdf) – Website des Master-Prüfungsausschusses der BWL 	<p style="text-align: center; margin: 0;">20.10.2022</p> <p style="margin: 0;">Der Start der Bachelorvorlesung I&M ist in der ersten Vorlesungswoche am 27.10.2022, 14:15 Uhr, in HS4.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Starttermine unserer Veranstaltungen – Organisatorisches im Bachelor (pdf) 	<p style="text-align: center; margin: 0;">04.10.2022</p> <p style="margin: 0;">Die Vorstellung der Bachelorspezialisierung "Marketing, Handel & Innovation" finden Sie auf der Website von Prof. Swoboda</p> <ul style="list-style-type: none"> – Website von Prof. Swoboda – Präsentationsunterlagen (pdf) 	
<p style="text-align: center; margin: 0;">29.09.2022</p> <p style="margin: 0;">Die Einsicht für die Klausur "Kaufverhalten und Marktforschung" (ausschließlich der Teil von Prof. Weber) findet am Mittwoch, 26.10.22, statt. Bitte melden Sie sich bis spätestens 21.10.22 unter Angabe Ihres Namens und Ihrer Matrikelnummer an: marketing@uni-trier.de. Nach Ablauf der Organisation teilen wir Ihnen den genauen Termin mit.</p>	<p style="text-align: center; margin: 0;">01.07.2022</p> <p style="margin: 0;">Univ.-Prof. Dr. Rolf Weber verabschiedete sich heute mit dem Vortrag "Brauchen wir eine neue Marketing-Logik?" offiziell aus der universitären Lehre. Super spannend und hoch aktuell.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vortragsfolien (pdf) – Festschrift (Cover als pdf) – Impressionen zur Abschiedsvorlesung 	<p style="text-align: center; margin: 0;">07.01.2022</p> <p style="margin: 0;">Auf unserer Presse-Seite wurden neue Beiträge zum "Einsatz humanoider Roboter in Lehre und Forschung" eingestellt. Ein Blick darauf lohnt! Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern!</p> <ul style="list-style-type: none"> – Presse-Seite des Lehrstuhls 	<p style="text-align: center; margin: 0;">Stellenausschreibungen</p> <p style="margin: 0;">Am Lehrstuhl für Marketing, Innovation & E-Business sind zur Zeit keine Stellen als wissenschaftliche Mitarbeiter/in oder wissenschaftliche Hilfskräfte zu besetzen.</p>

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weber – Universität Trier
www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de
13



Professur für Marketing Innovation Business



competence center e-business

Ihre Meinung ist dringend gefragt! Aktuelle Forschungsprojekte des Lehrstuhls

J. Morgen: Autonomous Business

- Dauer der Befragung: ca. 15 Minuten
- Choice Based Conjoint-Analyse

→ **Teilnahmelink:**
<https://ACB.sawtoothsoftware.com/cgi-bin/ciwwweb.pl?studyname=ACB>



J. Lohrke: Nutzen von 5G

- Dauer der Befragung: ca. 15 Minuten
- Choice Based Conjoint-Analyse

→ **Teilnahmelink:**
<https://5g.sawtoothsoftware.com/cgi-bin/ciwwweb.pl?studyname=de>



Univ.-Prof. Dr. Rolf Weber – Universität Trier
www.innovation.uni-trier.de - www.ceb-trier.de
14

Wie erreichen Sie uns?

Kontaktdaten:

Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber	0651/201-2619	weiber@uni-trier.de
M. Sc. Lorenz Gabriel	0651/201-2631	gabriell@uni-trier.de
M. Eng. Julian Morgen	0651/201-2615	morgenj@uni-trier.de
M. Sc. Mi Nguyen	0651/201-2537	nguyen@uni-trier.de

Bitte vereinbaren Sie einen Termin für **Sprechstunden**, die wir je nach Bedarf, vor Ort an der Universität, online per Zoom oder telefonisch anbieten!

Kooperationspartner der Professur:
 (Auswahl)



Sekretariat des Lehrstuhls



Frau Beate Kaster
 Raum: C 317
 Fachbereich IV
 BWL-AMK
 Universitätsring 15
 54286 Trier
 Tel.: 0651/201-2619
 Fax: 0651/201-3910
 E-Mail: marketing@uni-trier.de

Öffnungszeiten Sekretariat:	Montag	10 - 12 Uhr	Donnerstag	10 - 12 Uhr
	Dienstag	telefonisch		
	Mittwoch	10 - 12 Uhr		

