

# University of Trier

## Two-Years Master Courses offered to MEST-EMLS network, 2015

<b>Universität Trier</b>		
<b>Title</b>	<b>Language</b>	<b>ECTS</b>
Ökonomik des Wohlfahrtsstaates	German	10
Aktuelle wirtschaftssoziologische Debatten	German	5
Arbeits- und Unternehmenssoziologie	German	5
Politische Ökonomie und Soziologie	German; literature partly also in English	5
International Human Resource Management and Comparative Industrial Relations	English	5
European Labour Studies	German; literature partly also in English	5
Political Economics	English	10
International Management	English	5
Corporate Governance and Leadership	English	5
Period Teaching (including exams): approx. April 13 – August 15		

## **ÖKONOMIK DES WOHLFAHRTSSTAATES**

Ausgangspunkt der Spezialisierung in diesem Studiengang ist das Modul Ökonomik des Wohlfahrtsstaates. Dieses verfolgt drei Aufgaben. Einerseits wird ein Überblick über die unterschiedlichen Bereiche, in denen der Sozialstaat in das Marktgeschehen eingreift, gegeben. Andererseits wird untersucht, wie sich Staatseingriffe begründen lassen; dabei wird neben effizienzorientierten Begründungen wie z.B. der Überwindung von Marktversagen auch ausführlich auf Fragen der Gerechtigkeit eingegangen. Schließlich werden in diesem Modul auch die methodischen Grundlagen gelegt, mit denen sich zahlreiche Staatseingriffe analysieren lassen. Eine weiterführende Untersuchung dieser Fragestellungen, z.B. für den speziellen Bereich des Gesundheitswesens, erfolgt im Modul Akzent.

## **AKTUELLE WIRTSCHAFTSSOZIOLOGISCHE DEBATTEN**

Im Modul "Wirtschaftssoziologie" erwerben die Studierenden die Qualifikation zur Analyse der Funktionsweise des Wirtschaftssystems sowie dessen Institutionen und Akteuren. Dabei werden Kenntnisse über das Verhältnis zwischen Wirtschaft und Gesellschaft vermittelt und ökonomische Phänomene, Prozesse der Produktion und Verteilung sowie die Konsumtion von knappen Gütern und Diensten in soziologischer Perspektive dargestellt. Die Studierenden sollen hierbei ferner ein Verständnis für gesellschaftliche Folgen wirtschaftlicher Prozesse entwickeln. Darüber hinaus werden die Studierenden in diesem Modul ihre Kenntnisse über sozioökonomische Strukturen, Marktprozesse und unterschiedliche Organisationsformen vertiefen und dabei Organisationen sowohl aus mehreren theoretischen Richtungen als auch im empirischen Vergleich behandeln.

## **ARBEITS- UND UNTERNEHMENSSOZIOLOGIE**

Das Modul Arbeits- und Betriebssoziologie beschäftigt sich mit der Entwicklung von Arbeit im Kontext gesellschaftlichen Wandels und den verschiedenen sozialen Ausformungen von Arbeit. Dabei werden den Studierenden Kenntnisse über den Arbeitsmarkt, die Arbeitsteilung, Konflikte zwischen Machtgruppen, Formen von Erwerbsarbeit und die Arbeitenden in ihrem sozialen Handeln vermittelt. Das Modul behandelt den Betrieb als soziales System und betrachtet hierbei unterschiedliche Herrschafts- und Kontrollformen im Unternehmen.

Ein Schwerpunkt liegt auch auf dem internationalen Vergleich: Der Blick wird nicht nur im Querschnitt auf institutionelle Komplementaritäten gerichtet, vielmehr werden unterschiedliche Arbeitssysteme und Organisationsformen als funktional äquivalente Lösungen für ähnliche Probleme aufgezeigt.

## **POLITISCHE ÖKONOMIE UND SOZIOLOGIE**

Sozialpolitik wird als ein die Folgen der Wirtschaft abfedernder und mit einer eigenen Logik ausgestatteter gesellschaftlicher Bereich betrachtet. Im Bereich 'Sozialpolitik' lernen die Studierenden verschiedene Erklärungsansätze zur spezifischen Rolle des Sozialstaats im Rahmen einer Gesellschaft kennen und werden mit sozialwissenschaftlichen Diskursen vertraut gemacht, die den Wandel des Sozialstaats unter dem Einfluss ökonomischer und politischer Prozesse (v.a. der Globalisierung) thematisieren. Die verschiedenen Ansätze werden an bestimmten Politikfeldern exemplarisch genauer analysiert. Im internationalen Vergleich wird gezeigt, wie sozialpolitische Institutionen, Ideen und Interessen miteinander verschränkt sind.

## **INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & COMPARATIVE INDUSTRIAL RELATIONS**

*English Summary: This course emphasizes the role of the institutional context, such as business systems, labor markets, educational systems, and its impact on HRM. From a comparative perspective different institutional contexts of specific countries are contrasted. Further, globalization as a major transformation is regarded. Important current topics which are dealt with are for instance expatriates, the management of cross-cultural teams and the (inter)national transfer of HR instruments.*

Die Veranstaltung erläutert die Relevanz des nationalen institutionellen Kontexts (Business Systems, Arbeitsmarkt, Bildungssystem, Arbeits- und Sozialrecht, Industrielle Beziehungen) für das HRM und vergleicht systematisch die institutionellen Rahmenbedingungen des HRM in ausgewählten Ländern. Daneben wird diskutiert, inwiefern sich nationale HRM Praktiken und Institutionen durch Globalisierungstendenzen und dominante Akteure angleichen und inwiefern sich lokale bzw. nationale Lösungen behaupten. Ausgehend von dieser komparativen Betrachtung werden Ansatzpunkte und Kernprobleme eines Managements multinationaler Unternehmen herausgearbeitet, wie z.B. das Management interkultureller Teams, Expatriation

und der nationale bzw. kulturelle Grenzen überschreitende Transfer von HRM Praktiken. Diese zentralen Themen werden anhand von konkreten Beispielen aus Wissenschaft und Praxis erläutert und mittels geeigneter Übungen und Fallstudien vertieft.

## **EUROPEAN LABOUR STUDIES**

Grundlage des Seminars ist das Buch von Pietro Garibaldi (2006), *Personnel Economics in Imperfect Labour Markets*, Oxford University Press. Im ersten Teil des Seminars werden wir ausgewählte Kapitel des Buchs gemeinsam durcharbeiten, die den Teilnehmern über Stud.IP bereitgestellt werden. Im zweiten Teil werden diese Themen anhand von (vergleichenden) Länderstudien empirisch vertieft. Das Seminar basiert auf den Beiträgen der Studentinnen und Studenten. Insbesondere werden im ersten Teil die ausgewählten Kapitel des Buchs jeweils von einer Gruppe von Studenten präsentiert, während die anderen Teilnehmer das Kapitel vor der Veranstaltung durchgearbeitet haben ('Lehrveranstaltung'). Weiterhin werden die Studenten für den zweiten Teil eine (schriftliche) Seminararbeit anfertigen, die dann vorgestellt wird ('Länderstudie').

## **POLITICAL ECONOMICS**

The core module Political Economics discusses the following questions:

- How do political framework and economy interact in general and at the EU level?
- Which effects result from certain governmental interventions? How are governmental interventions planned?
- How do European institutions legitimize themselves, and how is policy designed at the EU level and in the Member States?
- Which effects arise through the Europeanization of certain political fields?

## **INTERNATIONAL MANAGEMENT**

English Summary: *The course aims to provide students with theoretical, practical and empirical competencies on international management questions. Risks and chances of companies going abroad are examined. Particularly, small and medium enterprises are analyzed in more detail.*

Die Veranstaltung vermittelt theoretische, praktische und empirische Kompetenzen zu Fragestellungen des internationalen Managements. Neben den Herausforderungen, die für Unternehmen in einer zunehmend internationaler werdenden sozialen Marktwirtschaft bestehen, werden Strategien zum Eintritt und zur Erschließung von internationalen Märkten erarbeitet. Hierbei wird insbesondere auch ein Schwerpunkt auf die Internationalisierungsbestrebungen von mittelständischen Unternehmen und auch kleinen und jungen Unternehmen gelegt, welche sich einem verschärften internationalen Wettbewerb stellen (müssen). Die formellen und informellen institutionellen Rahmenbedingungen von Auslandsmärkten und deren Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation sowie die strategische Positionierung des Unternehmens im internationalen Umfeld sind weitere wesentliche Schwerpunkte der Veranstaltung. Erfolgs- und Wachstumsfaktoren zum nachhaltigen Fortbestehen von Unternehmen in internationalen Marktwirtschaften werden dabei theoretisch abgeleitet, diskutiert und empirisch fundiert.

## **CORPORATE GOVERNANCE AND LEADERSHIP**

*English Summary: This course deals with a variety of aspects of corporate governance and business management. Important current topics which are dealt with are for instance corporate culture, corporate social responsibility and leadership.*

Die Veranstaltung befasst sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance und Unternehmensführung. Neben der Analyse und kritischen Reflexion von verschiedenen, auch internationalen Systemen der Corporate Governance beschäftigt sich die Veranstaltung auch mit angrenzenden Themen wie Corporate Culture, Corporate Social Responsibility oder Leadership und versucht so ein möglichst umfassendes Verständnis von Unternehmensführung zu vermitteln. Im Gegensatz zu anderen Veranstaltungen legt diese Veranstaltung keinen expliziten Fokus auf KMU oder Familienunternehmen, sondern versucht bewusst den Studierenden Einblicke in die Unternehmensführung von Großunternehmen zu geben und ihnen so ein ganzheitlicheres Verständnis sowie eine umfassendere Auseinandersetzung mit dem Thema zu ermöglichen.