

MASTERVERANSTALTUNGSPAAR

ANREIZE IN UNTERNEHMEN

UWE JIRJAHN

Stand: 10.05.2012 (vorläufig)

Teil I: Theorie der Anreize und Verträge (Sommersemester 2012)

Literatur:

Jean-Jacques Laffont and David Martimort (2002), *The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model*, Princeton University Press.

Teil II: Behavioral Economics (Wintersemester 2012/2013)

Literatur:

Bowles, Samuel (2004), *Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution*, Princeton University Press.

Camerer, Colin F. (2003), *Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction*, Princeton University Press.

THEORIE DER ANREIZE UND VERTRÄGE

1. Einführung
2. Adverse Selektion (*Laffont/Martimort, Chapter 2*)
 - 2.1 Grundmodell
 - 2.2 First Best
 - 2.3 Vollständige Information
 - 2.4 Unvollständige Information
 - 2.5 Nonresponsiveness
 - 2.6 Ex ante-Teilnahmebeschränkung vs. Ex pos-Teilnahmebeschränkung
 - 2.7 Commitment
 - 2.8 Contract Theory at Work: Anwendungsbeispiele
3. Moral Hazard (*Laffont/Martimort, Chapter 4*)
 - 3.1 Grundmodell
 - 3.2 Risikoneutralität und keine Limited Liability des Agenten
 - 3.3 Limited Liability
 - 3.4 Risikoaversion
4. Nicht-Verifizierbarkeit (*Laffont/Martimort, Chapter 6*)
5. Dynamische Modelle (*Laffont/Martimort, Chapter 8*)
6. Grenzen und Erweiterungen von P-A-Modellen (*Laffont/Martimort, Chapter 9*)