

Abschlussarbeiten Professur Rieger
Themenbeispiele aus den Jahren 2014 und 2015

BA	Empirische Analyse des Kursverlaufes von Bitcoins
BA	Trends und aktuelle Entwicklungen bei Investmentfonds
BA	Analyse von Marketingproblemen und -strategien bei ETFs
BA	Heterogenität kultureller Variablen im Ländervergleich: Long term orientation
BA	Heterogenität von Verlustaversion im internationalen Vergleich
BA	Modelle für Verlustaversion im Vergleich
BA	Heterogenität von Risikopräferenzen bei Gewinnen im weltweiten Vergleich
BA	Heterogenität von Risikopräferenzen bei Verlusten im globalen Vergleich
BA	Momente von Renditen bei Aktienindizes im globalen Vergleich
BA	Leitwährungen in Vergangenheit und Zukunft
BA	Hebelprodukte im Vergleich: Risiken und Chancen
BA	Heterogenität von unmittelbarer Zeitdiskontierung im weltweiten Vergleich
BA	Einfluss von wirtschaftlichen und kulturellen Faktoren auf die Heterogenität von Unsicherheitsvermeidung im weltweiten Vergleich
BA	Heterogenität kultureller Variablen im Ländervergleich am Beispiel von "Masculinity"
BA	Best of - worst of - average: Risks and chances of basket products for investors
BA	Heterogenität von Individualismus im globalen Vergleich: Ausprägung und Ursache
BA	Heterogenität von langfristiger Zeitdiskontierung im weltweiten Vergleich
BA	Heterogenität kultureller Dimensionen im Ländervergleich am Beispiel des "Power Distance Index"
BA	Einfluss von wirtschaftlichen und kulturellen Faktoren auf die Heterogenität von Unsicherheitsvermeidung im weltweiten Vergleich
BA	Exchange Trade Funds - ein Überblick über die gegenwärtige Marktsituation

BA	Vermarktung von strukturierten Finanzprodukten
MA	UBS/Derivate
MA	Asymmetric Volatility in Currency Markets
MA	Optimale Portfolioabsicherung mit Index Credit Default Swaps
MA	The performance of a technical analysis based on UBS TrendRadar
MA	What kind of investors are most vulnerable by the framing effect?
MA	Improving the commitment of investors after losses
MA	Motivierende und demotivierende Effekte von Auszeichnungen
MA	Reasons for choosing underlying for financial products - an empirical analysis