



Unternehmensumfrage Standort Region Trier **Standortattraktivität im Kreisvergleich**

Dr. Christian Fisch

Empfang der Wirtschaft in Konz, 09.01.2017

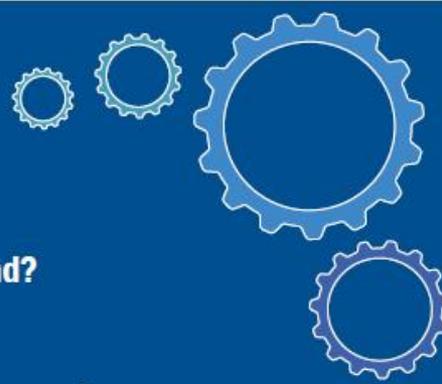
Gliederung

1. Einleitung und Überblick
2. Standortfaktoren
3. Kreisvergleich

- **Unternehmensumfrage** der IRT in Kooperation mit IHK, HWK und Forschungsstelle Mittelstand.
- **Gemeinsames Ziel:** Region Trier im interregionalen Wettbewerb um Wertschöpfung, Investitionen, Beschäftigung erfolgreich positionieren.



- Abfrage von **Unternehmenscharakteristika**, **Gesamtzufriedenheit** mit dem Standort, empfundener **Wichtigkeit** und **Zufriedenheit** bezüglich 20 Standortfaktoren.
- **Postalischer Versand** des Fragebogens an ca. 3.500 IHK-Mitgliedsunternehmen und ca. 1.500 HWK-Mitgliedsunternehmen.
- Rücklauf von **833 regionalen Unternehmen** (Rücklaufquote 16%).

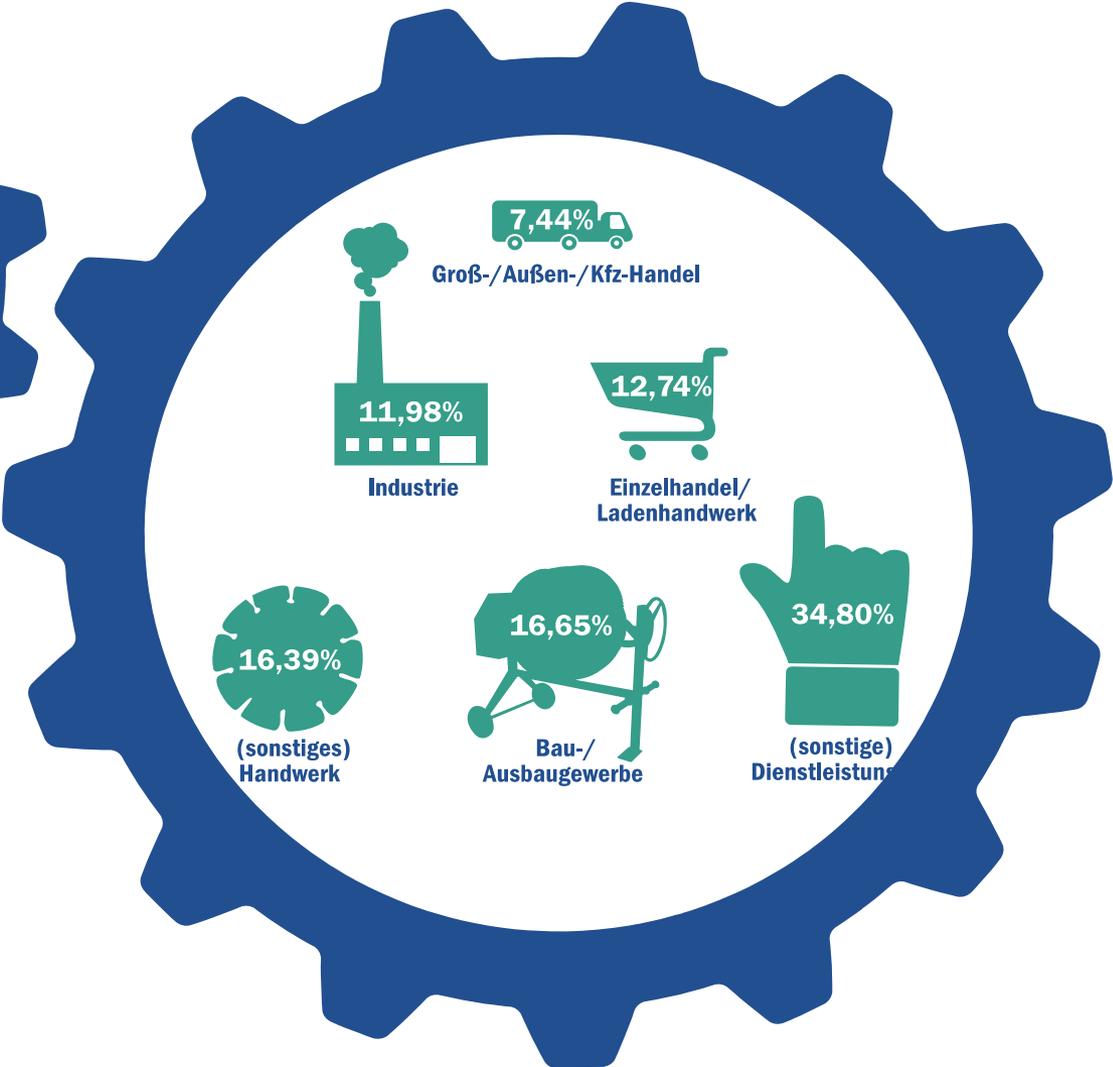
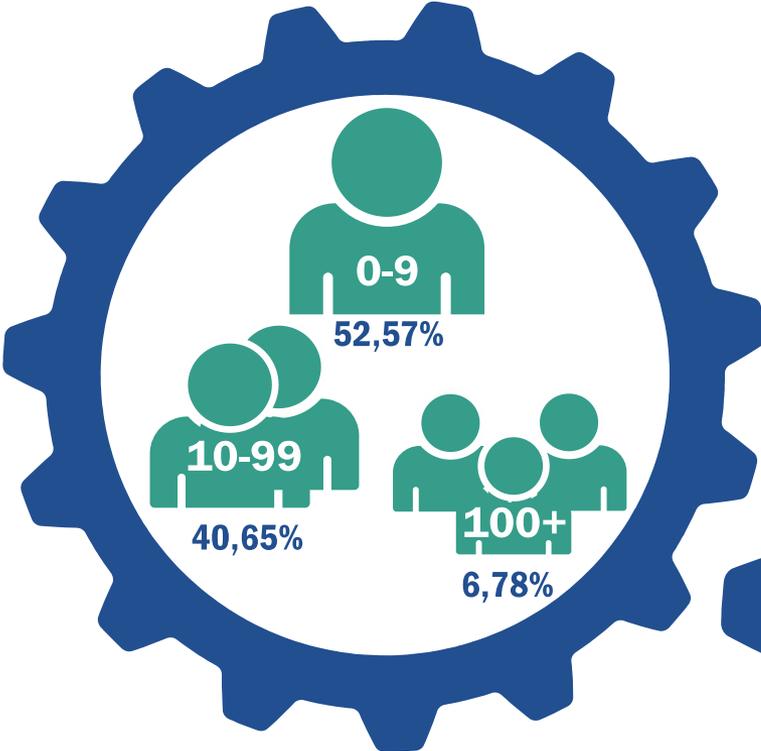


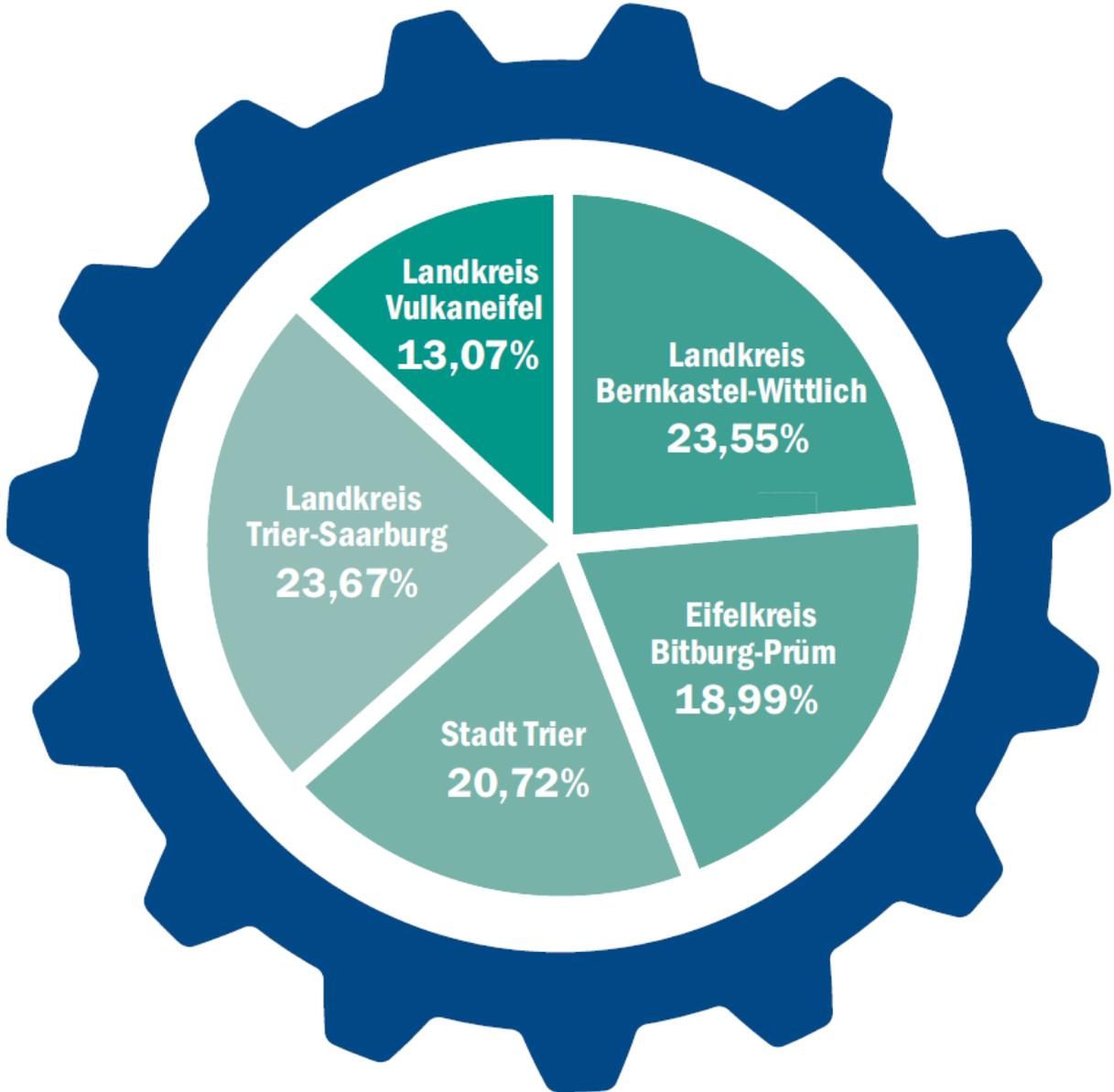
Wer ist die Schönste im ganzen Land?

**Region Trier im Spiegel
der Unternehmensurteile**

Standortumfrage 2016







Schulnote für den Standort (1/2)



- Die regionalen Unternehmen vergeben die **Durchschnittsnote „voll befriedigend“ (2,6)**.
- Die **Hälfte** der Betriebe bewertet den eigenen Standort in der Region Trier mit der Note **„gut“**.
- Nur jeder **zwanzigste Befragte ist sehr unzufrieden** (Note „mangelhaft“ oder „ungenügend“).

Schulnote für den Standort (2/2)

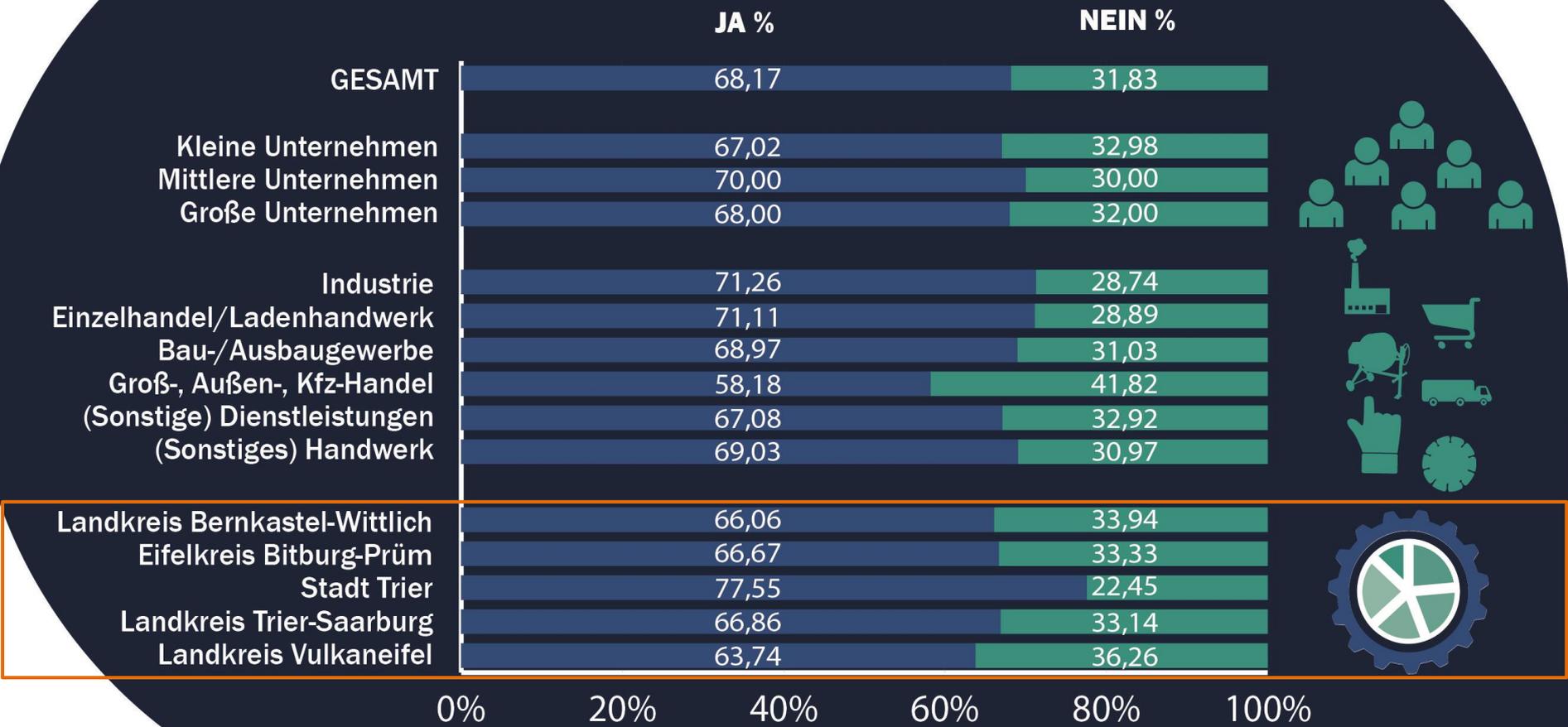
Zufriedenheit mit dem eigenen Unternehmensstandort

	2016	2013
GESAMT	2,6	2,6
Kleine Unternehmen	2,7	2,7
Mittlere Unternehmen	2,5	2,5
Große Unternehmen	2,6	2,6
Industrie	2,6	2,7
Einzelhandel/Ladenhandwerk	2,6	-
Bau-/Ausbaugewerbe	2,7	-
Groß, Außen-, Kfz-Handel	2,7	2,6
(Sonstige) Dienstleistungen	2,6	2,6
(Sonstiges) Handwerk	2,6	-
Landkreis Bernkastel-Wittlich	2,7	2,7
Eifelkreis Bitburg-Prüm	2,7	2,7
Stadt Trier	2,3	2,4
Landkreis Trier-Saarburg	2,6	2,6
Landkreis Vulkaneifel	2,7	2,8

Bewertung in Schulnoten von 1 bis 6

- Die Bewertung des Unternehmensstandortes hat sich gegenüber 2013 **kaum verändert**.
- Die Bewertung fällt unabhängig von Branche, Größe und Standort des Unternehmens **weitgehend einheitlich** aus.
- Ausnahme: Stadt Trier hat **Agglomerationsvorteile**.

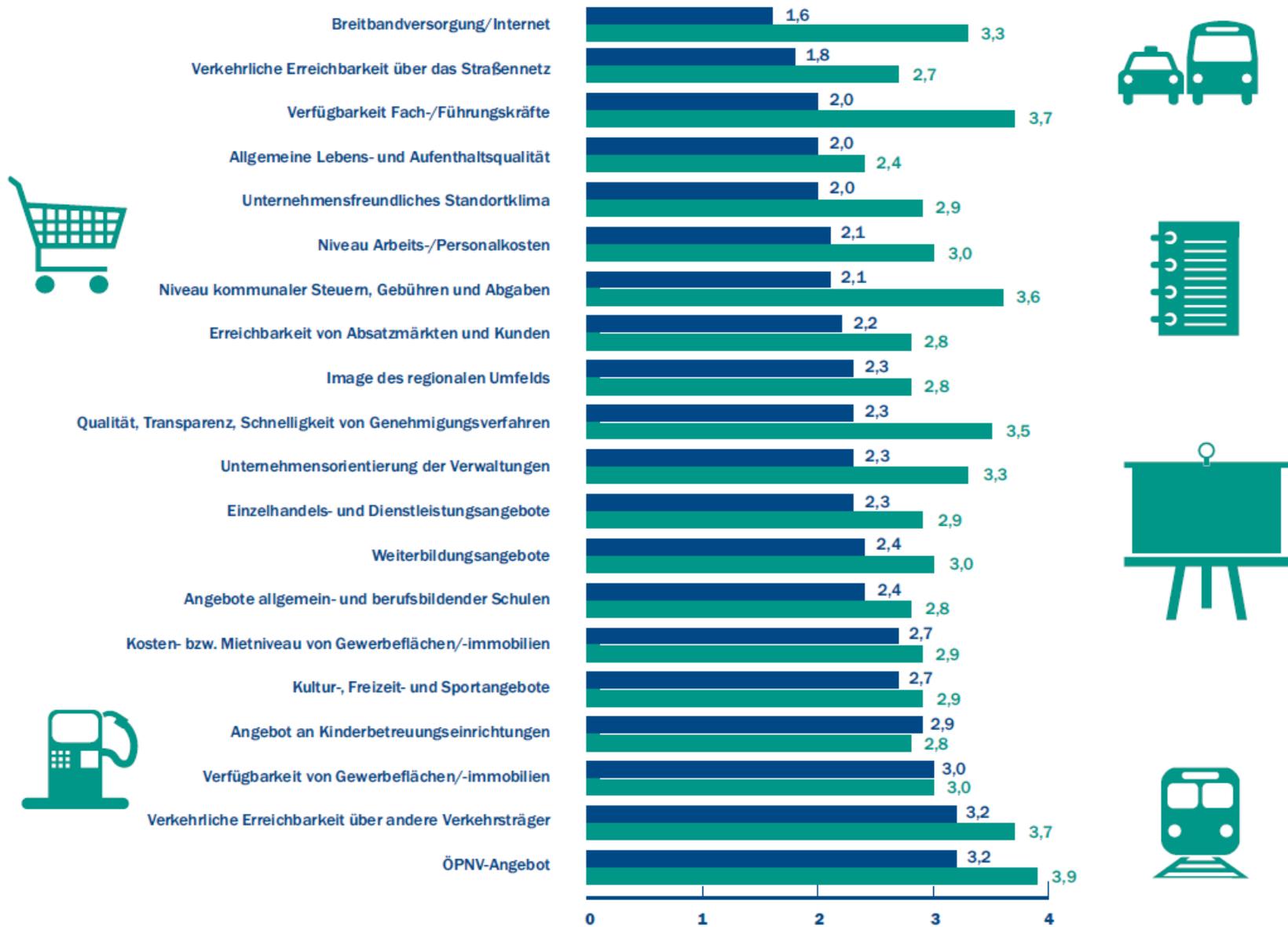
Weiterempfehlung des eigenen Standorts an befreundete Unternehmer



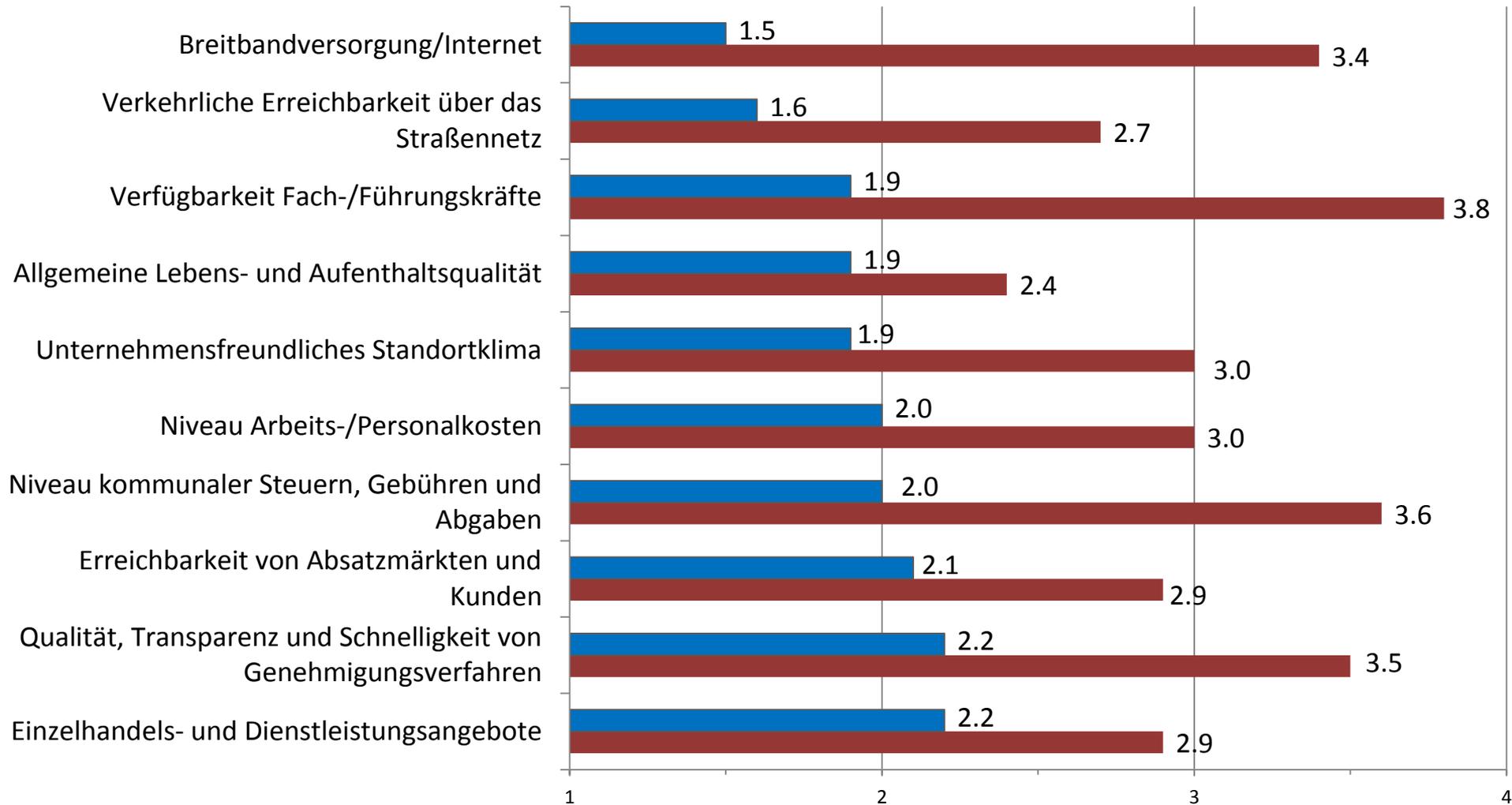
Gliederung

1. Einleitung und Überblick
2. Standortfaktoren
3. Kreisvergleich

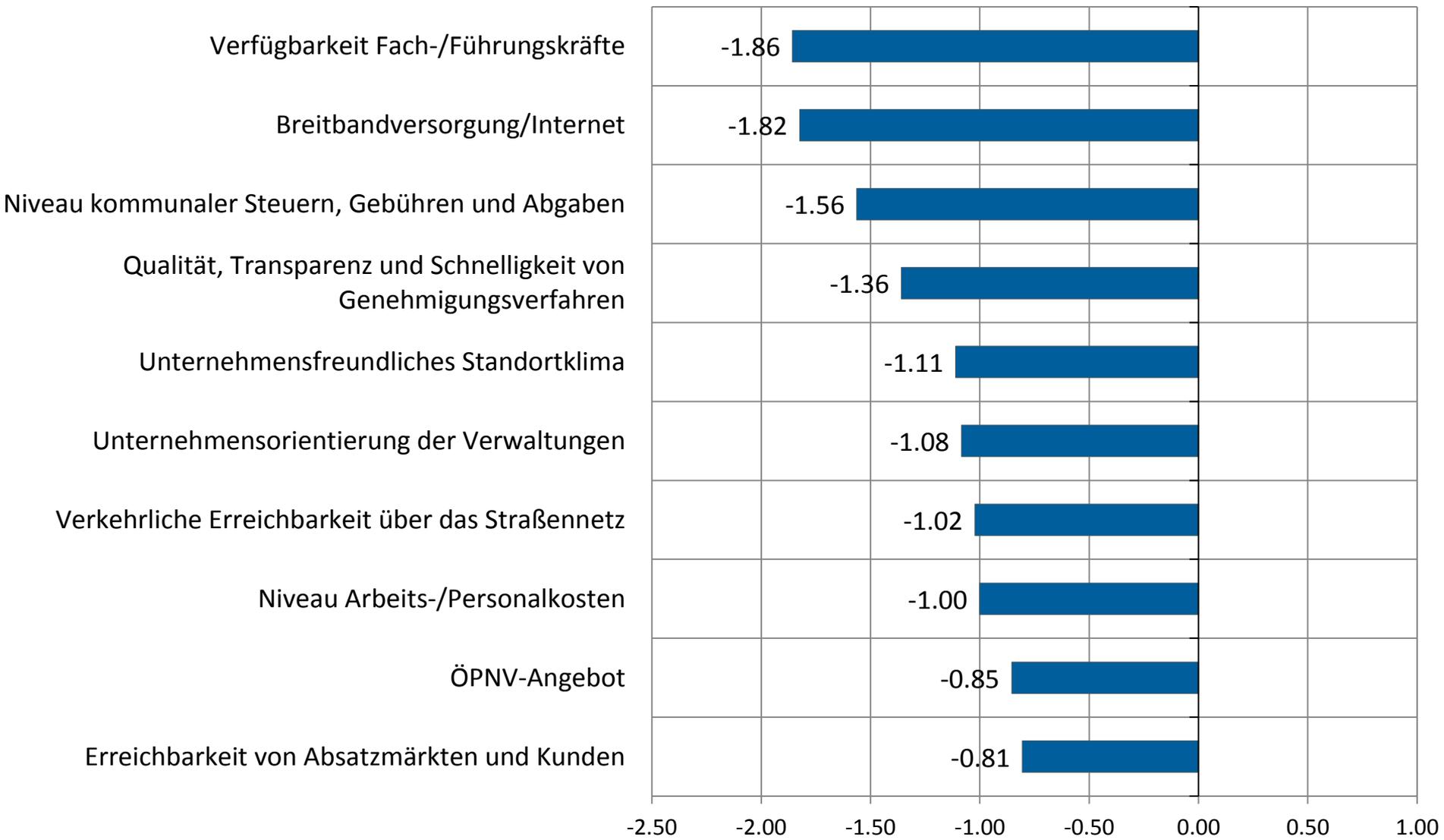
Übersicht: Standortfaktoren (Gesamt)



Wichtigkeit (1 = sehr wichtig, 6 = unwichtig) und
Zufriedenheit (1 = sehr zufrieden, 6 = unzufrieden)

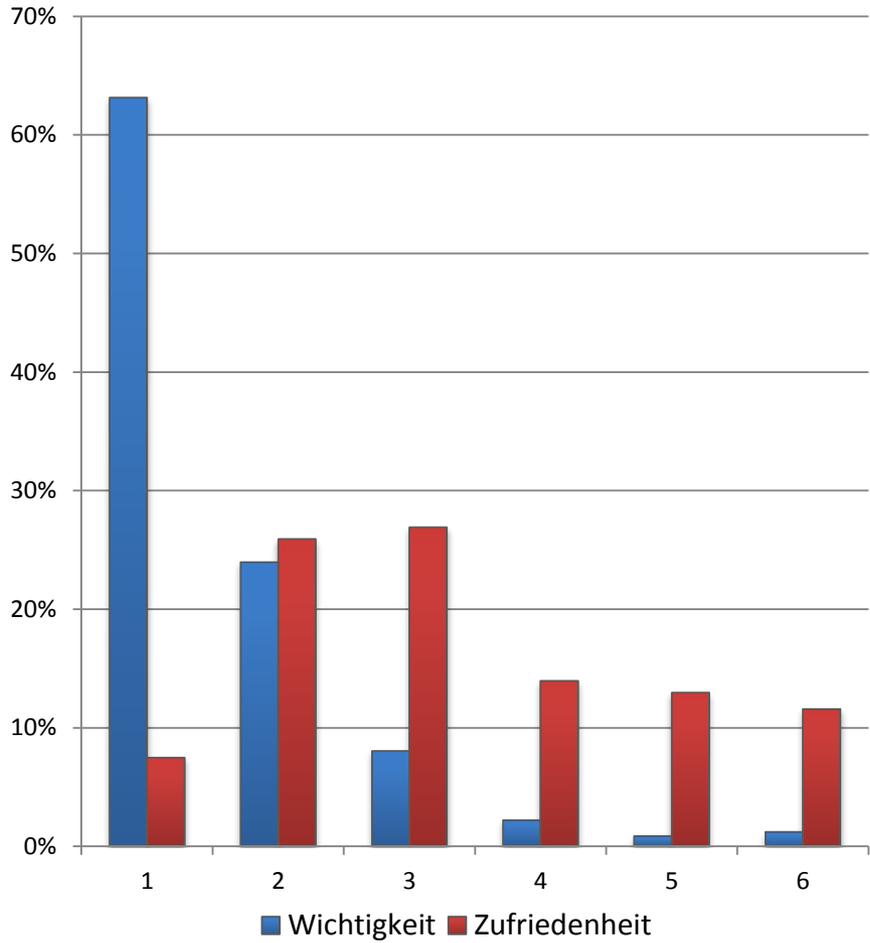


Ranking Handlungsbedarf: Wichtigkeit - Zufriedenheit





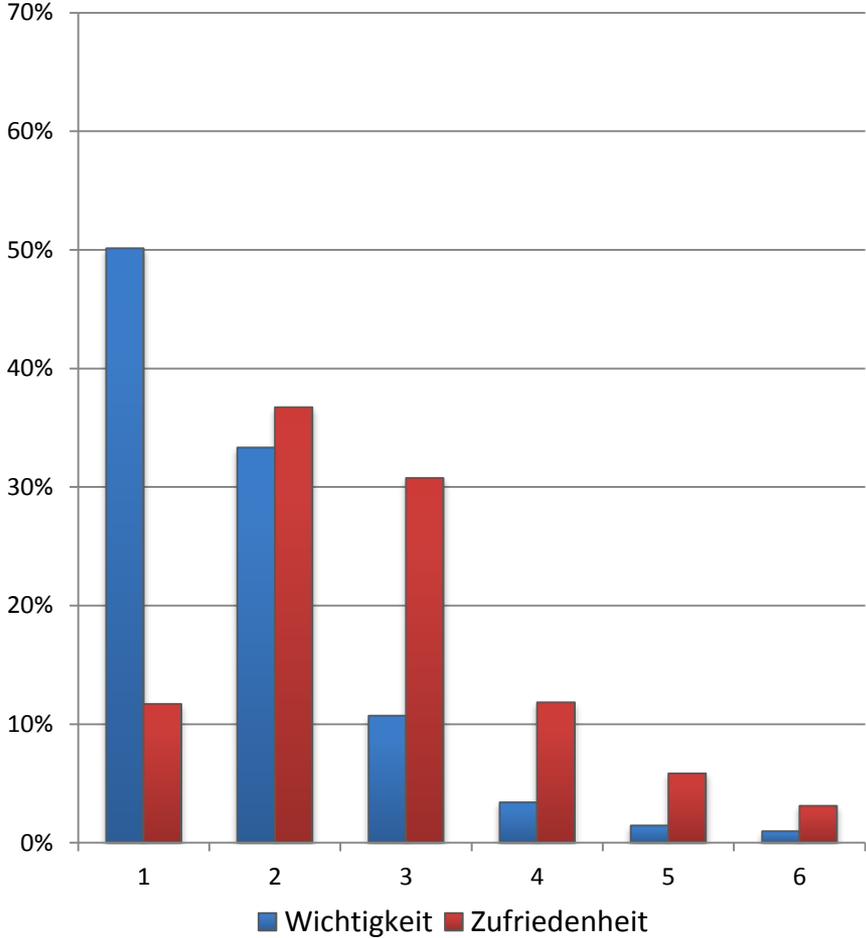
Breitbandversorgung/Internet (Gesamt)



N = 817, MW = 1,6 / N = 793, MW = 3,3



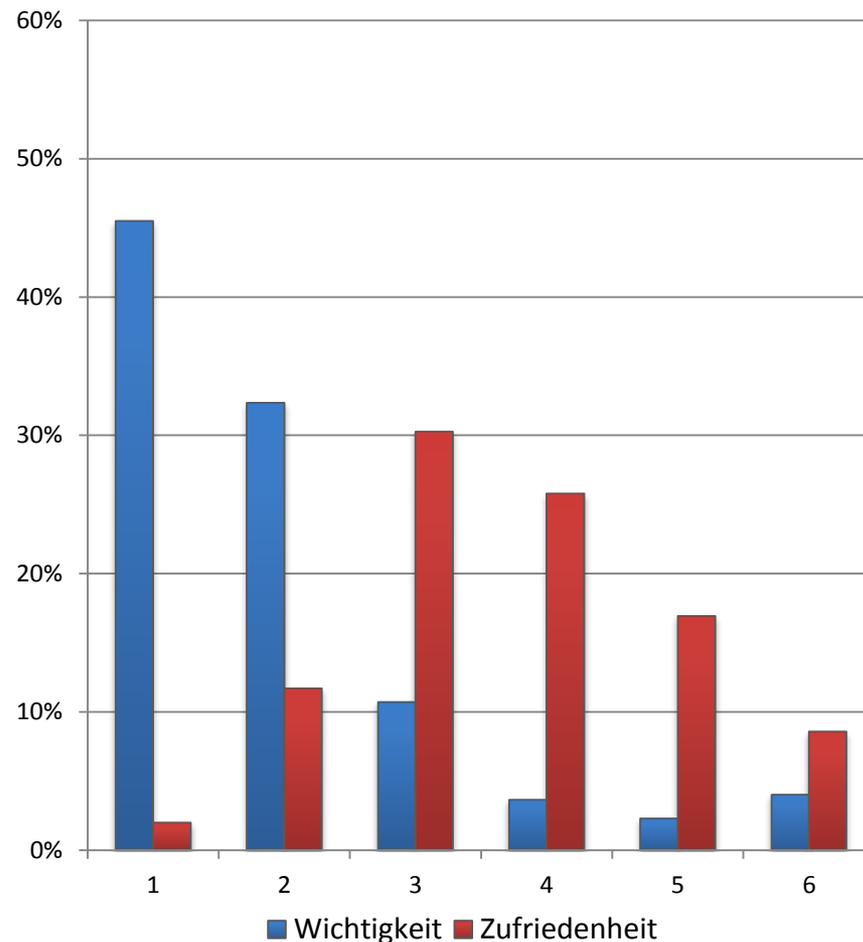
Verkehrliche Erreichbarkeit über das Straßennetz (Gesamt)



N = 822, MW = 1,8 / N = 803, MW = 2,7



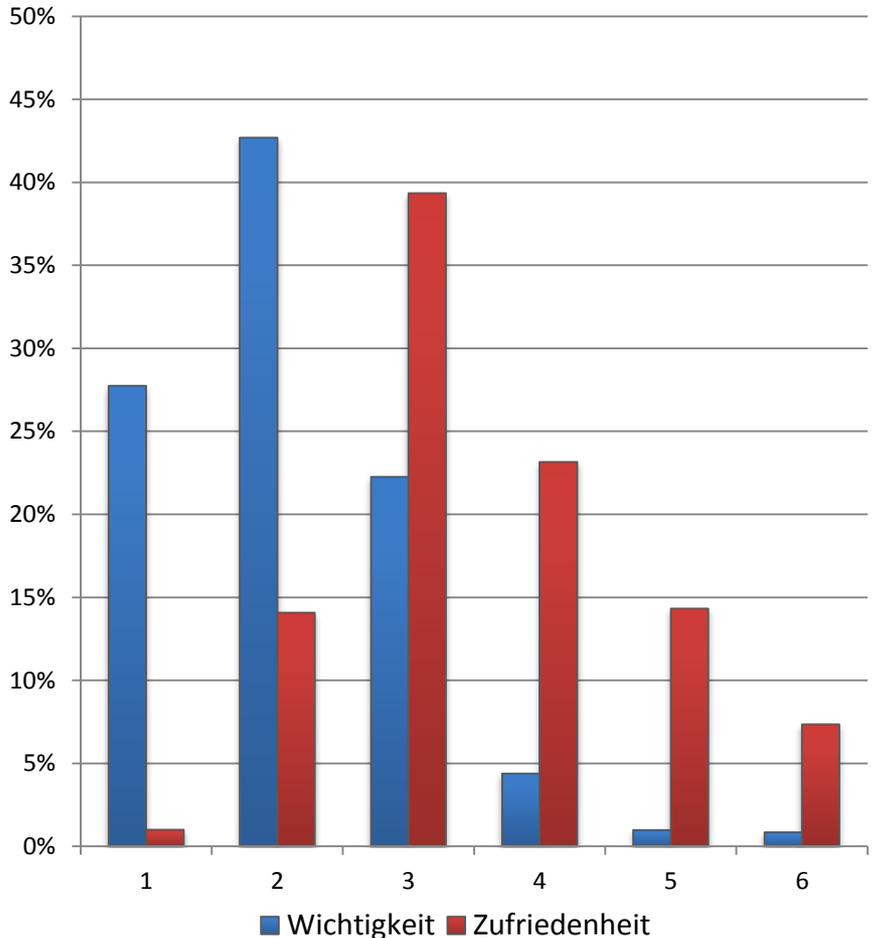
Verfügbarkeit Fach-/Führungskräfte (Gesamt)



N = 810, MW = 2,0 / N = 765, MW = 3,7



Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben (Gesamt)

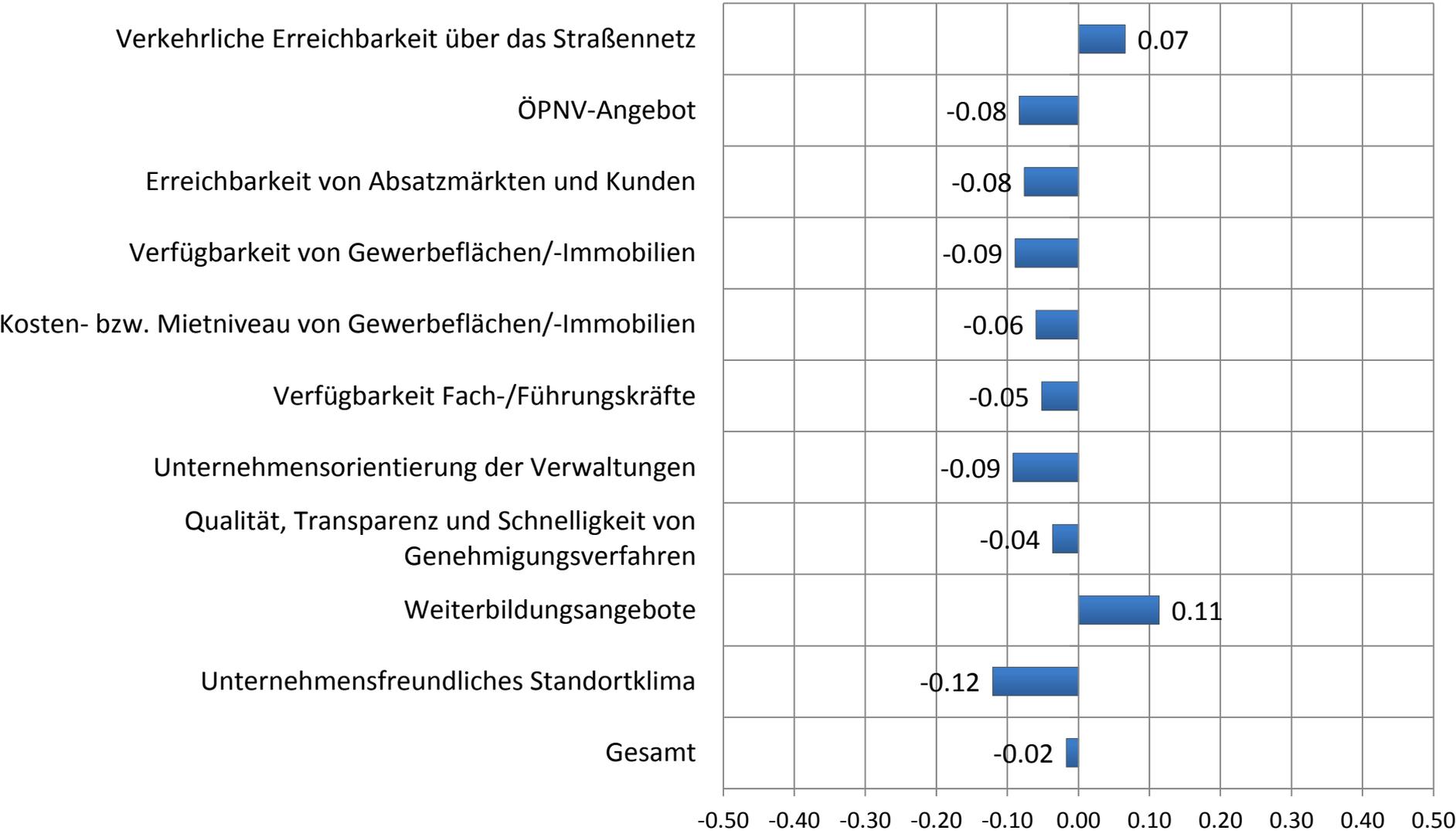


N = 813, MW = 2,1 / N = 797, MW = 3,6

Gliederung

1. Einleitung und Überblick
2. Standortfaktoren
3. Kreisvergleich

Zufriedenheit: Trier-Saarburg im Vergleich zur Region Trier



Zufriedenheit: Trier-Saarburg im Vergleich zur Stadt Trier

