



Unternehmensumfrage Standort Region Trier **Standortattraktivität im Kreisvergleich**

Dr. Christian Fisch

IRT-Forum „Wirtschaft und Kultur“, 16.03.2017

Gliederung

1. Einleitung und Überblick
2. Standortfaktoren
3. Fokus: Breitbandversorgung

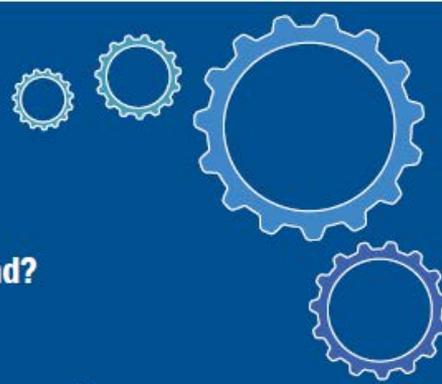
Überblick über die Studie

- **Unternehmensumfrage** der IRT in Kooperation mit IHK, HWK und Forschungsstelle Mittelstand.
- **Gemeinsames Ziel:** Region Trier im interregionalen Wettbewerb um Wertschöpfung, Investitionen und Beschäftigung erfolgreich positionieren.

Initiative Region Trier e.V.



- Abfrage von **Unternehmenscharakteristika**, **Gesamtzufriedenheit** mit dem Standort sowie empfundener **Wichtigkeit** und **Zufriedenheit** bezüglich 20 Standortfaktoren.
- **Postalischer Versand** des Fragebogens an ca. 3.500 IHK-Mitgliedsunternehmen und ca. 1.500 HWK-Mitgliedsunternehmen.
- Rücklauf von **833 regionalen Unternehmen** (Rücklaufquote 16%).



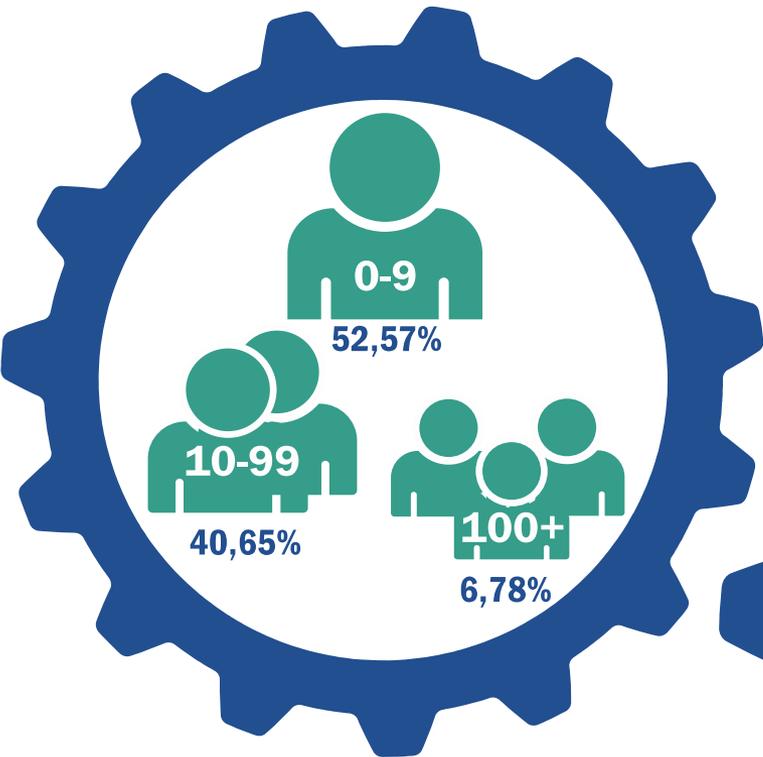
Wer ist die Schönste im ganzen Land?

**Region Trier im Spiegel
der Unternehmensurteile**

Standortumfrage 2016

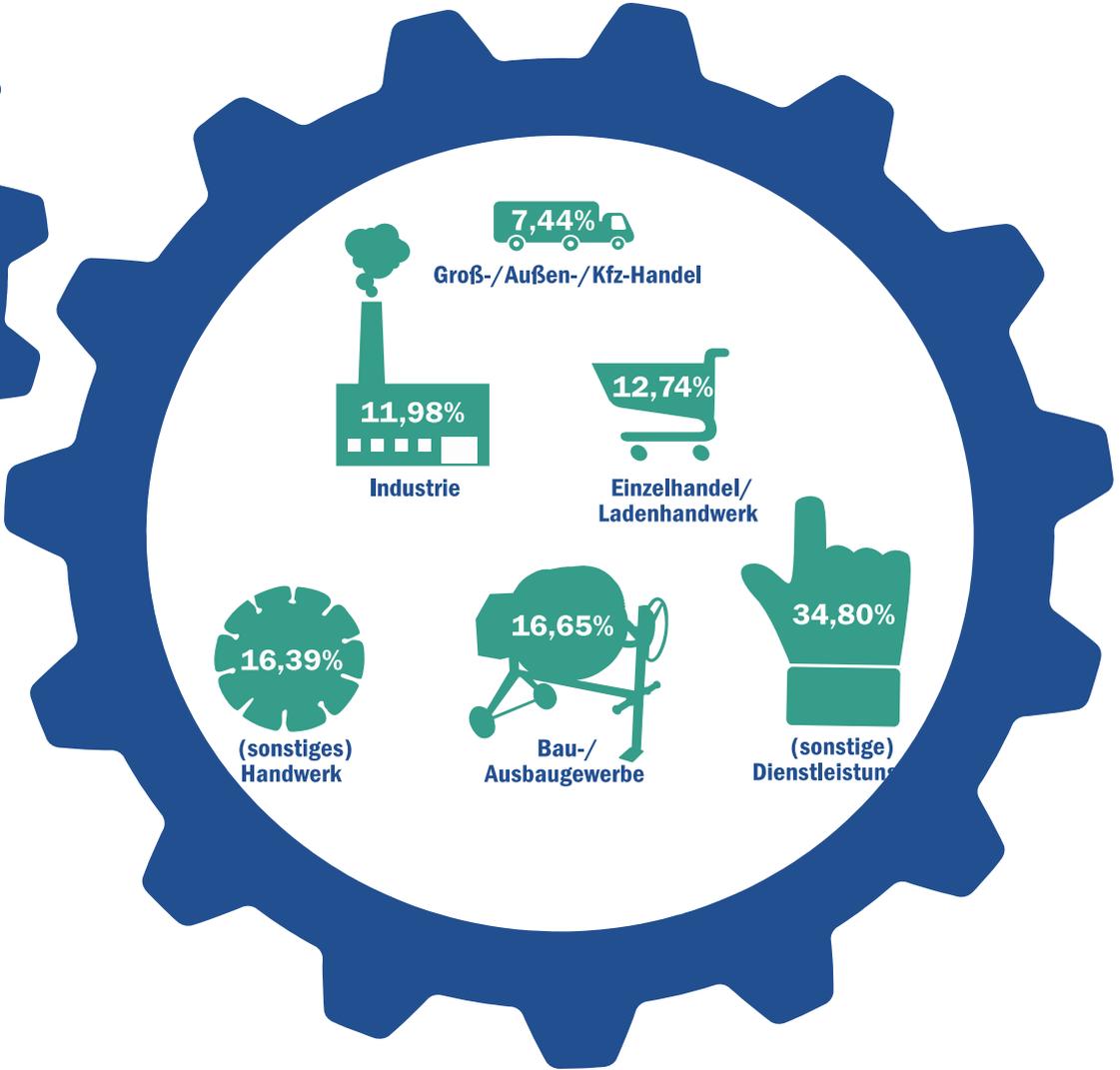


*(Als Hardcopy
und digital
verfügbar)*

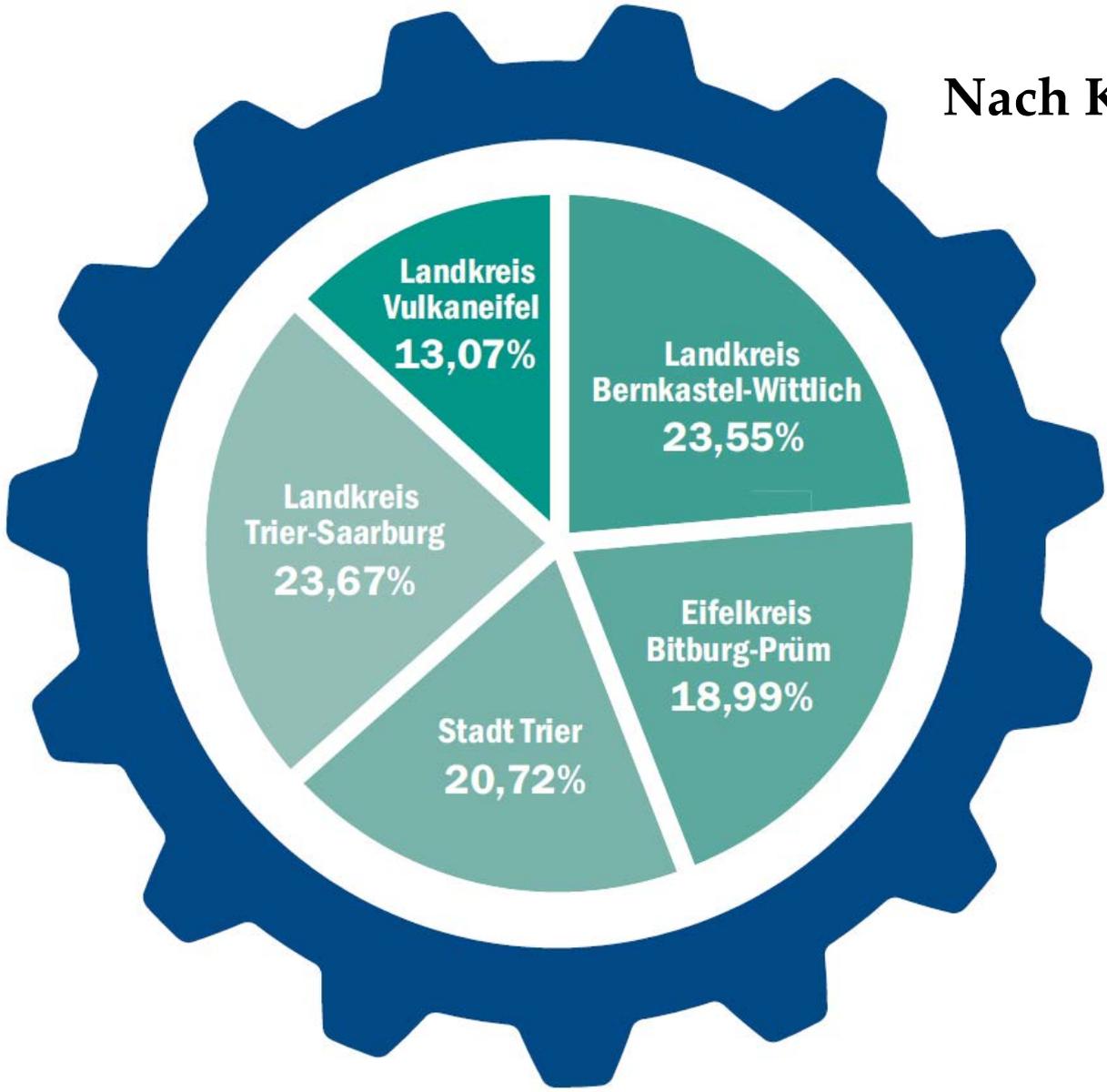


Unternehmensgröße

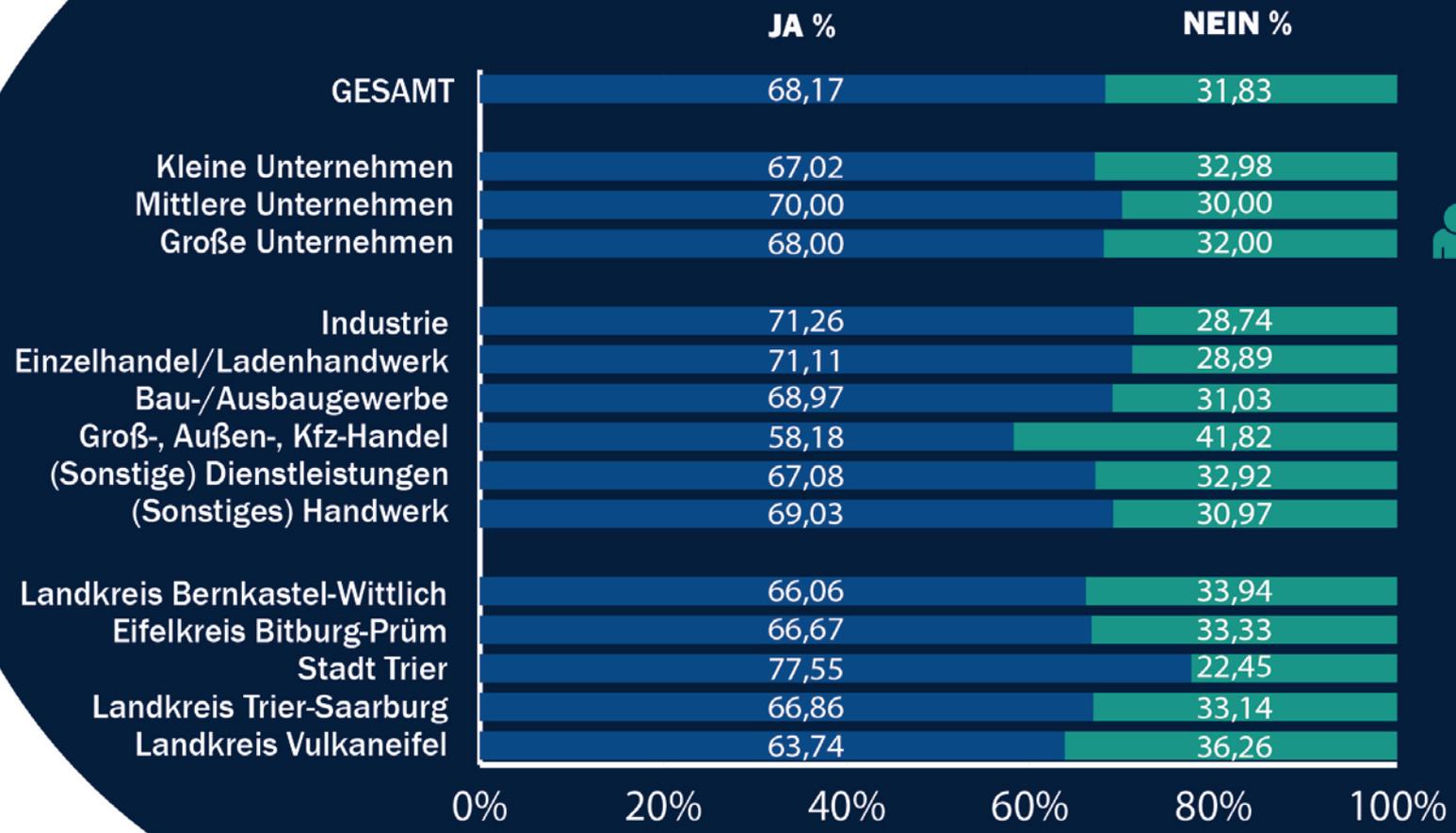
Branche



Nach Kreisen



Weiterempfehlung des eigenen Standorts an befreundete Unternehmer



Schulnote für den Standort (1/2)



- Die regionalen Unternehmen vergeben die **Durchschnittsnote „voll befriedigend“ (2,6)**.
- Die **Hälfte** der Betriebe bewertet den eigenen Standort in der Region Trier mit der Note **„gut“**.
- Nur jeder **zwanzigste Befragte ist sehr unzufrieden** (Note „mangelhaft“ oder „ungenügend“).

Schulnote für den Standort (2/2)

Zufriedenheit mit dem eigenen Unternehmensstandort

	2016	2013
GESAMT	2,6	2,6
Kleine Unternehmen	2,7	2,7
Mittlere Unternehmen	2,5	2,5
Große Unternehmen	2,6	2,6
Industrie	2,6	2,7
Einzelhandel/Ladenhandwerk	2,6	-
Bau-/Ausbaugewerbe	2,7	-
Groß, Außen-, Kfz-Handel	2,7	2,6
(Sonstige) Dienstleistungen	2,6	2,6
(Sonstiges) Handwerk	2,6	-
Landkreis Bernkastel-Wittlich	2,7	2,7
Eifelkreis Bitburg-Prüm	2,7	2,7
Stadt Trier	2,3	2,4
Landkreis Trier-Saarburg	2,6	2,6
Landkreis Vulkaneifel	2,7	2,8

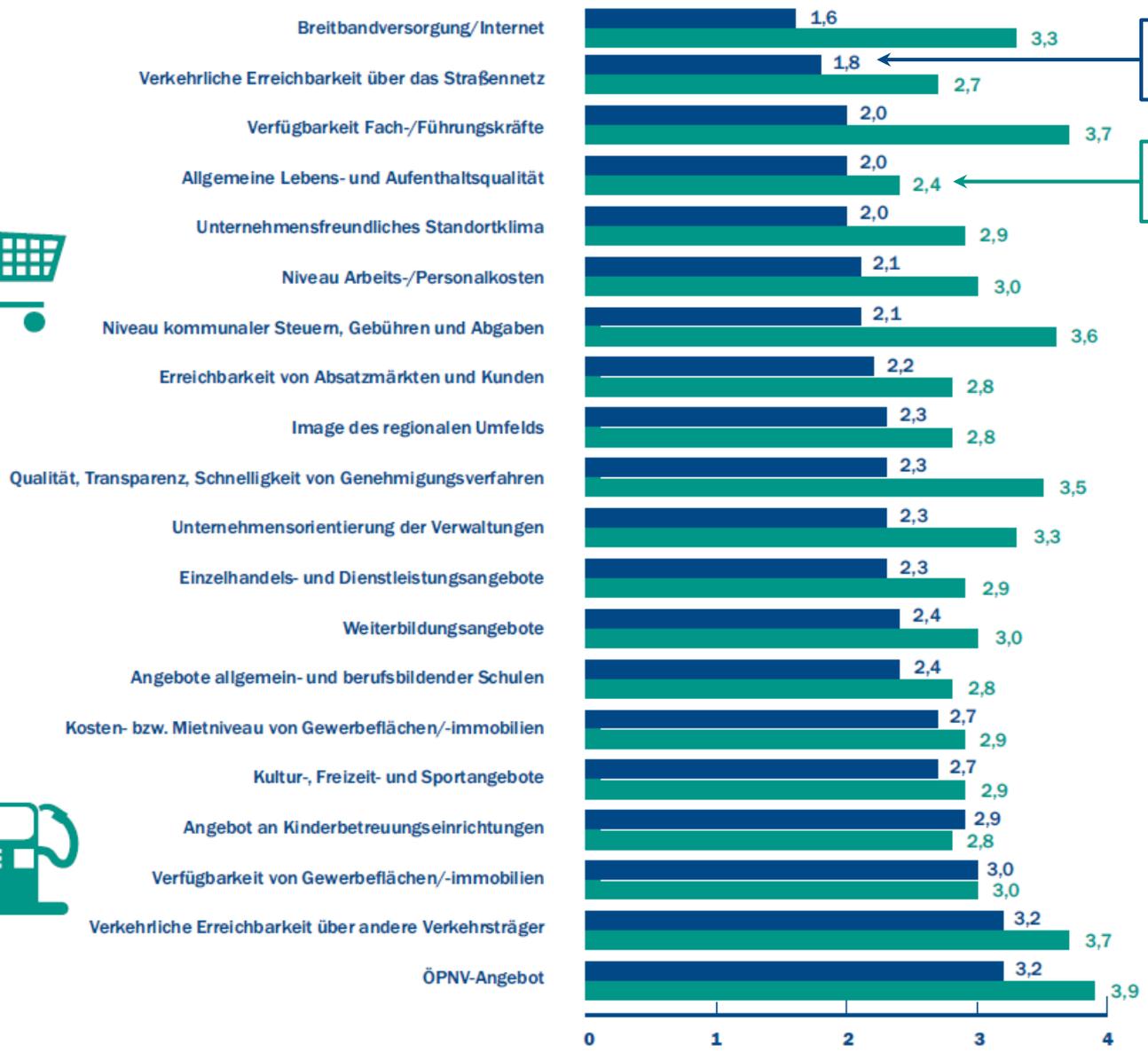
Bewertung in Schulnoten von 1 bis 6

- Die Bewertung des Unternehmensstandortes hat sich gegenüber 2013 **kaum verändert**.
- Die Bewertung fällt unabhängig von Branche, Größe und Standort des Unternehmens **weitgehend einheitlich** aus.
- Ausnahme: Stadt Trier hat **Agglomerationsvorteile**.
- *Aber: Vergleichbarkeit!*

Gliederung

1. Einleitung und Überblick
2. Standortfaktoren
3. Fokus: Breitbandversorgung

Übersicht: Standortfaktoren (Gesamt) (1/2)

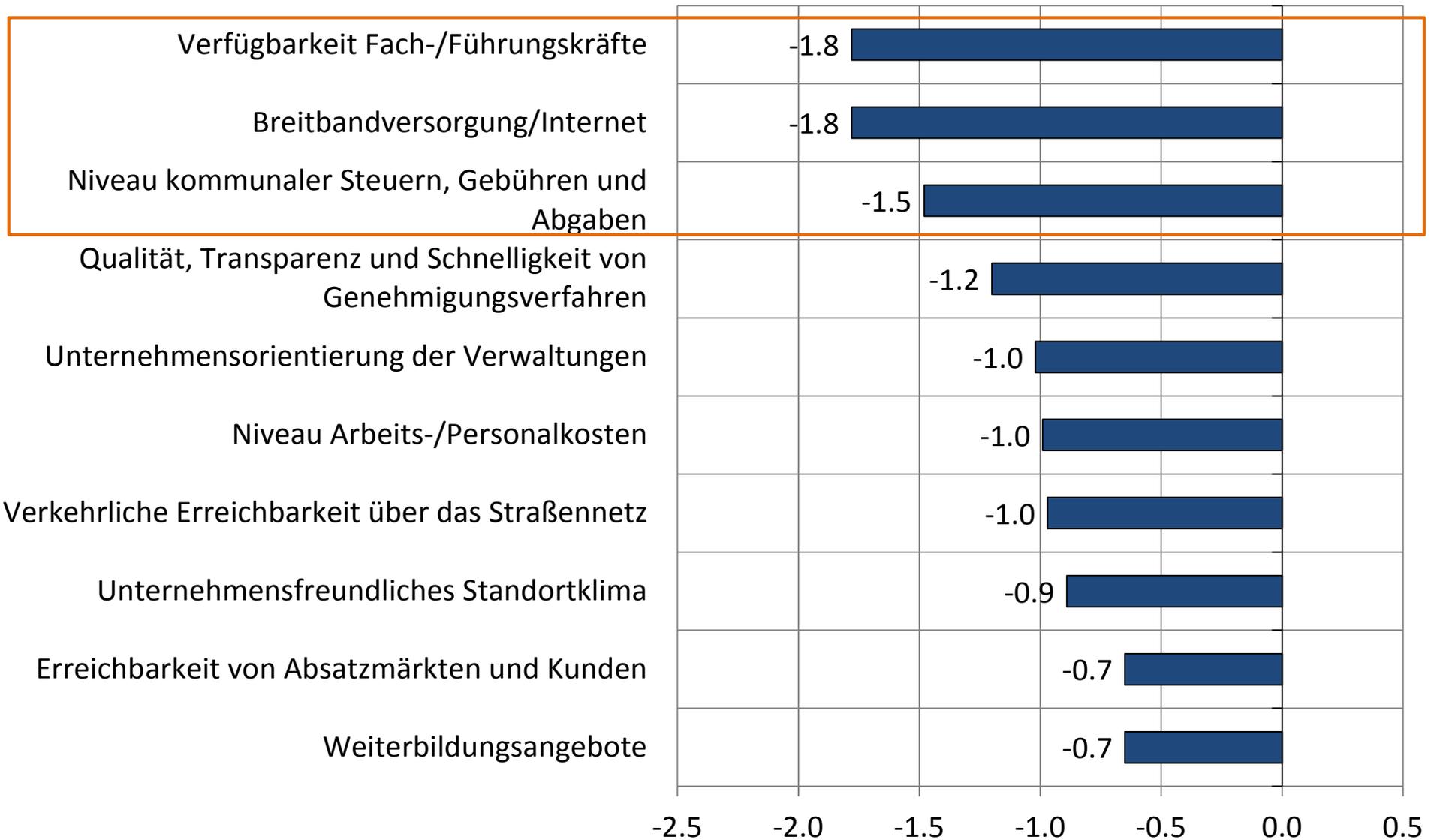


Wichtigkeit

Zufriedenheit

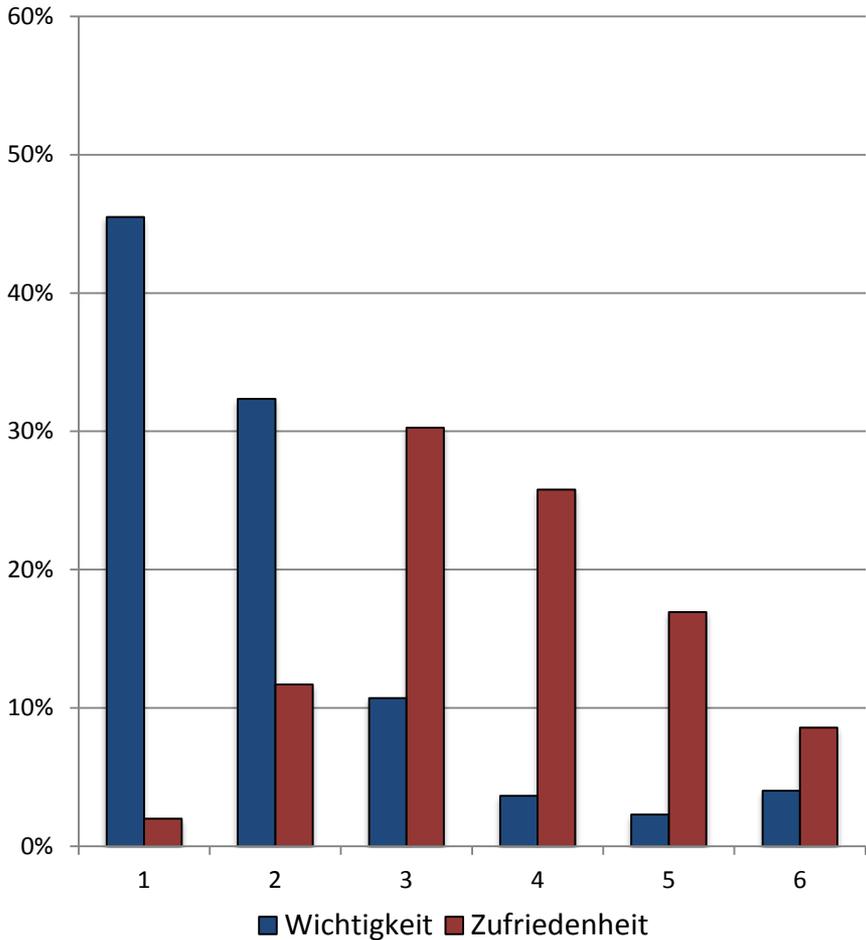


Ranking Handlungsbedarf: Wichtigkeit - Zufriedenheit

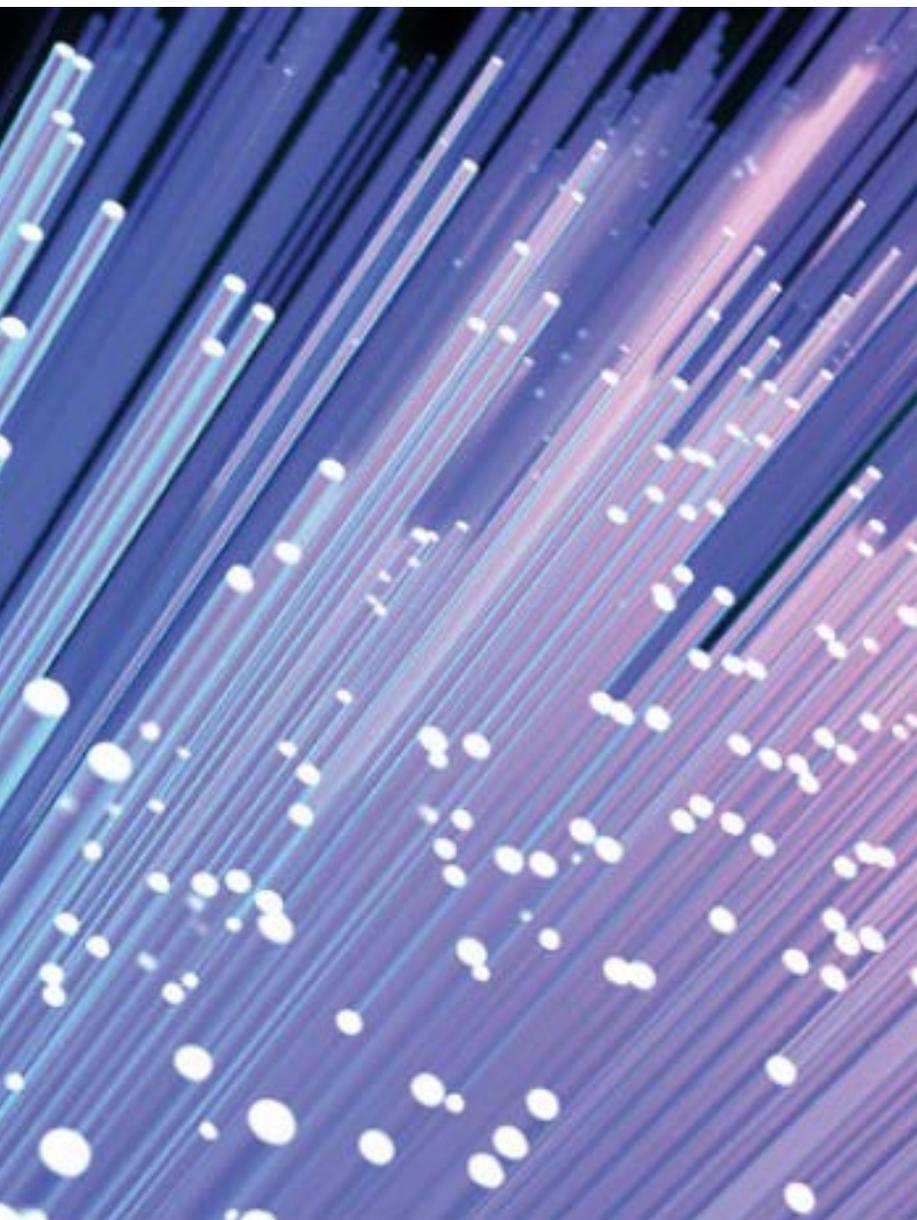




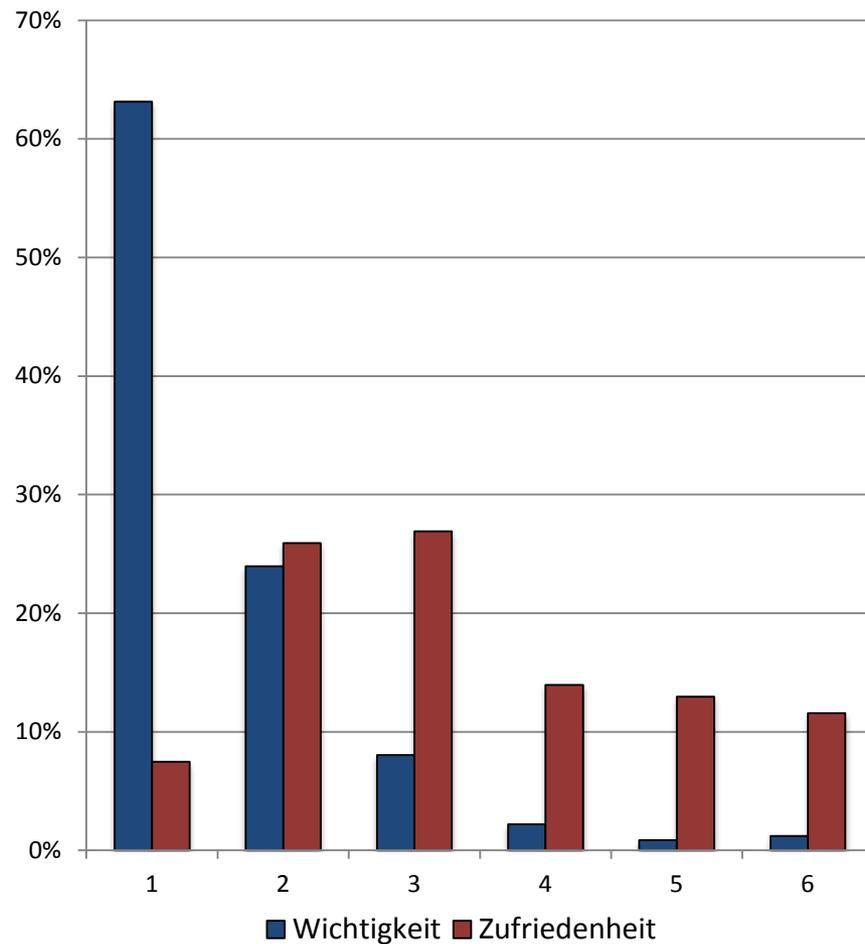
Verfügbarkeit Fach-/Führungskräfte



N = 810, MW = 2,0 / N = 765, MW = 3,7



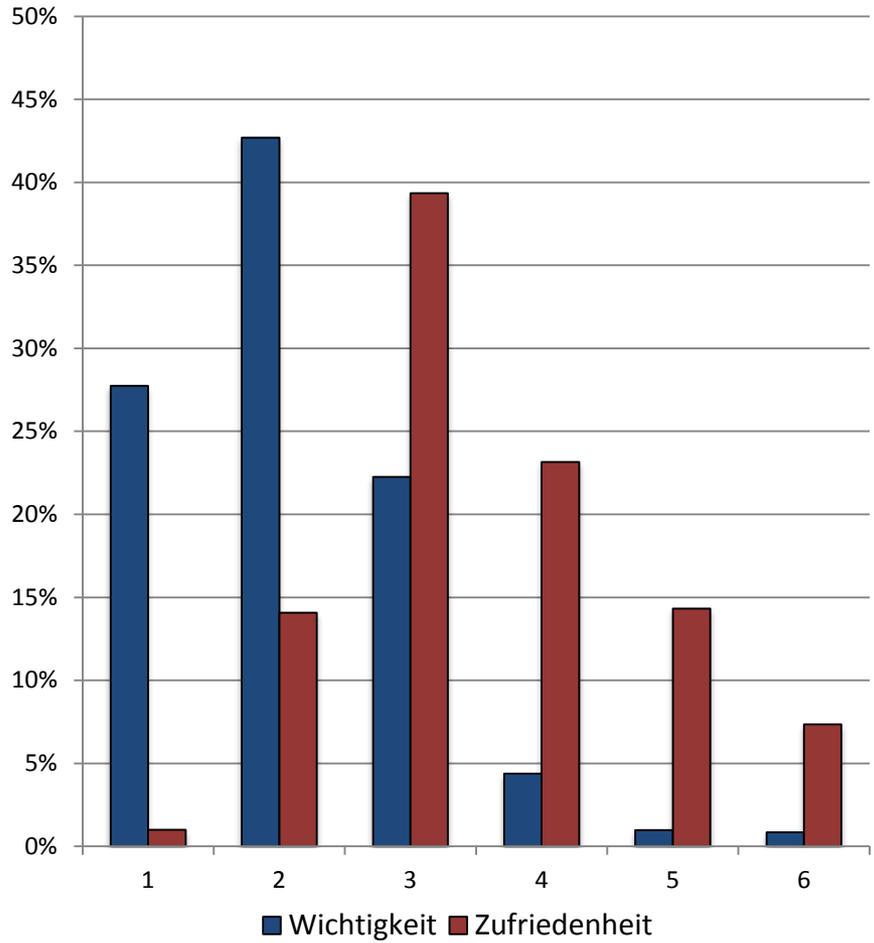
Breitbandversorgung/Internet



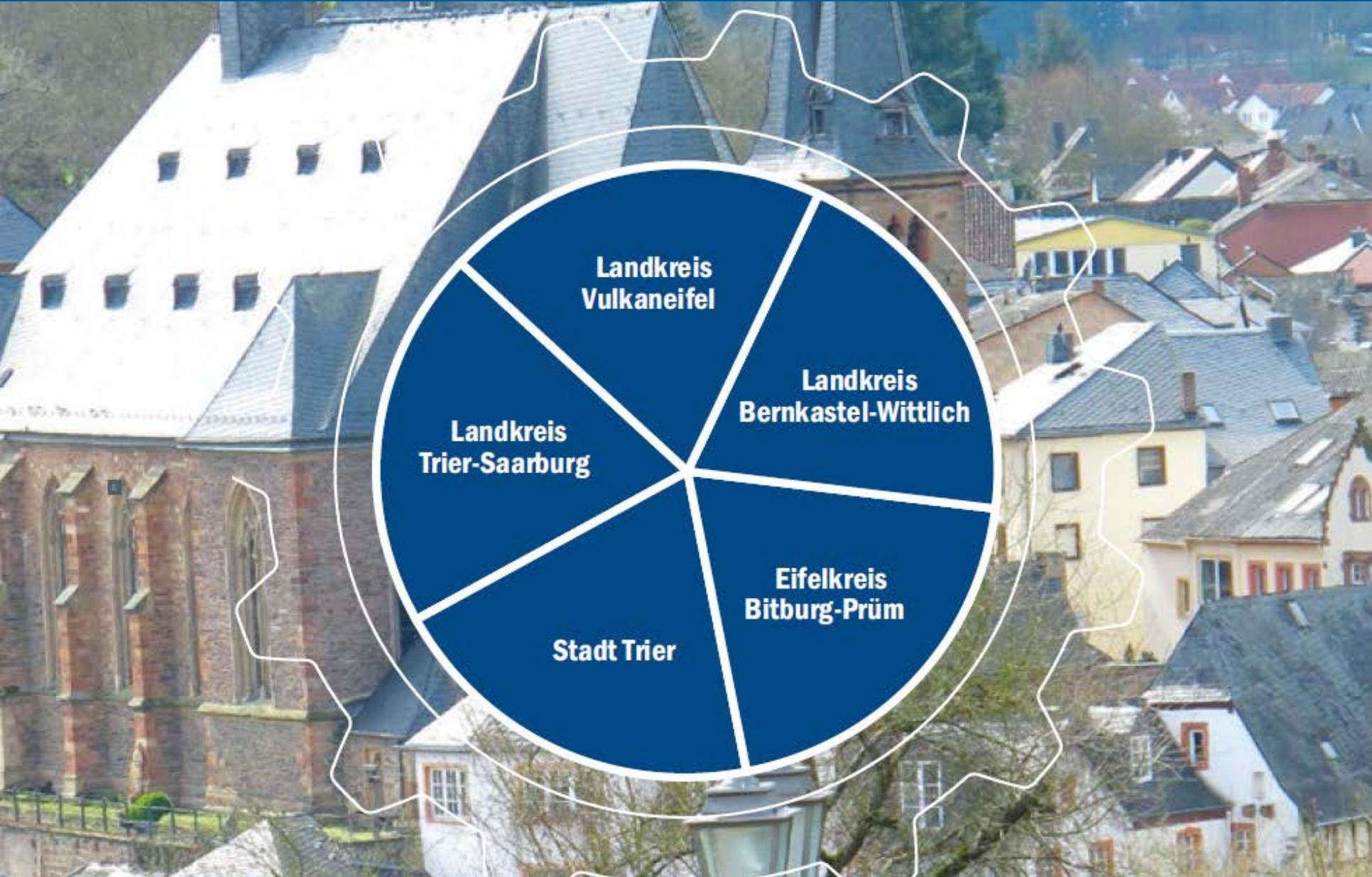
N = 817, MW = 1,6 / N = 793, MW = 3,3



Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben



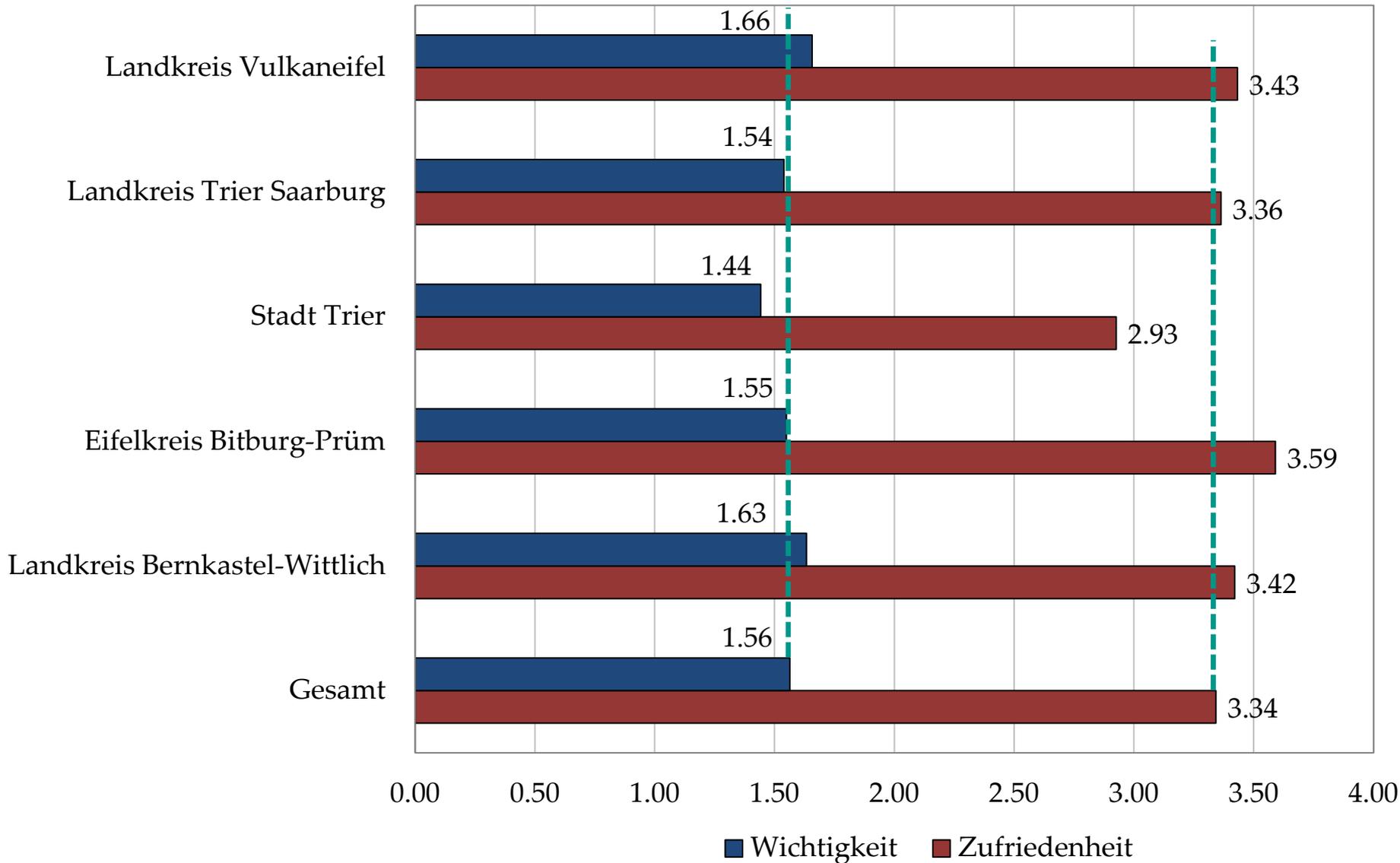
N = 813, MW = 2,1 / N = 797, MW = 3,6



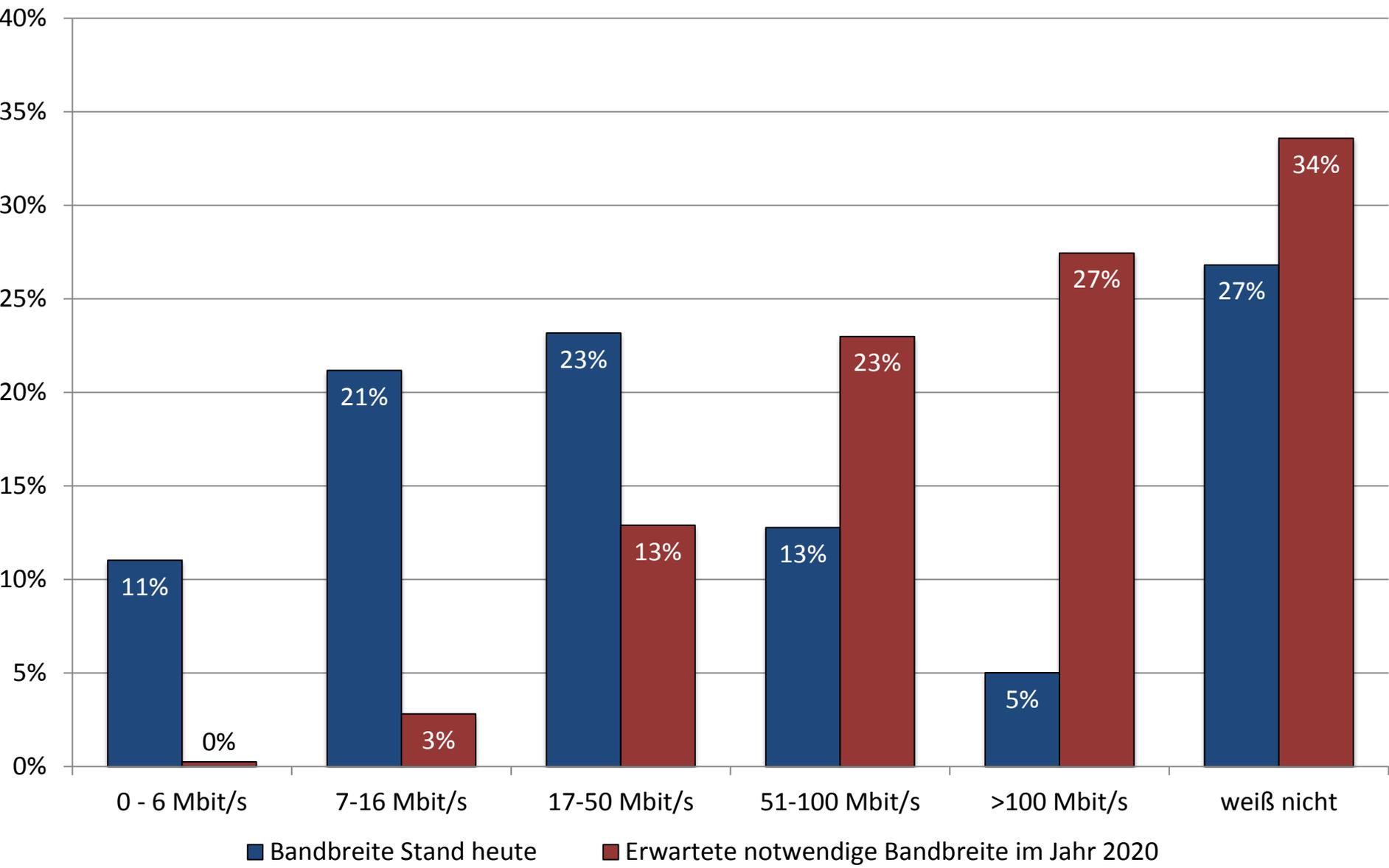
Gliederung

1. Einleitung und Überblick
2. Standortfaktoren
- 3. Fokus: Breitbandversorgung**

Breitbandversorgung im Kreisvergleich



Breitbandversorgung im Detail: Aktuell



Breitbandversorgung: Probleme

Welche Probleme mit Ihrer Internetverbindung sind
in den letzten 12 Monaten aufgetreten?
(Mehrfachantworten möglich)

