



Kolloquium für Abschlussarbeiten (25.10.2017)

Dr. Christian Fisch
(cfisch@uni-trier.de)

Agenda

1. Wichtige Informationen zu Ihrer Abschlussarbeit
2. Struktur der Arbeit und allg. Hinweise
3. Wissenschaftliche Literatur
4. Schreibstil
5. Formalia



Universität Trier – DM-Gebäude, Raum 41–47

- **Heute/in der kommenden Woche:**
 - **Vorlage Anmeldeformular** (... tragen Sie bitte ihr Thema selbst ein! ... Ja, wir wissen, dass das HPA gesagt hat ...)
 - **Beginn der Bearbeitungszeit:**
 - BA: 4 Monate, Umfang: **10.000 Wörter** (+/- 10 %)
 - MA: 6 Monate, Umfang: **15.000 Wörter** (+/- 10 %)
 - Details zu Formatvorschriften: Siehe Homepage
- Für Fragen zur Organisation der BA/MA-Arbeit, zu Fristen und Terminen, zur An-/Abmeldung, zu den Inhalten der Prüfungsordnungen, wenden Sie sich bitte an das **Hochschulprüfungsamt**.
- Die fertige BA/MA-Arbeit muss gebunden, in dreifacher Ausfertigung, beim Hochschulprüfungsamt fristgerecht abgegeben werden. Sie muss in allen Exemplaren die Erklärung des selbständigen Arbeitens (unterschrieben!) enthalten.

Agenda

1. Wichtige Informationen zu Ihrer Abschlussarbeit
2. Struktur der Arbeit und allg. Hinweise
3. Wissenschaftliche Literatur
4. Schreibstil
5. Formalia

Ablauf und weiteres Vorgehen

Bei Praxisarbeiten:
Treffen mit
Praxispartner

1. Treffen mit
Betreuer

Literaturrecherche

1.–2. Woche

2. Treffen mit
Betreuer

Erarbeitung einer Fragestellung

2.–4. Woche

3. Treffen mit
Betreuer

Erstentwurf: Gliederung

5. Woche

(bei einer ca. zu 50%
fertigen Arbeit)

Beginn: Verfassen der Abschlussarbeit

Ende: Verfassen der Arbeit
(Schluss und Einleitung)

13.–14. Woche

Sprachliche und stilistische Überarbeitung

15. Woche

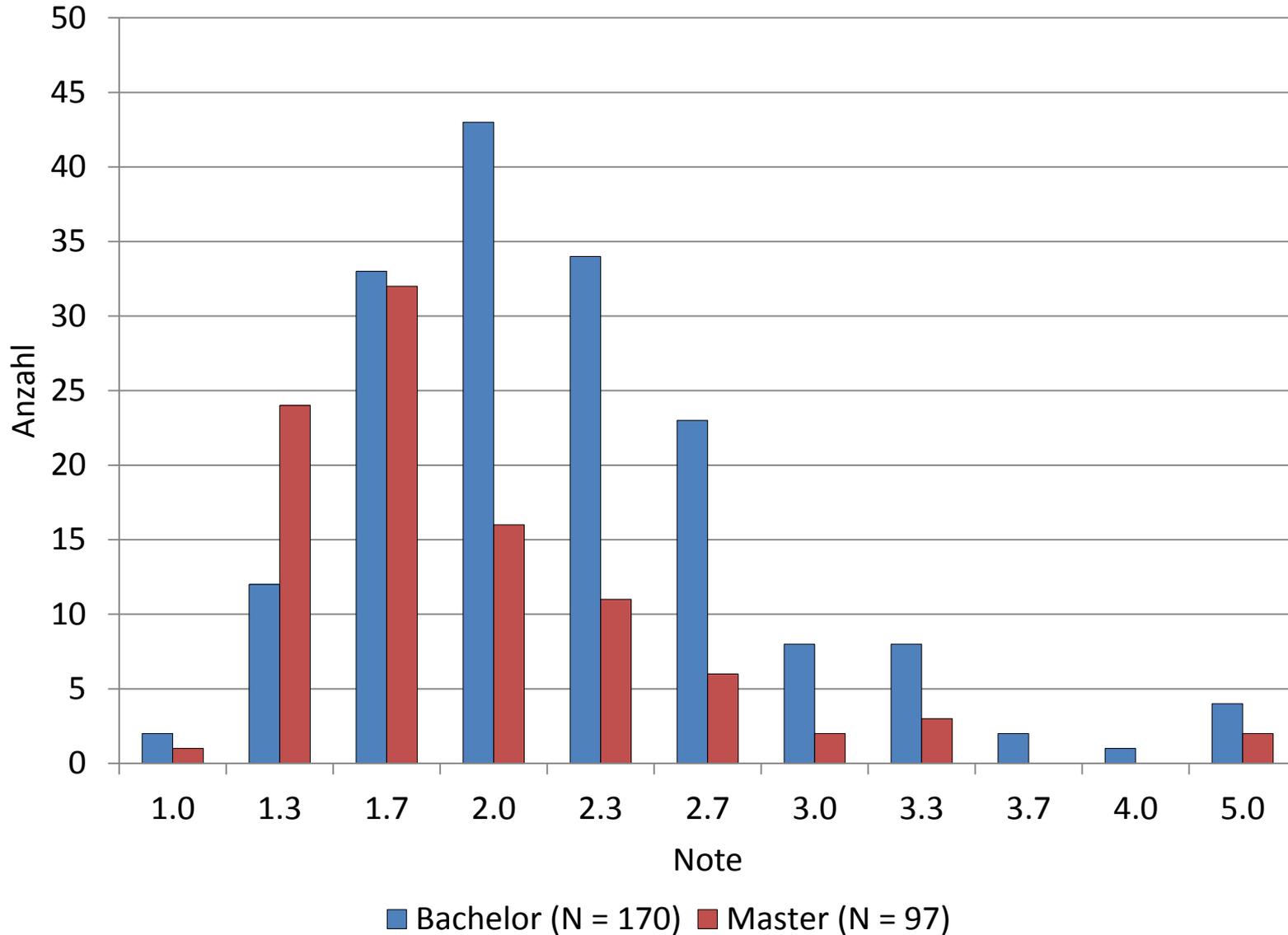
Überprüfung: Grammatik, Rechtschreibung,
Zeichensetzung und formelle Anforderungen

16. Woche

Eigenständige und kritische Analyse des gewählten Forschungsthemas.

- **Eigenständigkeit.**
- **Kritische Analyse.**
- Umfassende Wiedergabe des **aktuellen Stands der wissenschaftlichen Literatur** zu ihrer Forschungsfrage.
- Anspruch, den aktuellen **Kenntnisstand zum Thema zu erweitern.**
- **Logik und Argumentationsweise.**
- **Formal** sollte die Arbeit professionellen Standards entsprechen.

Bei
Praxisarbeiten
etwas anderer
Schwerpunkt.



Forschungsfrage allgemein

- **Forschungsfrage**
 - Hauptfrage(n), die Ihrer Arbeit **untersucht** wird (werden).
 - Leitfrage, die die Arbeit **gliedert**.

- **Kriterien**
 - Möglichst von breitem Interesse
 - Sollte eine Forschungslücke füllen
 - Praxisrelevanz sollte gegeben sein
 - Klar formuliert und Nicht zu lang.
 - Fragezeichen („?“)



*Inwiefern nehmen verschiedene Charakteristika des CEO
Einfluss auf die Markteintrittsformwahl von KMU?*

Was ist eine Forschungsfrage? Was eine Hypothese?

Thema:

Innovation und Venture Capital

Beispiel



Forschungs-
frage:

Welche Rolle spielt die Innovativität eines Start-ups bei dessen Suche nach Venture Capital?



Hypothese:

Höhere Innovativität eines Start-ups erhöht die Chancen des Start-ups VC-Finanzierung zu erhalten.

- „Eine entscheidungslogisch aufgebaute und damit tragfähige Gliederung zu entwerfen ist ein ganz wesentlicher Teil, dem Sie relativ viel Zeit und Sorgfalt schenken sollten. Jeder Text hat:
 - eine äußere Hülle (= **Gliederung**), ohne die Ihr wissenschaftliches Werk eine ungeordnete Menge von Gedanken bliebe, und
 - eine innere Struktur (= **eigentlicher Text**).“



1. Einleitung
2. Theoretische Grundlagen (und Hypothesen)
3. (Daten)
4. Analyse der Forschungsfrage, eigentlicher Textkörper (=Hauptteil)
5. Schluss (Diskussion der Ergebnisse, Limitationen und des Beitrags der vorliegenden Arbeit für Wissenschaft und Praxis)

List of Contents	
List of Figures	V
List of Tables	VIII
List of Abbreviations	IX
1 Introduction	1
2 Methodology and Conceptual Framework	3
2.1 Analysing the Macro Environment and its Influence	5
2.2 Evaluating the Micro Environment through Porters Five Forces	7
3 Literature Review	9
4 Country Analysis	13
4.1 General Business Environment Indicators	13
4.2 Political and Legal Environment	15
4.3 Socio-Economic Environment	18
4.4 Technological Environment	32
4.5 Infrastructural Environment	32
5 Market Analysis	36
5.1 Suppliers	36
5.2 Customers	36
5.3 Substitutes	42
5.4 Rivalry with Existing Competitors	42
5.5 New Competitors	46
6 Market Forecast	47
6.1 Trade Data Analysis	47
6.2 Factors Driving Cookware Demand	53
6.3 Household Expenditure Analysis	56
6.4 Total Market Potential	59
6.5 Revenue Potential for Fissler	62
7 Management Implications	70
8 Limitations	71
9 Appendix	72
10 Bibliography	81

(Ganz) allgemeine Hinweise

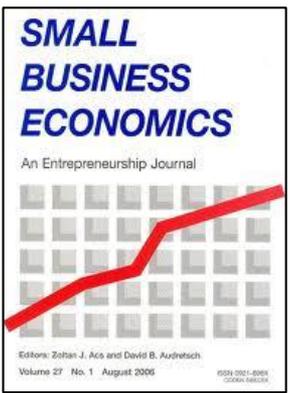
- Alle Inhalte sind auf ihre **Relevanz hinsichtlich der forschungsleitenden Fragestellung** zu überprüfen.



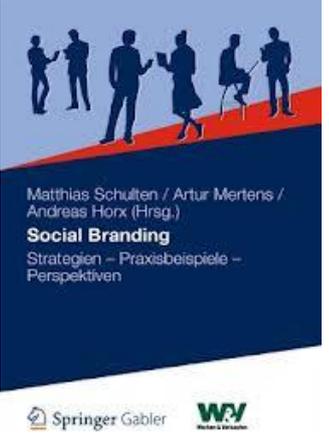
- Einleitung und Schluss müssen einen **klaren Bezug** zueinander haben.
- Die Fragestellung und das Ziel der Arbeit müssen **klar formuliert** werden und im Schluss **wieder aufgegriffen** werden.
- Verwendete Argumentationsketten müssen gut begründet, vollständig und somit **logisch nachvollziehbar** sein.
- Die **verwendete Literatur** ist kenntlich zu machen und zu reflektieren.
- Verwendete **Fachbegriffe** und **zentrale Konzepte** sind zu erläutern und müssen in ihrer Bedeutung stringent benutzt werden.

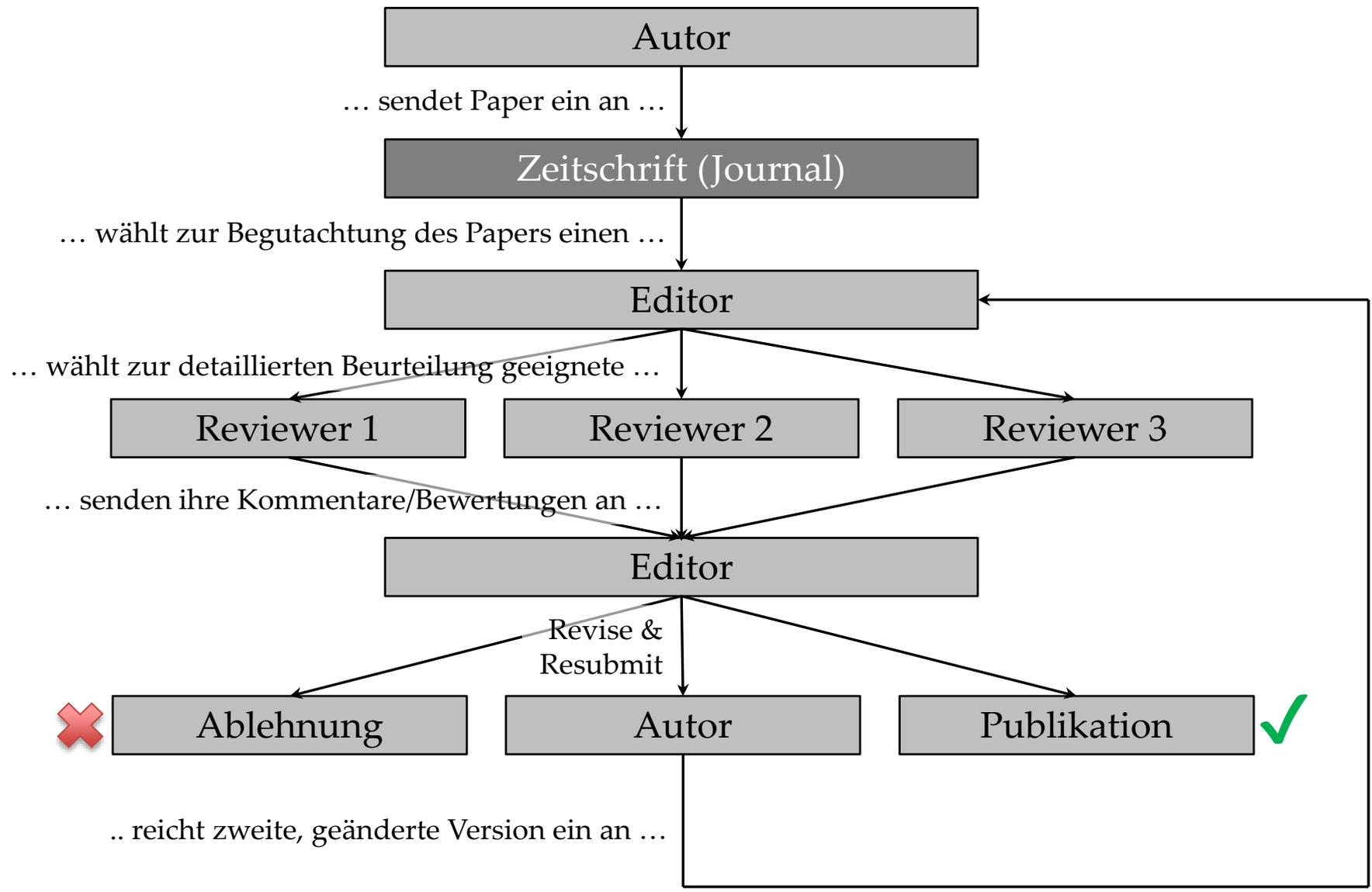
Agenda

1. Wichtige Informationen zu Ihrer Abschlussarbeit
2. Struktur der Arbeit und allg. Hinweise
3. Wissenschaftliche Literatur
4. Schreibstil
5. Formalia



... und (eher) weniger ...





Interessanter Artikel: Bergh, D. (2004): Editing the 2004 AMJ Best Article Award. AMJ, 49(2): 197–202.

- **Möglichkeit : Suchmaschinen**
 - Google Scholar (frei zugänglich unter <http://scholar.google.de>)
 - Google Books (frei zugänglich unter <http://books.google.com>)
 - SSCI
 - Forschungsportal des BMBF (<http://www.forschungsportal.net>)
- **Möglichkeit: Working-Paper-Datenbanken**
 - SSRN: <http://www.ssrn.com>
 - IDEAS: <http://ideas.repec.org> [eher VWL]
 - WoPEC: <http://swopec.hhs.se/hastef>
 - NBER: <http://www.nber.org> [eher VWL]
- **Allgemein: Verschiedene Rankings sind dabei hilfreich:**
 - allgemeine Ranking des VHB (www.v-h-b.de > Service > Jourqual 3)
 - Handelsblatt-Ranking der Zeitschriften in der BWL
 - SSCI-Impact Factors (z. B. <http://pages.stern.nyu.edu/~wstarbuc/cites.htm>)

Rank	Journal	Rating	JQ 2.1 Indexwert	JQ 1 Indexwert
1	Journal of Finance	A+	9,80	9,62
2	American Economic Review	A+	9,75	9,61
3	Review of Financial Studies	A+	9,48	9,26
4	Administrative Science Quarterly	A+	9,48	9,31
5	Journal of Marketing	A+	9,46	9,54
6	Journal of Consumer Research	A+	9,44	9,39
7	Journal of Financial Economics	A+	9,43	9,53
8	Information Systems Research	A+	9,42	8,83
9	Journal of Political Economy*	A+	9,42	9,56
10	Journal of Marketing Research	A+	9,34	9,74
11	Marketing Science	A+	9,29	9,74
12	Science*	A+	9,22	
13	Management Science	A+	9,20	9,29
14	Operations Research	A+	9,19	8,78
15	Econometrica*	A+	9,09	9,65
16	Academy of Management Journal	A+	9,08	9,15
17	Academy of Management Review	A+	9,07	8,56
18	Journal of Financial and Quantitative Analysis	A	8,95	8,89
19	RAND Journal of Economics (formerly: Bell Journal of Economics)	A	8,93	9,16
20	Mathematical Programming	A	8,92	8,58
21	Health Economics*	A	8,92	
22	Organization Science	A	8,90	8,89

39	Strategic Management Journal	A	8,41	8,92
40	Research Policy	A	8,41	7,62
41	Journal of Service Research	A	8,40	8,40
42	Journal of Business Venturing	A	8,38	7,97
43	Voluntas. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations	A	8,36	7,75
44	Journal of Applied Psychology	A	8,33	8,96
45	Accounting, Organizations and Society	A	8,33	10,00
46	Journal of Management Information Systems	A	8,32	7,81
47	Production and Operations Management	A	8,32	7,33
48	Economic Journal	A	8,29	8,46
49	Journal of Industrial Economics	A	8,24	8,18
50	Discrete Applied Mathematics	A	8,24	7,96
51	Health Care Management Science	A	8,23	7,71
52	Experimental Economics*	A	8,23	
53	Journal of Economic Behavior and Organization	A	8,22	8,99
54	Journal of the European Economic Association	A	8,20	
55	Entrepreneurship: Theory and Practice	A	8,18	6,78
56	Journal of Economics and Management Strategy	A	8,17	8,84
57	International Journal of Research in	A	8,17	8,88

Quelle: http://vhbonline.org/uploads/media/Ranking_Gesamt_2.1.pdf



"lead user" + "integration"

Suche

[Erweiterte Scholar-Suche](#)
[Scholar-Einstellungen](#)
[Scholar-Hilfe](#)

Web-Suche Suche Seiten auf Deutsch

Scholar [Alle Artikel](#) - [Zuletzt aufgerufene Artikel](#)

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.440 für "lead user"

[Lead User Integration](#) - [Alle 5 Versionen](#) »

S Springer, S Beucker, C Lang, W Bierter - *Arbeitspapier aus, 2004* - nova-net.de

... Innovation in der Internetökonomie **Lead User Integration** ...

2 2 (Sustainable) **Lead-User Integration**

[Zitiert durch: 3](#) - [Ähnliche Artikel](#) - [Websuche](#)

[ZITATION] **Lead User Integration**. Arbeitspapier des Forschungsprojekts nova-net, Tübingen, Stuttgart. Im ...

S Springer, S Beucker, C Lang, W Bierter - 2004 - nova-net. de

[Zitiert durch: 3](#) - [Ähnliche Artikel](#) - [Websuche](#)

[Lead user analyses for the development of new industrial products](#) - [Alle 13 Versionen](#) »

GL Urban, E von Hippel - *Management Science*, 1988 - JSTOR

... 2. Methodology The **integration** of market research methods with the **lead user** hypothesis

can be represented by a four step methodology for concept development ...

[Zitiert durch: 220](#) - [Ähnliche Artikel](#) - [Websuche](#)

Diese Artikel zitieren den Artikel

[Möglichkeiten der Lead User-Identifikation in Online-Medien](#) - [Alle 2 Versionen](#) »

H Ernst, JH Soll, M Spann - ... mit virtuellen Communities: Kundenwünsche erfahren und ..., 2004 - books.google.com

... Vielmehr sollten auch Kunden als **Lead User** bezeichnet werden, die relevante Voraus ...

Produktkonzepte haben und sich somit für eine **Integration** in Neuproduktent ...

[Zitiert durch: 11](#) - [Ähnliche Artikel](#) - [Websuche](#)

← Hier finde ich den Artikel

Agenda

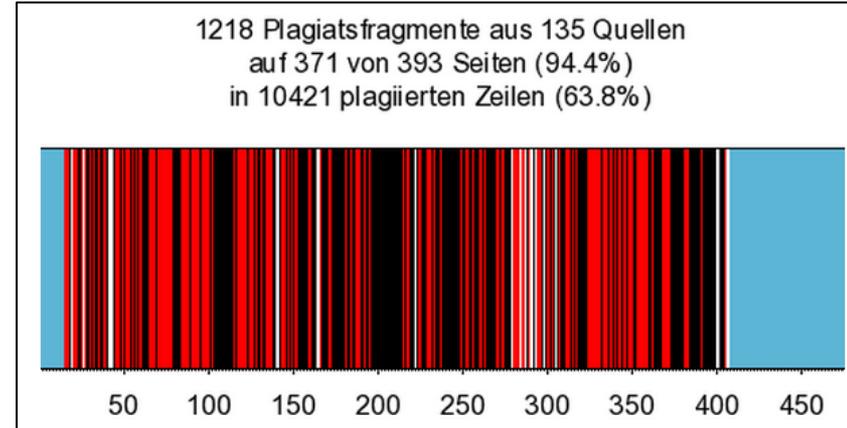
1. Wichtige Informationen zu Ihrer Abschlussarbeit
2. Struktur der Arbeit und allg. Hinweise
3. Wissenschaftliche Literatur
4. Schreibstil
5. Formalia und sonstige Hinweise

- Beachten Sie immer die Reichweite Ihrer Aussagen, wenig ist **generalisierbar**.
- Sie schreiben für den Leser, also möglichst **einfach**:
 - Verzichten Sie auf Passiv, viele Nebensätze, lange Sätze, Füllwörter (vielleicht, oft, eher, häufig, manchmal, ...) und **Redundanz** vermeiden.
 - Es sollte eher aktiv und mit kurzen, knappen **Hauptsätzen** geschrieben werden.
 - **Kein Denglisch**, keine unnötigen Fremdwörter. Aber auch **nicht umgangssprachlich**.
 - **Sätze** sollten aufeinander aufbauen und eine logische Kette ergeben.
 - **Fettdruck und Kursivdruck** gerne verwenden, z. B. zur Einführung von Schlüsselwörtern, aber nicht zu häufig.
 - **Metakommunikation** bei langen Arbeiten vorteilhaft.

Schreibstil (2/2)

Einige Negativbeispiele (= so bitte nicht):

- „[...] Reduzierung von Lücken und Brüchen im Wertschöpfungsprozess des Unternehmens und somit eine Kostensenkung und Effektivitätssteigerung.“ 太複雜了沒有人能理解
- „Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass Wissen das Gesamtbild des Unternehmens zeichnet und einen Überblick der Geschehnisse gibt.“ Sie studieren nicht Philosophie.
- „Zur Projektausführungsphase zählt hauptsächlich die Ausführung der Aufgabenstellung des Projektes.“ Achso ...
- „Erfahrung zu sammeln und unser persönliches Profil zu schärfen
Wenn meine Arbeit einen Impuls dafür auslöst, dieses Thema mit Nachdruck aufzugreifen, würde es mich sehr freuen.
Interessengruppen eines Unternehmens wie xxx.“ Na dann ...



- Eindeutige Plagiate werden an der Professur mit „nicht bestanden“ bewertet.
- Plagiate sind leicht zu entdecken (z. B. mit Hilfe von spezieller Software).

Tipp: Plagiierten Sie nicht.

Zur Info: http://de.guttenplag.wikia.com/wiki/GuttenPlag_Wiki

Agenda

1. Wichtige Informationen zu Ihrer Abschlussarbeit
2. Struktur der Arbeit und allg. Hinweise
3. Wissenschaftliche Literatur
4. Schreibstil
5. Formalia

Abb.: Quelle	10	-	6	18	einfach	zentriert	-
Fußnote	10	-	-	-	einfach	Block	0,75
Längeres Zitat	10	-	12	12	einfach	Block	beidseit. 1 cm
Literaturverzeichnis	12	-	-	6	einfach	links	0,75

- **Angaben** auf Homepage **genau** beachten:
<http://www.uni-trier.de/index.php?id=45489>
- **Beispieldokument** auf Homepage **genau** beachten

Achten Sie unbedingt auf eine **formal einheitliche** Darstellung!

	Schrift-grad	Schrift-schnitt	Abstand vor (pt)	Abstand nach (pt)	Zeilen-abstand	Aus-richtung	Sonderein-zug (häng.) (cm)
Kopfzeile	10	-	-	-	einfach	links	-
Überschrift 1	14	fett	30	18	einfach	links	1
Überschrift 2	13	fett	18	18	einfach	links	1
ab Überschrift 3	12	fett	18	12	einfach	links	1
Fließtext	12	-	-	-	1,5-fach	Block	-
Hervorhebung	-	kursiv	-	-	-	-	-
Abb.: Überschrift	12	fett	18	6	einfach	zentriert	-
Abb.: Quelle	10	-	6	18	einfach	zentriert	-
Fußnote	10	-	-	-	einfach	Block	0,75
Längeres Zitat	10	-	12	12	einfach	Block	beidseit. 1 cm

Quelle: <http://www.uni-trier.de/index.php?id=45489>.

- **Seiteneinrichtung:** Der Seitenrand sollte (mit Ausnahme des Deckblattes) oben/unten 2,5 cm, links 3 cm und rechts 2 cm betragen.
- **Seitennummerierung:** Bis zum Textteil der Arbeit ist fortlaufend mit römischen Ziffern zu nummerieren, wobei dem Deckblatt die Seitenzahl „I“ lediglich gedanklich zugewiesen wird. Ab dem Textteil (inkl. Literaturverzeichnis und Anhang) werden die Seiten fortlaufend mit arabischen Ziffern, beginnend mit „1“, durchnummeriert.
- **Schriftart:** Die gesamte Arbeit ist in „Times New Roman“, zu verfassen. Für den Text in Darstellungen darf abweichend, aber durchgängig, „Arial“ verwendet werden.
- **Kopfzeileninhalt:** Die Kopfzeile enthält links die Überschrift 1. Ebene, respektive den Namen des aktuellen Verzeichnisses, rechts die Seitenzahl und ist zu unterstreichen.