

Masterarbeiten in Kooperation mit Praxispartnern im Wintersemester 2019/2020

1. Informationen zur Anmeldung

Masterarbeiten werden (genau wie Bachelorarbeiten) zentral vergeben. Um den Austausch mit der (regionalen) Wirtschaft zu fördern, vergeben die beteiligten Professuren der Forschungsstelle Mittelstand (Professur für Management (Prof. Semrau), Professur für Management, Organisation und Personal (Prof. Muehlfeld) und Professur für Unternehmensführung (Prof. Block)) eine Reihe an Abschlussarbeiten in enger Kooperation mit Praxispartnern. Diese Arbeiten (sowie eigene Themenvorschläge in Kooperation mit Praxispartnern) werden nach vorheriger Anmeldung an der Forschungsstelle **außerhalb des zentralen Verfahrens vergeben** und erfordern eine direkte Bewerbung an der Forschungsstelle.

Für die Bewerbung benutzen Sie bitte das Anmeldeformular auf der Homepage der Professur für Unternehmensführung und schicken es vollständig ausgefüllt an **mittelstand@uni-trier.de**. Bitte wählen Sie hierbei drei Themenpräferenzen. Studenten, die durch die zentrale Vergabe den Professuren zugeteilt werden, können ebenfalls Praxisthemen bearbeiten.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist erhalten Sie von uns Bescheid, ob Ihre Abschlussarbeit von einer der Professuren betreut wird und welches Thema Sie bearbeiten werden. Sollten Sie keine Zusage von uns erhalten, besteht weiterhin die Möglichkeit, dass Sie über die zentrale Vergabe den jeweiligen Professuren zugeteilt werden. Termine und Fristen sowie Themen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte den folgenden Übersichten beziehungsweise der Homepage der Professur.

2. Termine und Fristen

- Bewerbungsfrist an der FS Mittelstand: **13.10.2019, 23:59 Uhr**
- Themenvergabe durch die Professur: **14.10.2019**
- Offizieller Beginn der Bearbeitungszeit: **Ende Oktober**
- Forschungskolloquium (Pflichttermin): **Zweite oder dritte Vorlesungswoche**
- Bearbeitungszeit Bachelorarbeit: 4 Monate ab Anmeldung
- Bearbeitungszeit Masterarbeit: 6 Monate ab Anmeldung

3. Themen für Abschlussarbeiten

| Thema | Arbeitstitel (können noch angepasst werden) | Betreuung durch* |
|-------|--|------------------|
| 1 | „Unternehmen der Region - Fachkräftemangel vor dem Hintergrund des Standortes Luxemburg meistern“ Kooperationspartner: Berens & Cie. AG <i>Inhalt der Arbeit: Motive von (Nicht-)Grenzgängern, Arbeitgeberattraktivität von Unternehmen in der Region Trier, mögliche Maßnahmen zur Verhinderung von Abwanderung nach Luxemburg</i> | PfUF |
| 2 | „Akzeptanz von FinTechs/Finanzapps unter Konsumenten“ Kooperationspartner: Berens & Cie. AG <i>Inhalt der Arbeit: Nutzung von Finanzapps, Nutzerakzeptanz, Wichtigkeit von Services im Finanzwesen</i> | PfUF |
| 3 | „Datenbasierte Vergütungsmodelle im Gesundheitswesen – Praxisbeispiel: Verhandlungsstrategien der ctt Reha-Fachkliniken GmbH“ Kooperationspartner: Cusanus Traegergesellschaft Trier mbH <i>Inhalt der Arbeit: Refinanzierung medizinischer Rehabilitation, Herleitung eines Finanzierungsansatzes, Gesundheitsbranche im Umbruch, Implementierung einer datenbasierten Analysemethodik als Steuerungsinstrument</i> | PfUF |
| 4 | „Management von Veränderungsprozessen in einem mittelständischen Handelsunternehmen“ Kooperationspartner: Hieronimi GmbH <i>Inhalt der Arbeit: Change Management</i> | PfUF |
| 5 | „Zukunft der Elektromobilität im Nutzfahrzeugbereich“ Kooperationspartner: ORTEN Fahrzeugtechnik GmbH <i>Inhalt der Arbeit: Elektromobilität, Marktanalyse</i> | PfUF |
| 6 | „Untersuchung des ökologischen Fußabdruckes eines Beratungsunternehmens“ Kooperationspartner: PIKON Deutschland AG <i>Inhalt der Arbeit: Im Rahmen der Corporate Social Responsibility gewinnt der ökologische Aspekt zunehmend an Bedeutung. Der ökologische Fußabdruck (z. B. CO2-Ausstoß bei Reisen, Strom-/Wasserverbrauch, Papierverbrauch) soll ermittelt und konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Die Abschlussarbeit wird entlohnt.</i> | PfUF |
| 7 | „Produkteinführung eines Online-Marktplatzes: Entwicklung eines Marketingkonzepts“ Kooperationspartner: Regiocart <i>Inhalt der Arbeit: Marketingkonzept</i> | PfUF |

| | | |
|----|--|------|
| 8 | „Unternehmensnachfolge“ Kooperationspartner: IHK/HWK <i>Inhalt der Arbeit: Rahmenbedingungen für erfolgreiche Unternehmensnachfolgen, Rahmenbedingungen zur Förderung von Unternehmensnachfolgen</i> | PfUF |
| 9 | „Mittelstandsholdings als Eigentümer von Hidden Champion-Unternehmen“ Kooperationspartner: Prof. Dr. Simon (Simon Kucher & Partners) <i>Inhalt der Arbeit: Empirische Analyse</i> | PfUF |
| 10 | „Profitabilität und Umsatzrendite von Hidden Champion-Unternehmen“ Kooperationspartner: Prof. Dr. Simon (Simon Kucher & Partners) <i>Inhalt der Arbeit: Empirische Analyse</i> | PfUF |
| 10 | „Führungsstrukturen und Beschäftigte bei Hidden Champion-Unternehmen“ Kooperationspartner: Prof. Dr. Simon (Simon Kucher & Partners) <i>Inhalt der Arbeit: Empirische Analyse</i> | PfUF |
| 11 | „Standorte von Hidden Champion-Unternehmen im In- und Ausland“ Kooperationspartner: Prof. Dr. Simon (Simon Kucher & Partners) <i>Inhalt der Arbeit: Empirische Analyse</i> | PfUF |
| 12 | „Venture Capital for social enterprises: The impact of social innovation“ <i>Inhalt der Arbeit: Empirische Analyse</i> | PfUF |

* PfM = Professur für Management (Prof. Semrau), PfMOP = Professur für Management, Organisation und Personal (Prof. Muehlfeld), PfUF = Professur für Unternehmensführung (Prof. Block)