



 **Universität Trier**

Professur für Unternehmensführung
FB IV – Betriebswirtschaftslehre
Prof. Dr. Jörn Block
Betreuer: Vorname, Name
Semester

Betriebswirtschaftslehre - Dienstleistungsmanagement (M. Sc.)
Modul: Modulname

Titel

Untertitel

Vorname Name
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
Telefonnummer

Matrikelnummer
Fachsemester

(universitäre) E-Mail-Adresse



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Überschrift (Ebene 1) - Einleitung.....	1
2 Überschrift (Ebene 1) - Kapitel 2	2
2.1 Überschrift (Ebene 2)	2
2.1.1 Überschrift (Ebene 3).....	3
2.1.2 Überschrift (Ebene 3).....	3
2.2 Überschrift (Ebene 2)	4
3 Überschrift (Ebene 1) - Kapitel 3	6
3.1 Überschrift (Ebene 2)	6
3.2 Überschrift (Ebene 2)	7
3.3 Überschrift (Ebene 2)	9
4 Überschrift (Ebene 1) - Kapitel 4	12
Literaturverzeichnis	13
Anhang.....	14

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Abbildungsüberschrift5

Abb. A 1: Abbildungsüberschrift 14

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Zusammenfassende Statistiken, Korrelationen und Varianzinflationsfaktoren8

Tab. 2: Univariate Analysen.....9

Tab. 3: Logistische Regressionsanalysen: unabhängige Variable..... 11

Tab. A 1: Tabellenüberschrift..... 15

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
β	Regressionskoeffizient (Beta-Wert)
CEO	Chief Executive Officer
...	...

Tab. 1: Zusammenfassende Statistiken, Korrelationen und Varianzinflationsfaktoren

Variable	MW	SA	Min.	Max.	Korrelationen																VIF
					1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	
1. Variable 1	0,45	0,50	0	1																	1,88
2. ...	4,87	0,93	1,79	6,21	0,06																2,00
3. ...	0,40	0,49	0	1	0,11	-0,30															1,65
4. ...	2,36	1,10	0,65	5,42	-0,12	-0,10	0,14														1,56
5. ...	3,58	0,83	1	5	0,12	0,09	0,02	-0,36													1,88
6. ...	3,87	0,63	1	5	0,17	-0,11	-0,04	-0,14	0,44												1,68
7. ...	34,00	31,53	1	180	-0,24	0,21	-0,22	0,12	0,09	-0,13											1,63
8. ...	1,97	0,79	1	3,67	0,29	-0,06	-0,10	0,21	-0,02	0,06	-0,02										1,77
9. ...	3,19	1,08	1	5	0,02	0,08	0,13	-0,20	0,16	0,17	-0,20	0,10									1,37
10. ...	2,56	1,07	1	5	0,07	0,04	-0,13	0,21	-0,30	-0,12	-0,02	0,19	-0,07								1,22
11. ...	3,34	0,67	2	5	0,10	0,07	0,03	-0,10	-0,13	-0,27	-0,02	-0,16	-0,15	0,00							1,24
12. ...	0,32	0,47	0	1	0,28	-0,36	0,28	-0,13	0,03	0,01	-0,42	0,05	0,00	-0,07	0,14						1,70
13. ...	52,48	8,64	35	87	-0,16	0,17	-0,34	-0,09	0,12	-0,05	0,04	0,25	-0,16	0,15	0,06	-0,04					2,51
14. ...	18,69	11,02	1	48	-0,02	0,23	-0,37	-0,15	0,01	-0,12	0,13	0,13	-0,09	0,13	0,13	0,04	0,66				2,38
15. ...	0,89	0,32	0	1	0,12	-0,00	0,09	-0,20	0,25	0,14	-0,20	-0,14	0,06	-0,10	0,07	0,25	0,06	0,19			1,32
16. ...	4,79	0,85	2	6	-0,12	0,40	0,09	0,02	0,03	-0,06	0,01	0,07	-0,01	0,06	-0,00	-0,28	0,11	-0,10	-0,03		1,60
17. ...	4,40	4,94	1	28	-0,15	0,18	-0,14	0,15	-0,09	0,19	-0,02	0,08	0,04	0,02	0,02	-0,12	0,09	0,05	0,03	0,10	1,29

Anmerkungen: n = 62; MW = Mittelwert (arithmetisches Mittel); SA = Standardabweichung; Min. = Minimum; Max. = Maximum; VIF = Varianzinflationsfaktor. Die Variablen sind in der Reihenfolge aufgeführt, in der sie in die multivariaten Analysen eingehen. Der Pearson-Korrelationskoeffizient wurde für die Berechnung der bivariaten Korrelationen eingesetzt. Korrelationen mit einem Wert von über 0,25 gehen mit einem p-Wert von unter 0,05 hin und sind entsprechend signifikant.

^a = Die Variable ist logarithmiert.

Quelle: Eigene Darstellung.

Tab. 3: Logistische Regressionsanalysen: unabhängige Variable

Variablen	Modell 1	Modell 2	Modell 3	Modell 4	Modell 5	Modell 6	Modell 7
Kontrollvariablen							
... ^a	0,899 (0,435)**	1,120 (0,492)**	0,983 (0,454)**	0,908 (0,439)**	1,473 (0,534)***	1,046 (0,465)**	1,924 (0,681)***
...	1,066 (0,722)	0,646 (0,796)	0,874 (0,754)	1,096 (0,728)	1,817 (0,835)**	0,903 (0,758)	1,128 (0,911)
...	-0,270 (0,381)	-0,361 (0,409)	-0,311 (0,381)	-0,233 (0,388)	-0,375 (0,407)	-0,324 (0,369)	-0,584 (0,468)
...	0,025 (0,473)	0,277 (0,512)	0,037 (0,481)	-0,047 (0,488)	0,236 (0,509)	-0,140 (0,509)	0,262 (0,635)
...	1,079 (0,677)	1,192 (0,765)	1,096 (0,705)	1,116 (0,697)	1,303 (0,774)*	1,685 (0,816)**	2,489 (1,115)**
...	-0,019 (0,014)	-0,025 (0,016)	-0,018 (0,015)	-0,021 (0,015)	-0,025 (0,015)	-0,019 (0,014)	-0,033 (0,019)*
...	1,310 (0,485)***	1,772 (0,557)***	1,403 (0,504)***	1,377 (0,505)***	1,751 (0,591)***	1,429 (0,512)***	2,622 (0,852)***
...	-0,387 (0,340)	-0,544 (0,370)	-0,393 (0,336)	-0,386 (0,342)	-0,696 (0,413)*	-0,411 (0,370)	-1,035 (0,582)*
...	0,273 (0,319)	0,444 (0,348)	0,295 (0,320)	0,284 (0,319)	0,316 (0,344)	0,269 (0,338)	0,581 (0,412)
...	0,550 (0,503)	0,749 (0,559)	0,593 (0,507)	0,552 (0,503)	0,761 (0,552)	0,617 (0,541)	1,170 (0,715)
...	1,306 (0,836)	1,592 (0,933)*	1,507 (0,876)*	1,200 (0,855)	0,810 (0,868)	1,309 (0,853)	1,371 (1,131)
Hypothesenrelevante Variablen							
...		-0,124 (0,050)**					-0,160 (0,078)**
...			-0,031 (0,033)				0,004 (0,058)
...				0,672 (1,168)			0,692 (1,722)
...					-1,167 (0,519)**		-1,218 (0,638)*
...						-0,222 (0,109)**	-0,278 (0,155)*
Modellstatistiken							
n	62	62	62	62	62	62	62
Chi ² -Wert	22,366**	30,444***	23,284**	22,705**	28,207***	26,966***	40,819***
Δ Chi ² -Wert (vs. Modell 1)	-	8,078***	0,918	0,339	5,841**	4,600**	18,453***
Pseudo-R ² (Cox und Snell)	0,303	0,388	0,313	0,307	0,366	0,353	0,482
Pseudo-R ² (Nagelkerke)	0,405	0,519	0,419	0,410	0,489	0,472	0,645
Korrekt klassifiziert	77,42 %	74,19 %	77,42 %	80,65 %	77,42 %	77,42 %	87,10 %

Anmerkungen: Die Standardfehler der jeweiligen Koeffizienten sind unter diesen jeweils in Klammern angegeben. „Δ Chi²-Wert (vs. Modell 1)“ bezeichnet die Differenz des Chi²-Wertes des jeweiligen Modells zu dem Chi²-Wert von Modell 1, welches nur die Kontrollvariablen beinhaltet.

* = p < 0,1, zweiseitig; ** = p < 0,05, zweiseitig; *** = p < 0,01, zweiseitig.

^a = Die Variable ist logarithmiert.

Quelle: Eigene Darstellung.

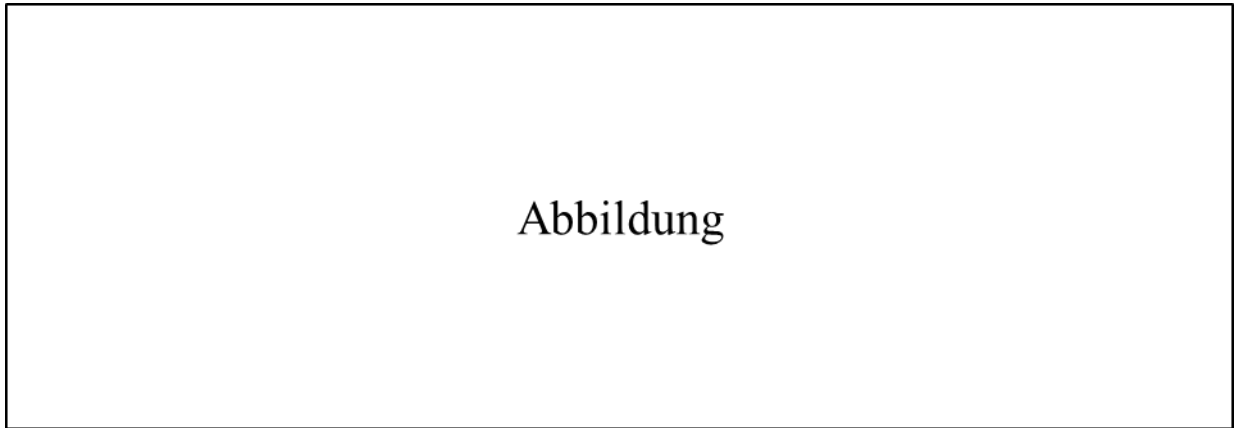
Literaturverzeichnis

- Agarwal, S.* (1994): Socio-Cultural Distance and the Choice of Joint Ventures: A Contingency Perspective. *Journal of International Marketing*, 2(2): S. 63–80.
- Agarwal, S.* und *Ramaswami, S. N.* (1992): Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership, Location and Internalization Factors. *Journal of International Business Studies*, 23(1): S. 1–27.
- Aiken, L.* und *West, S.* (1991): *Multiple Regression: Testing and Interpreting Interactions*. Thousand Oaks: Sage.
- Allison, P.* (1998): *Multiple Regression: A Primer*. Thousand Oaks: Sage.
- Andersen, O.* (1997): Internationalization and Market Entry Mode: A Review of Theories and Conceptual Frameworks. *Management International Review*, 37(2): S. 27–42.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J.* und *Williams, T. A.* (1996): *Statistics for Business and Economics*. 1. Auflage, Mason: Thomson Higher Education.
- Anderson, E.* und *Gatington, H.* (1986): Modes of Foreign Entry: A Transaction Cost Analysis and Propositions. *Journal of International Business Studies*, 17(3): S. 1–26.
- Armstrong, J. S.* und *Overton, T. S.* (1977): Estimating Nonresponse Bias in Mail Surveys. *Journal of Marketing Research*, 14(3): S. 396–402.
- Aulakh, P. S.* und *Kotabe, M.* (1997): Antecedents and Performance Implications of Channel Integration in Foreign Markets. *Journal of International Business Studies*, 27(1): S. 145–175.
- Autio, E.* (2005): Creative Tension: The Significance of Ben Oviatt's and Patricia McDougall's Article 'Toward a Theory of International New Ventures. *Journal of International Business Studies*, 36(1): S. 9–19.
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W.* und *Weiber, R.* (2008): *Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung*. 12. Auflage, Berlin: Springer.

...

Anhang

Abb. A 1: Abbildungsüberschrift



Quelle: Eigene Darstellung.

Tab. A 1: Tabellenüberschrift

...
...
...
...

...
...
...

Quelle: Eigene Darstellung.

Eidesstattliche Erklärung

Hiermit erkläre(n) ich (wir), dass ich (wir) die Arbeit selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt und die aus fremden Quellen direkt oder indirekt übernommenen Gedanken als solche kenntlich gemacht habe(n). Die Arbeit habe(n) ich (wir) bisher keinem anderen Prüfungsamt in gleicher oder vergleichbarer Form vorgelegt. Sie wurde bisher auch nicht veröffentlicht..

Datum

Vorname, Nachname