

Master-Spezialisierung: Strategic Management and Innovation Management I

Modulbeschreibung

Wie legen Unternehmen ihre Zielsetzungen fest und welche Strategien wählen sie, um diese zu erreichen? Inwiefern unterscheiden sich Unternehmen hinsichtlich ihrer strategischen Ausrichtung und welche Implikationen ergeben sich daraus für ihr Geschäftsmodell? Diese und ähnliche Fragen werden in der Veranstaltung „**Strategic Management I**“ adressiert und sowohl aus theoretischer als auch praktischer Perspektive beleuchtet. Dabei wird besonderer Wert auf eine marktorientierte Betrachtungsweise gelegt, die die Strategie von Unternehmen im Kontext ihrer Umwelt, das heißt bestehender Marktakteure (z.B. Wettbewerber, Kunden, Lieferanten) und externer Einflussfaktoren (z.B. Industrie, Technologietrends), untersucht.

Das Modul wird durch die Veranstaltung „**Innovation Management I**“ komplettiert. Innovationen stellen eine wesentliche Voraussetzung für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit und den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen dar und bilden demzufolge eine wichtige Säule der Unternehmensstrategie. Die Veranstaltung behandelt, unter anderem, Ansätze zur Entwicklung (z.B. Open Innovation) sowie Mechanismen zum Schutz (z.B. Patente) von Innovationen.

Neben regelmäßigen, wöchentlich stattfindenden **Vorlesungen** werden jeweils vereinzelt **Übungstermine** angeboten, in denen die Vorlesungsinhalte anhand konkreter (Unternehmens-) Beispiele vertieft werden. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, Bonuspunkte für die Klausur zu sammeln, indem sie praxisnahe Fragestellungen mithilfe theoretischer Konzepte oder Typologien bearbeiten und präsentieren (z.B. Fallstudien).

Das Modul „**Strategic Management and Innovation Management I**“ findet in der Regel im Wintersemester statt und wird durch das im Sommersemester angebotene Modul „**Strategic Management and Innovation Management II**“ ergänzt, welches die Themenbereiche Strategie und Innovation eher aus einer ressourcenorientierten, unternehmensinternen Perspektive behandelt.