

Zur Authentizität und Inauthentizität von (medialen) Artefakten

Ein interdisziplinärer Austausch in zwei Akten

Begrüßung
Amrei Bahr & Gerrit Fröhlich

Authentische Artefakte als Zeichen

Die doppelte Authentifizierung in Chanel's Beauté Boutique.
Vinylschallplatten, die Warenwelt und das Selbst in der Metamoderne
Holger Lund & Oliver Zöllner

Das „wahre Selbst“? Subjektauthentizität durch das modisch Ephemere
Verena Potthoff

Authentizität als Narrativ der Produktkommunikation
Katharina Zindel

Inszenierungs- und Zuschreibungsstrategien

„Ich habe mich vertan“ – Fehler als Authentizitätsgarantie
Joachim Landkammer

Zur Authentizität der Falschheit.
Eine PR-Fotografie als paradoxe Aufführung von lügnerischer Wahrheit
Oliver Zöllner

Selstdokumentation in sozialen Medien.
Milieuspezifische Authentizität und der Fetisch des Dokumentarischen
Robert Dörre

Das schwierige Verhältnis zwischen Eigenhändigkeit,
Originalbegriff und Authentizität am Beispiel der Rembrandt-Forschung
Doris Reisinger

Authentische Texte

Authentizität als Textstrategie. Von Empfindsamkeit zu Straßenrap:
Zur Stabilität eines literarischen Phänomens
Johannes Waßmer

Authentische Stimmen. Amerikanische Audio-Lyrik der Nachkriegszeit
Ulla Stackmann

Gibt es richtigen Sex im falschen Leben? Zwei Variationen von Normal People
Jochen Schuff

Akt 1 (29./30.10.2020): Impulsvorträge, Diskussionen, Vorbereitung interdisziplinärer Kooperationen

Authentische Selbstentwürfe in medialen Artefakten

Tagebuch und Authentizität
Joana van de Löcht

„Realität über den (Um-)Weg des Privaten“.
Tagebuchinszenierungen im erinnerungskulturellen Kontext
Miriam Frank

Spielbare Lebensgeschichten?!
Strategien der Authentizitätskonstruktion in autobiografischen Computerspielen
Felix Tenhaef

(In)Authentizität durch Medientechnologien/-formate

Nacktheit und andere Rohstoffe kommunizierter Authentizität
Grischka Petri

“We Have Seen What We Thought Was Unseeable”.
Die Konstruktion des authentischen Bildes eines Schwarzen Lochs
Paula Muhr

Authentizität und mindere Technik
Angelika Schwarz

Digitales Spurenlesen.
Zu Forensik und politischer Authentizität von Bild- und Videodaten
Sascha Simons

Politische Öffentlichkeit, Desinformation und
das Problem von Deepfakes
Isabel Kusche

Authentische Orte und Umwelten

Die dunkle Seite der Authentizität.
„Dark Tourism“ und die soziale Produktion des Authentischen
Georg Fischer

Authentizität als symbolische Handlung.
Von Zeichen und Bedeutungen in virtuellen Ausstellungsräumen
Felix Liedel

Respezifizierung der Authentizität
Johannes Coughlan

Virtual Reality in Gedenkstätten.
Authentizität und Atmosphäre
Christian Günther