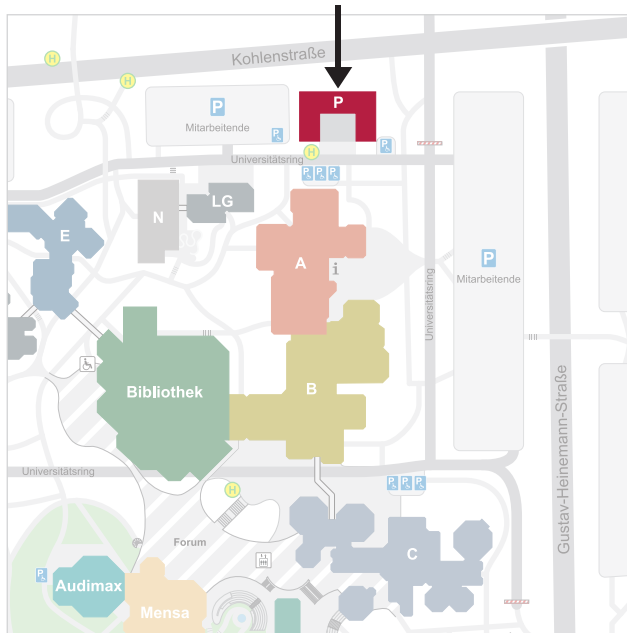


## Anmeldung

Um eine Anmeldung zur Tagung wird bis zum **30.09.2024** unter [wisoz@uni-trier.de](mailto:wisoz@uni-trier.de) gebeten. Es wird kein Teilnehmerbeitrag erhoben.

## Veranstaltungsort

Universität Trier | Universitätsring 15 | 54296 Trier  
Campus 1 | **Raum P1**



## Anreise & Unterkunft

Informationen zur Anreise und Empfehlungen zu Unterkünften finden Sie auf der [Tagungswebsite](#).



Gefördert durch  
 Deutsche  
Forschungsgemeinschaft



# Digital(isiert)e Wirtschaft

16. - 18. Oktober 2024 | Programm

### Kontakt

Leonie Mader  
[wisoz@uni-trier.de](mailto:wisoz@uni-trier.de)

### Sekretariat

Susanna Nagel  
Tel. +49 651 201-4726

Universität Trier  
Universitätsring 15  
54296 Trier

[www.uni-trier.de](http://www.uni-trier.de)

Ausgerichtet durch den  
Lehrstuhl für Wirtschaftssoziologie

Mittwoch, 16.10.2024

## Begrüßung

14:00 Uhr | Grußwort

*Prof. Dr. Eva Martha Eckkrammer, Präsidentin der Universität Trier*

14:15 Uhr | Einführung

*Andrea Maurer (Universität Trier)*

## Digitalisierung und Innovation

14:30 Uhr | Vortrag mit Diskussion

**Politische Ökonomie des plattformbasierten Internets.**

**Strukturierung – Regulierung – Kommodifizierung**

*Ulrich Dolata (Universität Stuttgart)*

15:15 Uhr | Kaffeepause

15:45 Uhr | Vortrag

**Kapitalistische Planwirtschaft und Digitalisierung**

*Christoph Sorg (Humboldt-Universität zu Berlin)*

16:15 Uhr | Vortrag

**Regierungsmaschinen. Öffentliche Plattformen und neue Steuerungskonflikte in der digitalen Daseinsvorsorge**

*Dominik Piétron (Humboldt-Universität zu Berlin)*

16:45 Uhr | Vortrag

**Datenkulturen im Personalmanagement. Zur digitalen Transformation in ökonomischen Organisationen**

*Thomas Matys (FernUniversität in Hagen)*

17:15 Uhr | Diskussion

19:00 Uhr | Abendessen (Selbstzahlung)

*Wirtshaus „Zur Glocke“, Glockenstraße 11-12, 54290 Trier*

Donnerstag, 17.10.2024

## Marktstrukturen in Zeiten der Digitalisierung

09:00 Uhr | Vortrag mit Diskussion

**The Experimental Hand Errs. Explaining Algorithmic Frustrations on Transaction Platforms**

*Georg Rilinger (MIT Sloan School of Management)*

09:45 Uhr | Kaffeepause

10:15 Uhr | Vortrag

**Der Markt für Algorithmen-Journalismus.**

*Andrea Maurer, Clemens Schmidt, Leonie Mader (Universität Trier)*

10:45 Uhr | Vortrag

**Zwischen Innovation und Kontinuität.**

**Digital(isiert)e Kunstmärkte im Web**

*Diana Kral (Kunstakademie Düsseldorf)*

11:15 Uhr | Vortrag

**Digitale Märkte und die praktische Expertise algorithmischen Marktdesigns**

*Sebastian Koth (Weizenbaum-Institut Berlin)*

11:45 Uhr | Gemeinsame Diskussion der Beiträge

12:30 Uhr | Mittagessen

## Organisation und Beschäftigung

14:30 Uhr | Vortrag

**Zwischen Plattformabhängigkeit und Marktgestaltung. Erwerbsstrategien selbstständiger Content Creator\*innen auf Social Media-Plattformen**

*Fabian Beckmann, Fabian Hoose, Sophie Rosenbohm (Universität Duisburg-Essen)*

15:00 Uhr | Vortrag

**Zuverlässigkeit und Sicherheit im Kontext von Ökonomisierung und digitaler Transformation im Krankenhaus als Hochzuverlässigkeitsorganisation**

*Mona-Maria Bardmann (Universität Hohenheim), Matthias Klumpp (Politecnico di Milano, TU Mailand), Caroline Ruiner (Universität Hohenheim)*

15:30 Uhr | Vortrag

**Interaktion in Organisationen unter Bedingungen der Digitalisierung**

*Andrea Neusius (Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg)*

16:00 Uhr | Diskussion

16:45 Uhr | Kaffeepause

## Algorithmic Market Design

17:15 Uhr | Vortrag

**The Organization of Marketplaces – An Integrative Review and Research Agenda**

*Patrik Aspers (Universität St. Gallen)*

18:00 Uhr | Roundtable

20:00 Uhr | Abendessen (Selbstzahlung)

*Textorium, Wechselstraße 4, 54290 Trier*

Freitag, 18.10.2024

## Zukunft im digitalen Kapitalismus

09:00 Uhr | Vortrag

**Digitalisierungsversprechen und ihre Folgen**

*Michael Faust (Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen)*

09:30 Uhr | Vortrag

**Abstraktion und Extraktion durch KI-Technologien. Fortschreibungen und Brüche von Extraktionslogiken in einer digitalisierten Wirtschaft**

*Maximilian Pieper (Universität Augsburg)*

10:00 Uhr | Diskussion

10:30 Uhr | Kaffeepause

11:00 Uhr | Vortrag

**Digitale Monopole. Eine wirtschaftssoziologische Erklärung der Dominanz der Wenigen**

*Jürgen Beyer (Universität Hamburg)*

11:45 Uhr | Roundtable

12:30 Uhr | Mittagssnack „Klappschmier“