



Soziologie des Wertens und Bewertens

Reihen-Hrsg.: O. Berli, D. Bischur, M. Endreß, S. Nicolae

In den Sozial- und Kulturwissenschaften findet zunehmend eine Auseinandersetzung mit Prozessen des Wertens und Bewertens von Personen, Objekten, Institutionen, Situationen oder Handlungen statt. Diese Prozesse treten in unterschiedlichen Formen des Klassifizierens und Sortierens, des Einschließens und Ausschließens, des Ausmessens und Vermessens auf. Sozial- und kulturwissenschaftliche Analysen der sozialen Konstruktion von Wertigkeit geben Aufschluss über die Kriterien des Aufwertens, Abwertens und Entwertens, die in sozialen Aushandlungsprozessen zur Anwendung kommen. Entsprechende Analysen decken die impliziten und expliziten Legitimations- und Rechtfertigungsmuster dieser sozialen Prozesse auf und verweisen damit auf unterschiedliche kognitive, normative und affektive Relevanzen.

Die vorliegende Reihe versteht sich als Forum und Beitrag zu dieser international und interdisziplinär geführten Debatte um Prozesse des Wertens und Bewertens in alltäglichen, professionellen und wissenschaftlichen Kontexten. Die deutsch- wie englischsprachigen Publikationen der Reihe dienen als theoretisch-konzeptionelle und empirische Beiträge einer Intensivierung dieser Diskussion.

Springer Bücher sind erhältlich als

 **Druckausgabe**

Erhältlich auf springer.com/shop

 **eBook**

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Kürzlich erschienen:

O. Berli, S. Nicolae, H. Schäfer (Hrsg.)

Bewertungskulturen

S. Laser

Hightech am Ende

Über das globale Recycling von Elektroschrott und die Entstehung neuer Werte

J. Kropf, S. Laser (Hrsg.)

Digitale Bewertungspraktiken

Für eine Bewertungssoziologie des Digitalen



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstr. 15-17, 69121 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com