

Sommersemester 2021:

Von der Gründungsidee zum belastbaren Businessplan

Durchführung:

Professor Dr. Jörn Block

Walter Diegel, M.Sc.

Anna Schulze, M.Sc.

Termine:

Entnehmen Sie unserer Lehrstuhl-Webseite oder StudIP

Lernziele

Im Rahmen dieses Studienprojekts (SP) beschäftigen sich die Studierenden mit der Generierung einer Geschäftsidee, der Entwicklung eines Geschäftsmodells und im dritten Schritt mit der Erstellung eines Businessplans (BP) für ein neu zu gründendes Unternehmen. Das Lernziel besteht darin, sowohl ein grundlegendes Verständnis der relevanten Werkzeuge, Methoden und Techniken zu entwickeln und Kenntnisse der relevanten Themenbereiche bei einer Unternehmensgründung zu erwerben, als auch einen konkreten BP aufzustellen. Im Rahmen der Veranstaltung soll in Gruppenarbeit jeweils ein BP für eine Geschäftsidee erarbeitet werden. Eine weitere Herausforderung besteht darin, in einer zeitlich begrenzten Präsentation Kapitalgeber von der Tragfähigkeit der Geschäftsidee/des Geschäftsmodells und der Belastbarkeit des BP zu überzeugen.

Ablauf

Der erste Veranstaltungstermin wird auf der Homepage der Professur bekannt gegeben. Im Rahmen dieser Veranstaltung erhalten die Studierenden alle notwendigen Informationen über Inhalt und Ablauf des Studienprojekts sowie eine inhaltliche Einführung in die Themenbereiche Geschäftsidee, Geschäftsmodelle, Businessplan und Präsentation der Ideen (Pitch).

Nach der inhaltlichen Einführung erfolgt im Rahmen des Startup Camps Trier 2021 die erste Ausarbeitung eigener oder fremder Geschäftsideen. Die Studierenden bekommen dabei die Möglichkeit, diese Geschäftsideen mit erfahrenen Mentoren aus der Praxis weiterzuentwickeln und ein passendes Geschäftsmodell zu entwerfen. **Die Teilnahme am Startup Camp vom 06. bis 07. Mai 2021 ist für alle Teilnehmer des SP verpflichtend und Voraussetzung für dessen Bestehen.**

Die Gruppen entwickeln im Laufe des Semesters die beim Startup Camp begonnenen Projekte eigenverantwortlich weiter. Dazu können die Gruppen Einzeltermine mit ihrem Betreuer vereinbaren, um ein Feedback für die bearbeiteten Kapitel einzuholen.

An einem noch festzulegenden Termin gegen Ende der Lehrveranstaltungszeit „werben“ die Gruppen dann im Rahmen einer maximal 20-minütigen Präsentation um die Gunst von Kapitalgebern (Simulation). Anschließend erhalten die Gruppen Feedback zu Ihren Präsentationen und Konzepten.

Auf dieser Basis haben die Gruppen bis zum Lehrveranstaltungsende Zeit, ihren Businessplan zu überarbeiten und die endgültige Fassung ihrem Betreuer abzugeben.

Benotung

Die Note setzt sich zusammen aus der Präsentation des Businessplans und der schriftlichen Ausarbeitung. Die Note bezieht sich auf die Gruppenleistung, d.h. alle Mitglieder einer Gruppe erhalten dieselbe Endnote.

Ansprechpartner

Sollten Sie weitere Fragen zum Ablauf und/oder Inhalt des Studienprojekts haben, wenden Sie sich bitte per Mail an Herrn Diegel:

diegel@uni-trier.de