

Forschungsprojekt im Masterstudium – SS 2022 und WS 2022/23  
Veranstalter: Prof. Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda und Marius Müller, M.Sc.,  
Professur für Marketing und Handel

## „Internationalisierung im E-Commerce“

Mittwoch, 08.00-12.00 Uhr, Raum C1, Teilnehmerzahl max. 30

### Thema

Das Forschungsprojekt im Masterstudium widmet sich der Internationalisierung im E-Commerce, also von Online-Handels- und Dienstleistungsunternehmen, einem sehr dynamischen und sehr praxisrelevanten Phänomen. Diese spiegelt einen zentralen Ankerpunkt im Unternehmenswachstum von Pure Online- sowie Omnichannel-Händlern über verschiedene Branchen hinweg wider. Hierbei sind die Bedeutung der einzelnen Internationalisierungsentscheidungen bezüglich Marktauswahl, Markteintritt und Marktbearbeitung offline in Literatur und Praxis unumstritten. Offline können Unternehmen jedoch in Bezug auf bspw. Kunden, Märkte, Management und Finanzen klar von Online und dessen Charakteristika der Internationalisierung abgegrenzt werden. Forschungsbedarf besteht daher bzgl. der oben genannten Entscheidungsfragen bei Pure Online- und Omnichannel-Händlern, insbesondere mit Blick auf die Entscheidung in einen spezifischen Markt einzutreten bzw. der Strategie der Markteintritte oder der Bearbeitung dieser Märkte. Als mögliche Beispiele sind Amazon oder Zalando zu nennen, die bereits mit länderspezifischen Internetdomains in verschiedenen ausländischen Märkten agieren, allerdings nur in wenigen mit direkter Präsenz vor Ort, die faktisch erst „Same-Day-Delivery“ oder „Prime-Services“ ermöglichen. Die Forschungsfrage lautet demnach, inwieweit unternehmens- oder länderspezifische Faktoren die Internationalisierungsentscheidungen beeinflussen und/oder inwiefern Länderunterschiede bestehen.

### Vorgehensweise

Die Vorgehensweise folgt nach dem Muster einer theoriegeleiteten, empirischen Forschung. Im Rahmen des Forschungsprojekts werden Sie sich zunächst mit dem Internationalen Marketing und Management im Pure Online- und Omnichannel-Kontext aus einer konzeptionellen Perspektive beschäftigen. Sie leiten Thesen/Hypothesen ab und prüfen die Zusammenhänge anhand empirischer Daten, die vorhanden und weltweit einzigartig sind. Sie sind fast die ersten, die sich mit diesem in der Praxis enorm wichtigen Phänomen beschäftigen. Danach diskutieren Sie Ihre Ergebnisse, leiten Implikationen für Forschung und Praxis ab und formulieren Limitationen sowie Empfehlungen für zukünftige Forschung.

### Kompetenzgewinn

- Neben dem Online-Inhalt das Erlernen der Durchführung empirischer Studien: Konzeptionierung, Fundierung, Hypothesenableitung, methodische Vorgehensweise, Datenauswertung und Diskussion
- Erlernen von Literaturanalysen in Top-Journals und Schärfen englischer Sprachkenntnisse
- Führung, Zusammenarbeit und Abstimmung in kleinen Teams
- Gestaltung und Präsentation von vielfachen Vorträgen in sehr engem Kontakt zur Professur.

### Voraussetzungen

- Interesse am einzigartig praktischen Thema und am empirischen Arbeiten
- Idealtypisch haben Sie Vorkenntnisse aus den Veranstaltungen zu Online-Handel, Internationales Marketing oder Strategisches Management; Marktforschungskenntnisse sind nur hilfreich
- Ausbaufähige Kenntnisse der englischen Sprache sowie Engagement, Motivation, Einsatzbereitschaft.

### Einstiegsliteratur

- Schu, Matthias; Morschett, Dirk; Swoboda, Bernhard (2016): Internationalization Speed of Online Retailers: A Resource-Based Perspective on the Influence Factors, *Management International Review*, 56 (5), 733-757.

- Schu, Matthias; Morschett, Dirk (2017): Foreign Market Selection of Online Retailers – A Path-Dependent Perspective on Influence Factors, *International Business Review*, 26 (4), 710-723.
- Swoboda, Bernhard and Carolina Sinning (2022): Effects of Internationalization Rhythm and Speed on E-commerce Firms' Growth and the Role of Institutional Distances, *Management International Review* (accepted for publication 24.1.2022).

Nach erfolgter Zuteilung zum Projekt kann die Literatur als PDF auf Stud.IP heruntergeladen werden. Die Kenntnis dieser zu lesenden Pflichtliteratur wird in einem kurzen Test während des ersten Termins überprüft, um sicherzustellen, dass alle Teilnehmer/-innen einen vergleichbaren Wissensstand haben.

### **Organisation**

- Das erste Treffen findet voraussichtlich am 6.04.2022 statt. Hier wird die Kenntnis der Pflichtliteratur geprüft, es erfolgt ein inhaltlicher Vortrag im Plenum zum Thema durch die Professur und weitere Termine für die Plenumssitzungen sowie für die Betreuungszeiten werden bekannt gegeben.
- Sie erstellen im Projekt diverse Präsentationen sowie einen Endbericht in Gruppenarbeit.
- Wir streben immer Präsenzveranstaltungen an, damit Sie „normal“ studieren und alle Vorzüge eines Studierendenlebens genießen können; bei verschärfter Pandemie wechseln wir in den Onlinemodus.
- Sie können wahlweise in deutscher oder in englischer Sprache Vortragen und Schreiben, die Vortrags- und Diskussionsprache ist Deutsch.
- Ein von Ihnen geplantes Auslandssemester im WS 2022/23 ist unproblematisch; die ECTS sind durch entsprechende Veranstaltungen an der Gasthochschule zu erbringen.