

Sommersemester 2022:
Von der Gründungsidee zum belastbaren Businessplan

Durchführung:
Prof. Dr. Jörn Block
Dr. Alexandra Moritz
Miriam Gnad, M.Sc.

Termine:
Entnehmen Sie unserer Lehrstuhl-Webseite oder StudIP

Lernziele

Im Rahmen dieses Studienprojekts (SP) beschäftigen sich die Studierenden mit der Generierung einer Geschäftsidee, der Entwicklung eines Geschäftsmodells und im dritten Schritt mit der Erstellung eines Businessplans (BP) für ein neu zu gründendes Unternehmen. Die Lernziele bestehen darin, sowohl ein grundlegendes Verständnis der relevanten Werkzeuge, Methoden und Techniken zu entwickeln und Kenntnisse der relevanten Themenbereiche bei einer Unternehmensgründung zu erwerben, als auch einen konkreten BP aufzustellen. Im Rahmen der Veranstaltung soll in Gruppenarbeit jeweils ein BP für eine Geschäftsidee erarbeitet werden. Dieser wird dann in einer zeitlich begrenzten Präsentation (fiktiven) Kapitalgebern vorgestellt, um diese von der Tragfähigkeit der Geschäftsidee/des Geschäftsmodells und der Belastbarkeit des BP zu überzeugen.

Ablauf

Der erste Veranstaltungstermin wird auf der Homepage der Professur bekannt gegeben. Im Rahmen dieser Veranstaltung erhalten die Studierenden alle notwendigen Informationen über Inhalt und Ablauf des Studienprojekts sowie eine inhaltliche Einführung in die Themenbereiche Geschäftsidee, Geschäftsmodelle, Businessplan und Präsentation der Ideen (Pitch).

Nach der inhaltlichen Einführung entwerfen die Studierenden zunächst ein Geschäftsmodell, welches dann anschließend im BP ausgearbeitet wird. Die Gruppen entwickeln im Laufe des Semesters die Projekte eigenverantwortlich weiter. Dazu können die Gruppen Einzeltermine mit ihren Betreuern vereinbaren, um Feedback für die unterschiedlichen Bestandteile des BP einzuholen.

Das während des Semesters erarbeitete Wissen werden die Studierenden dann im Rahmen des **Startup Camp Trier am 23. und 24. Juni 2022 einbringen und potentielle Gründerinnen und**

Gründer in den ersten Schritten zur Erarbeitung Ihres BP unterstützen. Die Teilnahme am Startup Camp ist für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer des SP verpflichtend und Voraussetzung für dessen Bestehen.

An einem noch festzulegenden Termin gegen Ende der Lehrveranstaltungszeit „werben“ die Gruppen dann im Rahmen einer maximal 20-minütigen Präsentation um die Gunst von Kapitalgebern (Simulation). Anschließend erhalten die Gruppen Feedback zu Ihren Präsentationen und Konzepten.

Auf dieser Basis haben die Gruppen bis zum Lehrveranstaltungsende Zeit, ihren BP zu überarbeiten und die endgültige Fassung ihrem Betreuer abzugeben.

Benotung

Die Note setzt sich zusammen aus der Präsentation des BP und der schriftlichen Ausarbeitung. Die Note bezieht sich auf die Gruppenleistung, d.h. alle Mitglieder einer Gruppe erhalten dieselbe Endnote.

Ansprechpartner

Sollten Sie weitere Fragen zum Ablauf und/oder Inhalt des Studienprojekts haben, wenden Sie sich bitte per Mail an Miriam Gnad:

gnadm@uni-trier.de