

Modulhandbuch

für das Modul

DIGITALE

GESCHÄFTSPROZESSE

UND ENTSCHEIDUNGEN

Inhaltsverzeichnis

BA4WIN5004 - DIGITALE GESCHÄFTSPROZESSE UND ENTSCHEIDUNGEN.....	3
---	---

Modul DIGITALE GESCHÄFTSPROZESSE UND ENTSCHEIDUNGEN

zugeordnet zu:

Bachelor (1F) Wirtschaftsinformatik (2019)

Empfohlenes Fachsemester:	3. Semester	Leistungspunkte / ECTS:	5,0
Moduldauer (Semester):		Semesterwochenstunden:	3,0
Angebotshäufigkeit:	Unregelmäßig	Präsenzstudium (h):	45 h
Lehrsprache:	deutsch	Selbststudium (h):	105 h
		Arbeitsaufwand (h):	150 h

Zu erbringende Prüfungsleistung(en): Klausur (120 Min.)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme, Bestehen der Studienleistungen, Bestehen der Prüfungsleistung

Zu erbringende Studienleistung(en): Hausaufgaben, Übungsaufgaben

Prüfungsvoraussetzung(en) (Module): keine

Gewichtung der Prüfungsleistung(en): Die Modulnote fließt nicht in die Endnote ein.

Qualifikationsziele

- Verständnis der Grundlagen von digitalen Geschäftsprozessen und Entscheidungen
- Verständnis der Basistechnologien für Web-basierte B2C Commerce Systeme
- Überblick über die Integration von Unternehmen durch B2B
- Analyse und Evaluation aktueller Trends der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen
- Überblick über das Methodenspektrum der Business Intelligence
- Überblick über kommerzielle Werkzeuge und Werkzeugtypen

Inhalte

1. Teil: Digitale Geschäftsprozesse

- Grundlagen und ökonomische Auswirkungen der digitalen Transformation und ihre Trends
- Disruptive digitale Geschäftsmodelle, Informationsmanagement
- Marketing, B2B Collaboration, Payment
- Digitale Leistungserfüllung, elektronische und mechanische Disposition
- Anwendungsbezogene Verwendung von künstlicher Intelligenz am Beispiel von Industrie 4.0 und Logistik 4.0
- Auswirkungen auf die Arbeitswelt (Arbeit 4.0) und ethische Verantwortung

2. Teil: Entscheidung

- Einführung und Grundbegriffe des Business Intelligence
- Data Warehousing & Business Analytics
- Nutzung von Big Data und KI-Methoden in der Entscheidungsunterstützung
- Werkzeuge und Fallstudien

Literatur

- Laudon, Laudon, Schoder: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung, Pearson Verlag, 2015.

-
- Meier, Stormer: eBusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette, Springer Gabler, 2012.
 - Wirtz: Electronic Business, Springer Gabler, 2018.
 - Kemper, Wehanna, Unger: Business Intelligence: Grundlagen und praktische Anwendungen, Vieweg Verlag, 2004.
 - Turban, Sharda, Aronson, King: Business Intelligence: A Managerial Approach, Pearson Verlag, 2008

Veranstaltungsformen: (a) Vorlesung „Digitale Geschäftsprozesse und Entscheidung“ (2 SWS) und Übung „Digitale Geschäftsprozesse und Entscheidung“ (1 SWS)

Empfohlene
Voraussetzungen

Verwendbarkeit des
Moduls Pflichtmodul im Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ (B.Sc.)

Modulbeauftragte(r)
und hauptamtlich
Lehrende Bergmann, Timm

Sonstige
Informationen

Lehrveranstaltungen