

Modulhandbuch

für das Modul
CONTENTMANAGEMENT

Inhaltsverzeichnis

MA4WIN5007 - CONTENTMANAGEMENT.....	3
-------------------------------------	---

Modul CONTENTMANAGEMENT

zugeordnet zu:

Master (1F) Wirtschaftsinformatik (2019)

Empfohlenes Fachsemester:	2. Semester	Leistungspunkte / ECTS:	5,0
Moduldauer (Semester):		Semesterwochenstunden:	3,0
Angebotshäufigkeit:	jedes Jahr (SoSe)	Präsenzstudium (h):	45 h
Lehrsprache:	deutsch	Selbststudium (h):	105 h
		Arbeitsaufwand (h):	150 h

Zu erbringende Prüfungsleistung(en): Portfolio-Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme, Bestehen der Studienleistungen, Bestehen der Prüfungsleistung

Zu erbringende Studienleistung(en): Erreichen einer Mindestpunktzahl bei den Übungen (Prüfungsvorleistung) sowie Bestehen der Abschlussklausur/mündlichen Prüfung.

Prüfungsvoraussetzung(en) (Module): keine

Gewichtung der Prüfungsleistung(en): Die Modulnote fließt gemäß dem Gewicht der Leistungspunkte des Moduls in die Endnote ein.

Qualifikationsziele

- Abgrenzung der Bereiche Content-Management Dokumenten-Management und Electronic Learning.
- Beschreibung der Entwicklung Internet basierter Informationssysteme.
- Definition der Funktionen von Content Management Systemen.
- Vermittlung der Technologien von Content Management Systemen.
- Anwendungsbeispiele aus der Praxis

Kompetenzprofil der Schlüsselqualifikationen

Kommunikationsfähigkeit	x
Teamfähigkeit	x
Präsentations- und Moderationstechniken	
Umgang mit modernen Informationstechnologien	x
interkulturelle Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse	
Fähigkeit, Wissen und Informationen zu verdichten und zu strukturieren	x
Fähigkeit, eigenverantwortlich weiter zu lernen	x

x Schlüsselqualifikation wird im Modul vermittelt

xx Schlüsselqualifikation wird in besonderem Maße vermittelt

E vorwiegend englischsprachige Literatur

Inhalte

Begriffsdefinitionen im Content Management Umfeld

- Allgemeines zur Arbeit mit Dokumenten
- Dokumenten Management
- Electronic Learning

-
- Content Management
 - Knowledge Management
 - Abgrenzung der Systeme und Technologien
 - Integrationsmöglichkeiten

Die Entwicklung vom einfachen HTML-Web zum CMS

- Die Umsetzung eines Internet Auftritts
- Der klassischen Aufbaustufen von Webseiten
- Probleme einfacher HTML Webs
- Erste Entwicklungsansätze in Richtung Content Management
- Wann lohnt sich der Einsatz eines CMS

Fachliche Anforderungen an CMS

Technische Anforderungen an CMS

XML als Basistechnologien des Content Management

- Was ist XML
- Wie wird XML im CMS Bereich verwendet

Prozesse im Content Management

- Der Redaktionsprozess
- Die Qualitätssicherung
- Administrationsprozesse

Personalisierung von Content Management Systemen

- Was ist Personalisierung
- Welche Arten von Personalisierung werden unterschieden
- Welche Voraussetzungen hat Personalisierung
- Welche Möglichkeiten der Personalisierung bieten Content Management Systeme

Praxisbeispiele für den Content Management Einsatz

- Ein typisches Intranet
- Ein Portal
- Ein Inter- und Extranet

Entwicklungstendenzen bei Content Management Systemen

- Crossmediale Ausgabe
- Gestaltung von Web-Applikationen direkt über CMS
- Integration von elearning, Knowledge Management und Content Management

Die Praxis des Content Management am Beispiel

- ICContent als kommerzielles System
- Typo 3 als Open-Source System

Literatur

Veranstaltungsformen: (a) Vorlesung (2 SWS) und (b) Übung (1 SWS)

Empfohlene
Voraussetzungen

Verwendbarkeit des
Moduls Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik, Informatik (Kernfach)

Modulbeauftragte(r)
und hauptamtlich
Lehrende Kalenborn

Sonstige
Informationen

Lehrveranstaltungen

14502837 Contentmanagement / Online-Veranstaltung
14502838 Contentmanagement / Vorlesung