

Prof. Dr. Hans-Friedrich Müller, LL.M.

Vorlesung Lauterkeitsrecht

Wintersemester 2019/2020
Dienstag, 12–13 Uhr, Raum C 10
Beginn: 29. Oktober 2019

Literatur: *Ahrens*, Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht, 2015; *Alexander*, Wettbewerbsrecht, 2. Aufl. 2019; *Beater*, Unlauterer Wettbewerb, 2011; *Berlit*, Wettbewerbsrecht, 7. Aufl. 2017; *Boesche*, Wettbewerbsrecht, 5. Aufl. 2016; *Dreher/Kulka*, Wettbewerbs- und Kartellrecht, 10. Aufl. 2018; *Ekey*, Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, 5. Aufl. 2016; *Emmerich/Lange*, Unlauterer Wettbewerb, 11. Aufl. 2019; *Jänisch*, Lauterkeitsrecht, 2019; *Lettl*, Wettbewerbsrecht, 3. Aufl. 2016; *Peifer*, Lauterkeitsrecht, 2. Aufl. 2016.

Erster Teil: Grundlagen

- § 1 Das Lauterkeitsrecht im Rechtssystem
- § 2 Überblick über das UWG
- § 3 Schutzzwecktrias und Definitionen (§§ 1, 2 UWG)

Zweiter Teil: Unlauteres Verhalten

- § 4 Das Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 UWG)
- § 5 Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 III UWG iVm dem Anhang zum UWG)
- § 6 Rechtsbruch (§ 3a UWG)
- § 7 Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)
- § 8 Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)
- § 9 Irreführung (§§ 5, 5a UWG)
- § 10 Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)
- § 11 Belästigende Werbung (§ 7 UWG)

Dritter Teil: Rechtsfolgen

- § 12 Zivilrechtliche Ansprüche (§§ 8-11 UWG)
- § 13 Verfahren (§§ 12-15 UWG)
- § 14 Straf- und bußgeldrechtliche Sanktionen (§§ 16, 20 UWG)