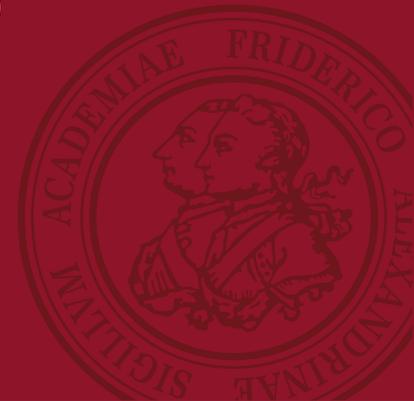


INDIVIDUAL PRICING

Trierer Gespräche zu Recht und Digitalisierung

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M. (Cambridge)

13. Juni 2018



ICH TANKE | GÜNSTIG



SUCHE

TANKSTELLEN

KARTE

REGIO

BENZINPREISE SUPER IN 91054 ERLANGEN UND

1,40⁹

Supol

Boxdorfer Hauptstraße 51 · 90427 Nuernberg

heute, 07:08 Uhr

geöffnet Entfernung: ca. 9,7 km

1,40⁹

ELO

Stadelner Hauptstraße 160 · 90765 Fürth

heute, 07:34 Uhr

geöffnet Entfernung: ca. 9,7 km

1,40⁹

SB

Bunsenstraße 41 · 91058 Erlangen

heute, 08:02 Uhr

geöffnet Entfernung: ca. 4,1 km

1,40⁹

Supol

Aeussere Brucker Straße 170 · 91058 Erlangen

heute, 08:09 Uhr

geöffnet Entfernung: ca. 4,0 km

1,40⁹

ELO

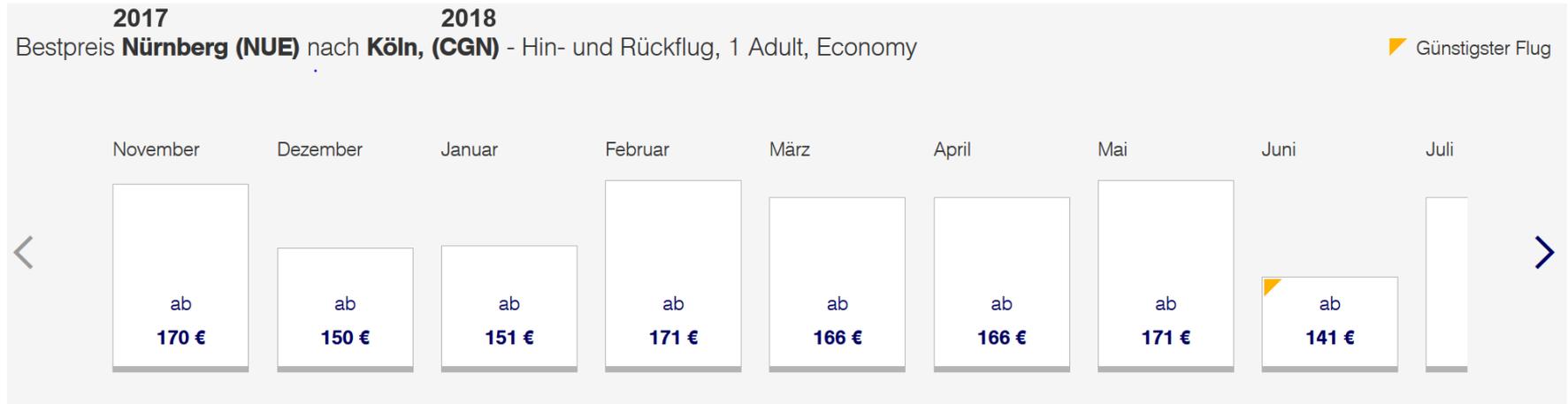
Rathenaustraße 17a · 91052 Erlangen

heute, 08:11 Uhr

geöffnet 24 h Entfernung: ca. 2,6 km

<https://ich-tanke.de/tankstellen/super-e5/umkreis/91054-erlangen/>

I. SMARTE PREISE



<http://www.lufthansa.com/online/portal/lh/de/homepage>

I. SMARTE PREISE



I. SMARTE PREISE



FRISEUR

COSMETIC & NAIL

JOB



LAGEPLAN

KONTAKT

PREISLISTE

SCHNEIDEPREISE - DAMEN

Waschen - Schneiden - Föhnen (inkl. Spülung) - kurze Haare	ab 55,00 €
Waschen - Schneiden - Föhnen (inkl. Spülung) - lange Haare	ab 65,00 €
Waschen - Föhnen (inkl. Spülung) - kurze Haare	ab 25,00 €
Waschen - Föhnen (inkl. Spülung) - lange Haare	ab 35,00 €
Cut and Go (Waschen, Schneiden, Spülung)	40,00 €

SCHNEIDEPREISE - HERREN

Waschen - Schneiden - Föhnen	40,00 €
Konturen säubern	25,00 €

<http://www.friseure-in-muenchen.de/friseur/preisliste/>

I. SMARTE PREISE



http://smart-display-solution.com/media/pdf/SmartTAG_brochure_german.pdf

amazon.de **Alle** Laptop

Alle Kategorien - Franz Amazon Angebote Gutscheine Verkäufe Hilfe

Amazon.de SALE Warehouse Deals Fashion-Sale Family Student Spar-Abo Pantry Geschenke Amazon Apps Amazon Assistant

1-24 von 3.182.132 Ergebnissen oder Vorschlägen für **Computer & Zubehör**: "Laptop"

Ergebnisse anzeigen für

Alle Kategorien

Computer & Zubehör

- Notebooks (2.808)
- Tablet PCs (594)
- Ersatztastaturen (27.028)

• Weitere

Filtern nach

Versandoption (Max. bei €247)

- Prime
- Kostenlose Lieferung ab EUR 29 Bestellwert

Liefertag

- Lieferung Heute

Notebook Displaygröße

- 25 cm (10") & kleiner
- 28-30 cm (11"-12")
- 33-36 cm (13"-14")
- 38-41 cm (15"-16")
- 43 cm (17") & größer

RAM-Größe

- Bis 2 GB
- 3 GB
- 4 GB
- 6 GB
- 8 GB
- 12 GB
- 16 GB & mehr

CPU-Hersteller

GESPONSERT VON INTEL® 2 IN 1 TABLET • LAPTOP

Alles drin mit 2in1 – Zeit für Intel.

[Hier klicken](#)

Ergebnisse in **Computer & Zubehör** werden angezeigt. Stattdessen Ergebnisse in **Alle Kategorien** anzeigen.

Weitere Auswahlmöglichkeiten

HP Notebook 15,6 Zoll, AMD E2-7110 Quad Core 4x1 80 GHz, 8GB RAM, 750GB HDD, AMD Radeon R2, BT, USB 3.0, WLAN, Win10 Prof. 64 (shinobee-Edition) #5145

EUR 309,90 ~~EUR 349,00~~ Prime
Lieferung **morgen, 14. November**

Andere Angebote
EUR 309,00 neu (2 Angebote)
Kostenlose Lieferung möglich.
★★★★☆ ~ 73

Weitere Auswahlmöglichkeiten

Asus E200HA-FO006TS 29.4 cm (11.6 Zoll Clare Type) Notebook (Intel Atom x5-28300, 2GB RAM, 32GB eMMC, Intel HD, Win 10 Home) gold

EUR 229,00 Prime
Lieferung **morgen, 14. November**

Andere Angebote
EUR 229,00 neu (2 Angebote)
EUR 202,69 gebraucht (49 Angebote)
Kostenlose Lieferung möglich.
★★★★☆ ~ 101



[Newsletter](#) [Kundenkonto](#) [Merkzettel](#) [1-Klick Nachbestellung](#)

Bitte Suchbegriff oder Bestellnummer eingeben ...



Warenkorb

0 Artikel



[KONTAKTLINSEN](#)

[PFLEGEMITTEL](#)

[BRILLEN](#)

[SONNENBRILLEN](#)

[MARKEN](#)

[BERATUNG](#)

[BLOG](#)

[Startseite](#) > [Sonnenbrillen](#) > [Puma Flexstyle V2 PU0007S 0007S 007 5916 5916 Black](#)

Puma

Flexstyle V2 PU0007S 0007S 007 5916 5916 Black,
Glasbreite 59 mm



Jetzt versandkostenfrei bestellen.

Porto
frei

169,99 €

[IN DEN WARENKORB >](#)

Lieferzeit ([Mehr Info >](#)): ca. 1 Woche

Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt.
1) Regulärer Shopp Preis/UVP 2) Summe der Einzelpreise zum regulären Shopp Preis/UVP.



[Online-Anprobe >](#)



Newsletter Kundenkonto Merkzettel 1-Klick Nachbestellung

Bitte Suchbegriff oder Bestellnummer eingeben ...



Warenkorb

0 Artikel



KONTAKTLINSEN

PFLEGEMITTEL

BRILLEN

SONNENBRILLEN

MARKEN

BERATUNG

BLOG

Startseite > Sonnenbrillen > Puma Flexstyle V2 PU0007S 0007S 007 5916 5916 Black



Puma

Flexstyle V2 PU0007S 0007S 007 5916 5916 Black,
Glasbreite 59 mm



Jetzt versandkostenfrei bestellen.

Porto
frei

~~169,99 €~~ **152,99 €**

IN DEN WARENKORB >



Lieferzeit ([Mehr Info](#)): ca. 1 Woche

Der rabattierte Preis gilt nur über den von Ihnen aufgerufenen Aktions-Link. Der Preis ist nicht mit Gutscheinen oder sonstigen Vorteilsaktionen kombinierbar.

Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt.

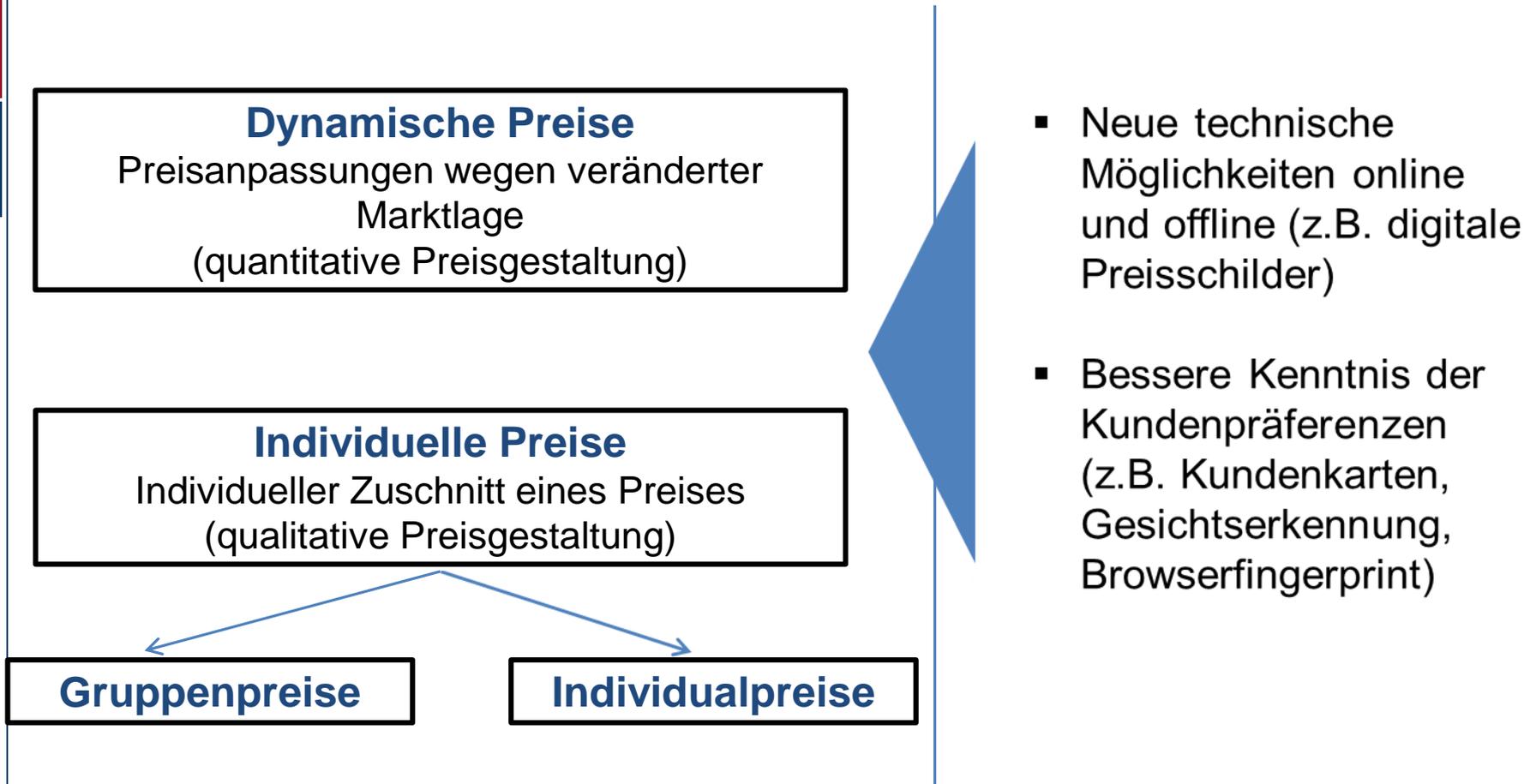
1) Regulärer Shopp Preis/UVP 2) Summe der Einzelpreise zum regulären Shopp Preis/UVP.



Online-Anprobe >

Merken Empfehlen Vergleichen

Aufruf der „Lensbest-Webseite“ über Google statt Direktaufruf

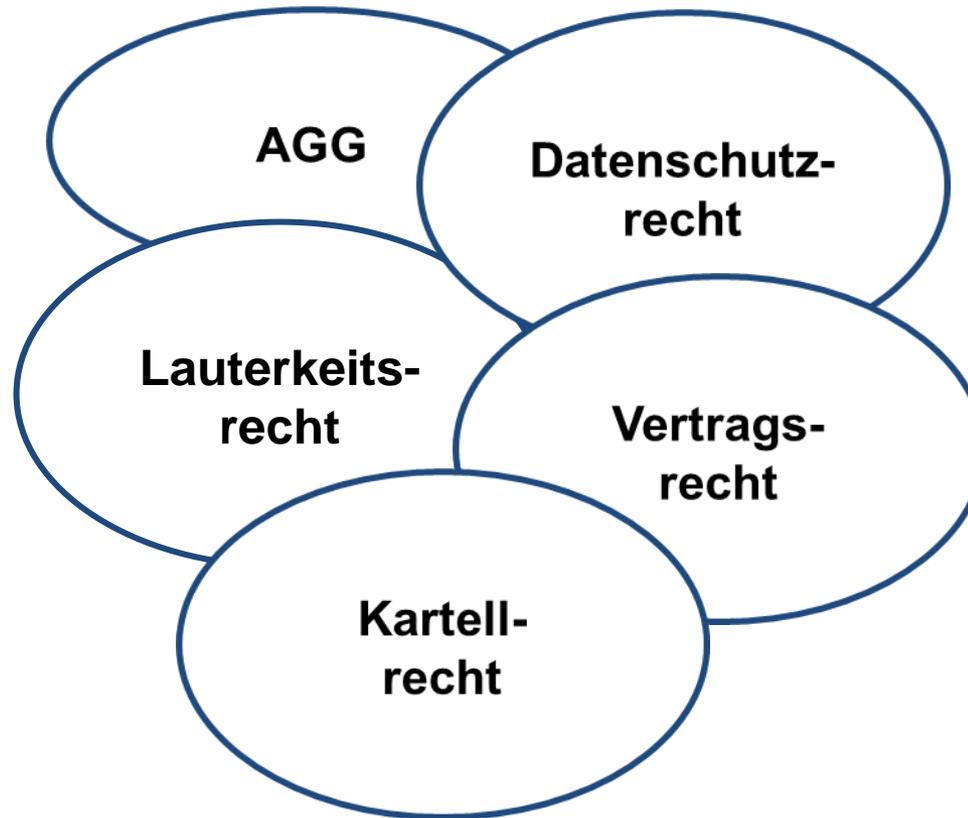


-
- I. Smarte Preise**
 - II. Ökonomische Dimension**
 - III. Rechtliche Dimension**
 - IV. Dynamische Preise**
 - V. Gruppenpreise**
 - VI. Individualisierte Preise**
 - VII. Fazit**
-

Preisänderungen

- Verhältnis von Angebot und Nachfrage
 - Marktmechanismen
- **Preisdiskriminierung**
 - Unterschiedliche Arten von Preisdiskriminierung
 - Wohlfahrtsgewinne (+/-)
 - „Preissozialismus“ vs. „Preiskapitalismus“

III. RECHTLICHE DIMENSION



Grundlagen

- Grundsatz der Preisgestaltungsfreiheit
- Grundsatz der Preiswahrheit und Preisklarheit

Digitale Preisschilder

- Gefahr der Irreführung (BGH, 30.3.1988 – I ZR 101/86)
- SWD (2016) 163 final, S. 147

Fallgruppe Preisschaukelei

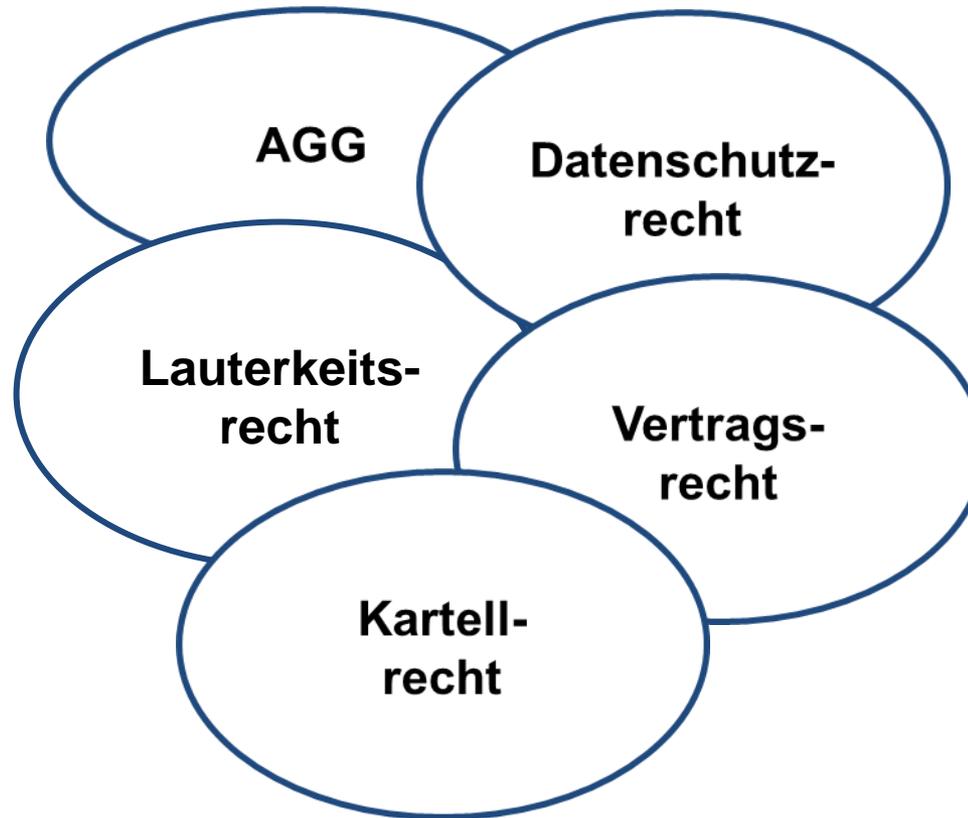
- Wettbewerbswidrige Verunsicherung durch Verschleierung?
- Verbraucherleitbild

Artikel 6 UGP-RL

Irreführende Handlungen

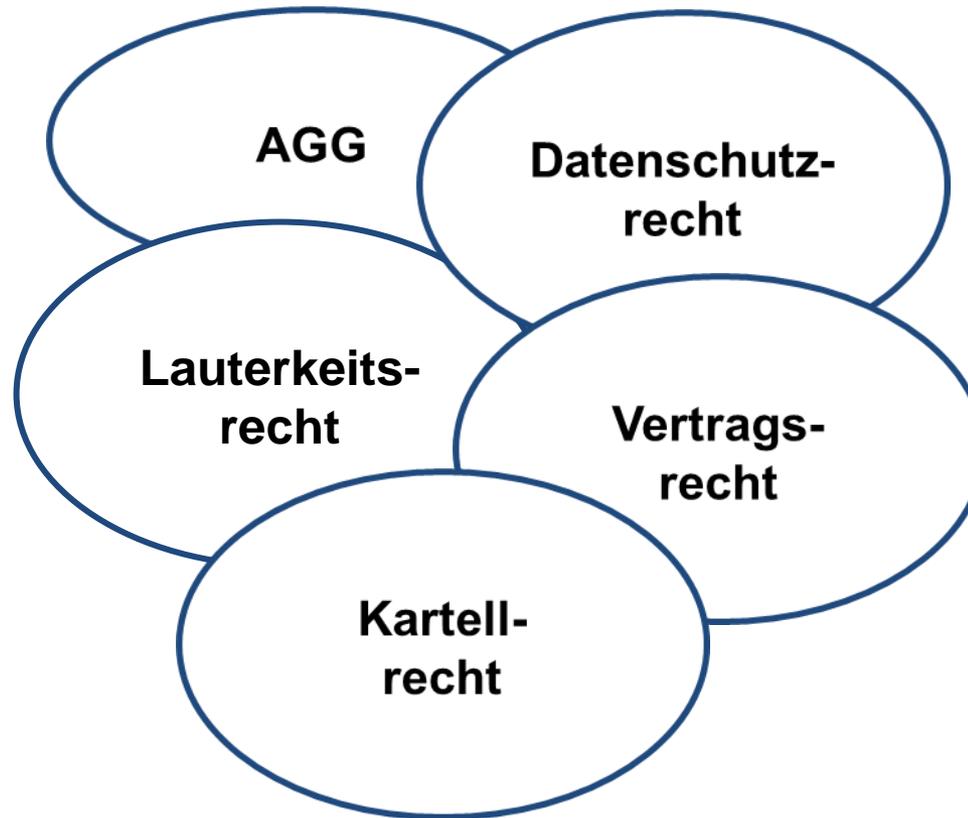
(1) Eine Geschäftspraxis gilt als irreführend, wenn sie falsche Angaben enthält und somit unwahr ist oder wenn sie in irgendeiner Weise, einschließlich sämtlicher Umstände ihrer Präsentation, selbst mit sachlich richtigen Angaben den Durchschnittsverbraucher in Bezug auf einen oder mehrere der nachstehend aufgeführten Punkte täuscht oder ihn zu täuschen geeignet ist und ihn in jedem Fall tatsächlich oder voraussichtlich zu einer geschäftlichen Entscheidung veranlasst, die er ansonsten nicht getroffen hätte: [...]

d) der Preis, die Art der Preisberechnung oder das Vorhandensein eines besonderer Preisvorteils;



Kartellrecht

- EuGH, Urt. v. 21.1.2016, C-74/14 – *Eturas UAB u.a. / Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba*



Grundlagen

- Kein allgemeines Diskriminierungsverbot bzw. allgemeines Gleichbehandlungsgebot
- Spezielle Diskriminierungsverbote

Preisdiskriminierung wegen des Wohnsitzes

- Art. 20 Abs. 2 Dienstleistungs-RL (2006/123/EG)
- VO (EU) 2018/302 Geoblocking/Diskriminierung aufgrund Staatsangehörigkeit
- Problem: Regionale Herkunft

Gender Pricing

- „Ladies Nights“; Preise für Männer auf Datingplattformen → politische Sensibilisierung
- Rechtfertigung? Enforcement?

Sec. 51.6 California Civil Code

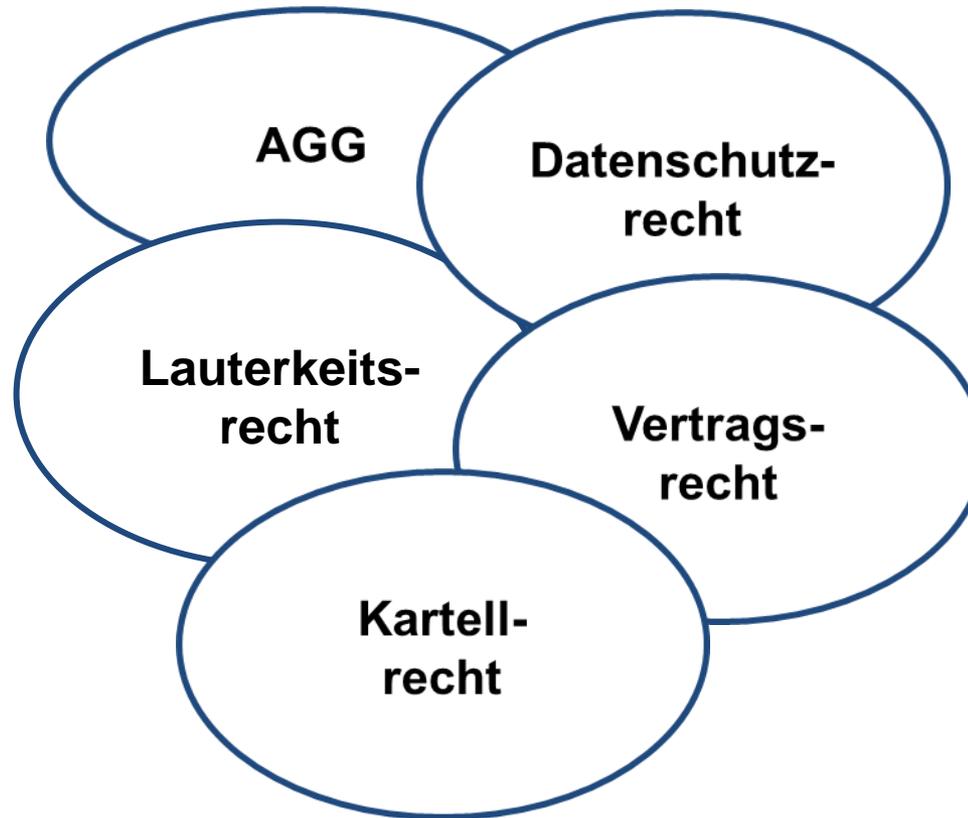
No business establishment of any kind whatsoever may discriminate, with respect to the price charged for services of similar or like kind, against a person because of the person's gender.

Artikel 4 RL 2004/113/EG

Grundsatz der Gleichbehandlung

(5) diese Richtlinie schließt eine unterschiedliche Behandlung nicht aus, wenn es durch ein legitimes Ziel gerechtfertigt ist, die Güter und Dienstleistungen ausschließlich oder vorwiegend für die Angehörigen eines Geschlechts bereitzustellen, und die Mittel zur Erreichung dieses Ziels angemessen und erforderlich sind.

VI. INDIVIDUALISIERTE PREISE



Datenschutzrechtliche Vorfragen

- Verarbeitung personenbezogener Daten als Voraussetzung für Preispersonalisierung (vgl. Art. 4 Nr. 2 DSGVO)
- Einwilligung (Art. 4 Nr. 11 DSGVO: „jede freiwillig für den bestimmten Fall, in informierter Weise...abgegebene Willensbekundung“)
- Problem: Bestimmtheit
- Fallstudie: BahnCard Kreditkarte

Art. 6 DS-GVO

(1) Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

a) Die betroffene Person hat ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben; (...)

Art. 7 DS-GVO

(2) Erfolgt die Einwilligung der betroffenen Person durch eine schriftliche Erklärung, die noch andere Sachverhalte betrifft, so muss das Ersuchen um Einwilligung in verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache so erfolgen, dass es von den anderen Sachverhalten klar zu unterscheiden ist. 2Teile der Erklärung sind dann nicht verbindlich, wenn sie einen Verstoß gegen diese Verordnung darstellen.

(4) Bei der Beurteilung, ob die Einwilligung freiwillig erteilt wurde, muss dem Umstand in größtmöglichem Umfang Rechnung getragen werden, ob unter anderem die Erfüllung eines Vertrags, einschließlich der Erbringung einer Dienstleistung, von der Einwilligung zu einer Verarbeitung von personenbezogenen Daten abhängig ist, die für die Erfüllung des Vertrags nicht erforderlich sind.

Informationen zur Datenweitergabe

Datenweitergabe an die DB Fernverkehr AG

Zur Bearbeitung dieses Antrages informiert die Commerzbank AG, Kaiserplatz, 60311 Frankfurt, die DB Fernverkehr AG, Stephensonstraße 1, 60326 Frankfurt, über die Antragstellung, die Annahme oder Ablehnung meines Antrages unter Nennung meines Namens, meiner BahnCard Nummer (bzw. der Nummer der vorläufigen BahnCard), meines Geburtsdatums und meiner Kreditkarten-Nummer. Im Falle meiner Teilnahme am BahnBonus Programm übermittelt die Commerzbank AG an die DB Fernverkehr die für die Gutschrift der BahnBonus Punkte erforderlichen Daten (BahnCard Nummer und monatliche Umsatzsummen). Die DB Fernverkehr AG wird diese Daten nur im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen verarbeiten und nicht an Dritte weitergeben.

Zur Feststellung, ob der Antragsteller eine BahnCard unter der angegebenen Nummer besitzt und damit die Vertragsvoraussetzungen erfüllt werden, wird die im Antrag angegebene BahnCard Nummer sowie das Geburtsdatum vorab zur Überprüfung an die DB Fernverkehr AG übermittelt.

Diese Datenweitergabe ist Voraussetzung für das Zustandekommen des Vertrages.

https://www.bahn.de/p/view/mdb/bahnintern/bahncard/kreditkarte/2018/mdb_271645_antrag_bahncard_kreditkarte.pdf

Informationen zur Datenweitergabe

Datenweitergabe an die DB Fernverkehr AG

Zur Bearbeitung dieses Antrages informiert die Commerzbank AG, Kaiserplatz, 60311 Frankfurt, die DB Fernverkehr AG, Stephensonstraße 1, 60326 Frankfurt, über die Antragstellung, die Annahme oder Ablehnung meines Antrages unter Nennung meines Namens, meiner BahnCard Nummer (bzw. der Nummer der vorläufigen BahnCard), meines Geburtsdatums und meiner Kreditkarten-Nummer. Im Falle meiner Teilnahme am BahnBonus Programm übermittelt die Commerzbank AG an die DB Fernverkehr die für die Gutschrift der BahnBonus Punkte erforderlichen Daten (BahnCard Nummer und monatliche Umsatzsummen). Die DB Fernverkehr AG wird diese Daten nur im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen verarbeiten und nicht an Dritte weitergeben.

Zur Feststellung, ob der Antragsteller eine BahnCard unter der angegebenen Nummer besitzt und damit die Vertragsvoraussetzungen erfüllt werden, wird die im Antrag angegebene BahnCard Nummer sowie das Geburtsdatum vorab zur Überprüfung an die DB Fernverkehr AG übermittelt.

Diese Datenweitergabe ist Voraussetzung für das Zustandekommen des Vertrages.

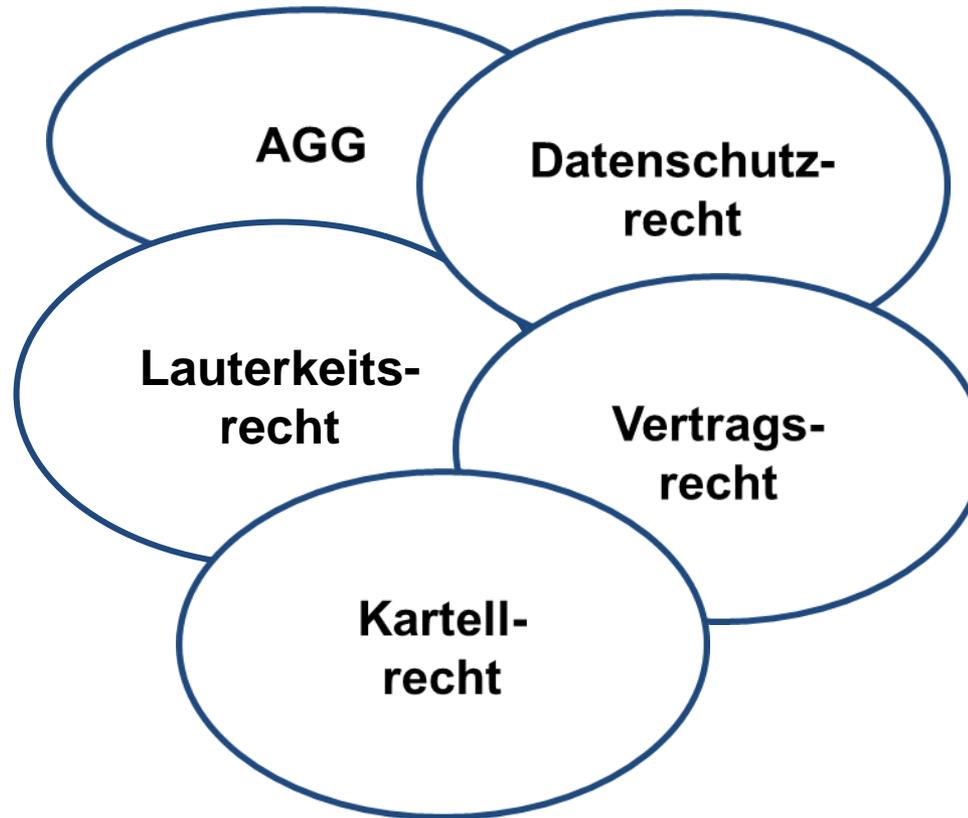
https://www.bahn.de/p/view/mdb/bahnintern/bahncard/kreditkarte/2018/mdb_271645_antrag_bahncard_kreditkarte.pdf

Ergänzende Hinweise zum Datenschutz bei BahnBonus

Die im Rahmen von BahnBonus erhobenen Daten werden **für die Abwicklung des BahnBonus Programms und zu Marketingzwecken** verwendet, d. h. zur werblichen Ansprache bestimmter Teilnehmer sowie zur Leistungsoptimierung durch anonyme statistische Auswertungen. Sämtliche im Rahmen von BahnBonus erhobenen Daten werden gelöscht, sobald das BahnBonus Vertragsverhältnis gekündigt wird. Wenn BahnBonus Punkte verfallen, werden die zum betreffenden Sammelvorgang gespeicherten Daten ebenfalls gelöscht.

https://www.bahn.de/p/view/mdb/bahnintern/bahncard/bahnbonus/mdb_272412_ergaenzende_hinweise_zum_datenschutz_bei_bahnbonus.pdf

VI. INDIVIDUALISIERTE PREISE



Grundlagen

- Kein allgemeines Diskriminierungsverbot
- Grundsatz der Preisgestaltungsfreiheit

Täuschung über die Markt- bzw. Anbieterbedingungen

- Individualisierte Bedingungen als die allgemeinen Marktbedingungen
- Begrenzter Nutzen von Aufklärungspflichten?

Datenschutzrechtliche Vorfragen

- Einwilligung
- Informationspflichten

Anhang I (UGP-RL)

Geschäftspraktiken, die unter allen Umständen als unlauter gelten

Nr. 18 Erteilung sachlich falscher Informationen über die Marktbedingungen oder die Möglichkeit, das Produkt zu finden, mit dem Ziel, den Verbraucher dazu zu bewegen, das Produkt zu weniger günstigen Bedingungen als den normalen Marktbedingungen zu kaufen.

Art. 7 UGP-RL

Irreführende Unterlassungen

(1) Eine Geschäftspraxis gilt als irreführend, wenn sie im konkreten Fall unter Berücksichtigung aller tatsächlichen Umstände und der Beschränkungen des Kommunikationsmediums **wesentliche Informationen** vorenthält, die der durchschnittliche Verbraucher je nach den Umständen benötigt, um eine informierte geschäftliche Entscheidung zu treffen, und die somit einen Durchschnittsverbraucher zu einer geschäftlichen Entscheidung veranlasst oder zu veranlassen geeignet ist, die er sonst nicht getroffen hätte.

Aggressive Geschäftspraxis

- Machtposition des Unternehmers
- Keine Ausübung von Druck

Artikel 8 RL 2004/113/EG

Aggressive Geschäftspraktiken

Eine Geschäftspraxis gilt als aggressiv, wenn sie im konkreten Fall unter Berücksichtigung aller tatsächlichen Umstände die Entscheidungs- oder Verhaltensfreiheit des Durchschnittsverbrauchers in Bezug auf das Produkt durch Belästigung, Nötigung, einschließlich der Anwendung körperlicher Gewalt, oder **durch unzulässige Beeinflussung** tatsächlich oder voraussichtlich erheblich beeinträchtigt und dieser dadurch tatsächlich oder voraussichtlich dazu veranlasst wird, eine geschäftliche Entscheidung zu treffen, die er andernfalls nicht getroffen hätte

Art. 2 UGP-RL

j) unzulässige Beeinflussung“ die Ausnutzung einer Machtposition gegenüber dem Verbraucher zur Ausübung von Druck, auch ohne die Anwendung oder Androhung von körperlicher Gewalt, in einer Weise, die die Fähigkeit des Verbrauchers zu einer informierten Entscheidung wesentlich einschränkt;

Verbrauchergeneralklausel

- Vertragsfreiheit, Preisgestaltungsfreiheit, Fehlen eines Gleichbehandlungsgebots
- Vertrauen auf Marktmechanismen in Abwesenheit von Spezialregelungen

Art. 5 UGP-RL

Eine Geschäftspraxis ist unlauter, wenn

a) sie den Erfordernissen der beruflichen Sorgfaltspflicht widerspricht
und

b) sie in Bezug auf das jeweilige Produkt das wirtschaftliche Verhalten des Durchschnittsverbrauchers, den sie erreicht [...] wesentlich beeinflusst oder dazu geeignet ist, es wesentlich zu beeinflussen.

- **Grundsatz der Preisgestaltungsfreiheit** rechtfertigt unterschiedliche Preise gegenüber unterschiedlichen Personen zu unterschiedlichen Zeiten.
- (Lauterkeitsrechtliche) Unzulässigkeit kann aber aus der Verletzung von **Transparenzgebote**n und **Diskriminierungsverboten** folgen; weitgehende **Aufklärungspflichten** sind freilich **wenig sinnvoll**.
- Vor allem der **Strategie individualisierter Preise** kann insbesondere das **Datenschutzrecht Grenzen** setzen.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



*Europäische Kommission, **Guidance on the implementation/application of the directive 2005/29/EC on unfair commercial practices**, SWD (2016) 163 final, S. 146 ff.*

*Hofmann, **Der maßgeschneiderte Preis. Dynamische und individuelle Preise aus lauterkeitsrechtlicher Sicht**, WRP 2016, 1074 ff.*

*Künster/Franz, **Preisalgorithmen und Dynamic Pricing: Eine neue Kategorie kartellrechtswidriger Abstimmungen?**, K&R 2017, 688.*

*Obergfell, **Personalisierte Preise im Lebensmittelhandel – Vertragsfreiheit oder Kundenbetrug?**, ZLR 2017, 290.*

*Schmidt, **Dynamische und Personalisierte Preise – Datenschutz-, Wettbewerbs- und Kartellrechtliche Grenzen**, in: Deutsche Stiftung für Recht und Informatik, Taeger (Hrsg.), Tagungsband Herbstakademie 2016, Smart World - Smart Law?, 2016, S. 1007 ff.*

*Wenglorz, **Dynamische Preise: Ein Fall für die Preisangabenverordnung?**, in: Büscher/Glückner/Nordemann/Osterrieth/Rengier (Hrsg.), Festschrift für Kar-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, 2016, S. 957 ff.*

*Zander-Hayat/Reisch/Steffen, **Personalisierte Preise – Eine verbraucherpolitische Einordnung**, VuR 2016, 403.*