

Neuer Studiengang ab WiSe 2021/22

Tourismusgeographie

Bachelor of Arts

Informationsveranstaltung

14. Juli 2021

PD Dr. Nadine Scharfenort (Studiengangskoordinatorin & Beratung)

Kultur- und Regionalgeographie (Vertretung)



Agenda

1. Inhalte des Studiengangs
2. Studiengangswechsel & Anrechnung
3. Die nächsten Schritte...



1. Inhalte des Studiengangs



RND-Interview • Reisen • Coronavirus

Tourismus-Expertin: „Die Corona-Krise ist beispiellos“

- 2020 neigt sich dem Ende – und damit ein für die Tourismusbranche beispielloses Krisenjahr.
- Die Welttourismusorganisation erwartet einen Einbruch der Reisewirtschaft um mehr als 70 Prozent.
- Tourismusexpertin Sandra Carvao von der UNWTO spricht im RND-Interview über die Folgen – und warum diese Frauen mehr treffen als Männer.

Malika Gollner | 17.11.2020, 18:24 Uhr



Tirol in der Tourismusfalle

„In Ischgl würde ich keinen Urlaub machen“

Von Andrea Beer

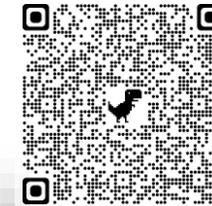
▶ Beitrag hören

+ Podcast abonnieren



Ist der Tiroler Tourismus bereit für ein „Comeback“? (picture alliance / picturedesk.com / EXPA / Johann Groder)

Erst der Ischgl-Skandal, dann die südafrikanische Corona-Mutante: Die Pandemie hat der Urlaubsregion Tirol schwer zugesetzt. In der Tourismusindustrie und bei Politikern liegen die Nerven blank, aber Naturschützer sehen in der Krise auch eine Chance.



TOURISTENMASSEN

Overtourism: Kehren die Massen in die Städte zurück?

Amsterdam, Barcelona, Prag und Venedig haben die erzwungene Pause genutzt, um Initiativen gegen den Massentourismus zu setzen – der Erfolg wird sich weisen

30. Juni 2021, 09:00 479 Postings

Die Reisewelt steht vor einem Neustart. Hoffnungsfroh blickt die Tourismusbranche auf sinkende Inzidenzen und die damit einhergehenden Reiseerleichterungen. Damit rückt auch ein Thema wieder mehr in den Fokus, das touristische Hotspots wie Venedig, Amsterdam oder Barcelona vor der Pandemie vor große Probleme stellte: Overtourism. Und die Frage: Wird es wieder so schlimm wie vorher?



Ein ungewohnter Anblick: eine verwaiste Karlsbrücke – die Pandemie hat Prag leergefegt und gab den Einwohnern Gelegenheit, ihre Stadt neu zu entdecken.

Foto: Imago Images/CTK Photo



VERBOT VON AUGUST AN

Italien verbannt große Kreuzfahrtschiffe aus Venedig

AKTUALISIERT AM 14.07.2021 - 05:38



Die Schiffe bedrohen nicht nur die historischen Gebäude in der italienischen Lagunenstadt, sondern auch das ökologische Gleichgewicht. Nach prominenten Protesten sollen sie nun endgültig verbannt werden.

Diskussion des Bayerischen Zentrums für Tourismus

Über das Spannungsfeld zwischen Einheimischen und Touristen

1. Juli 2021



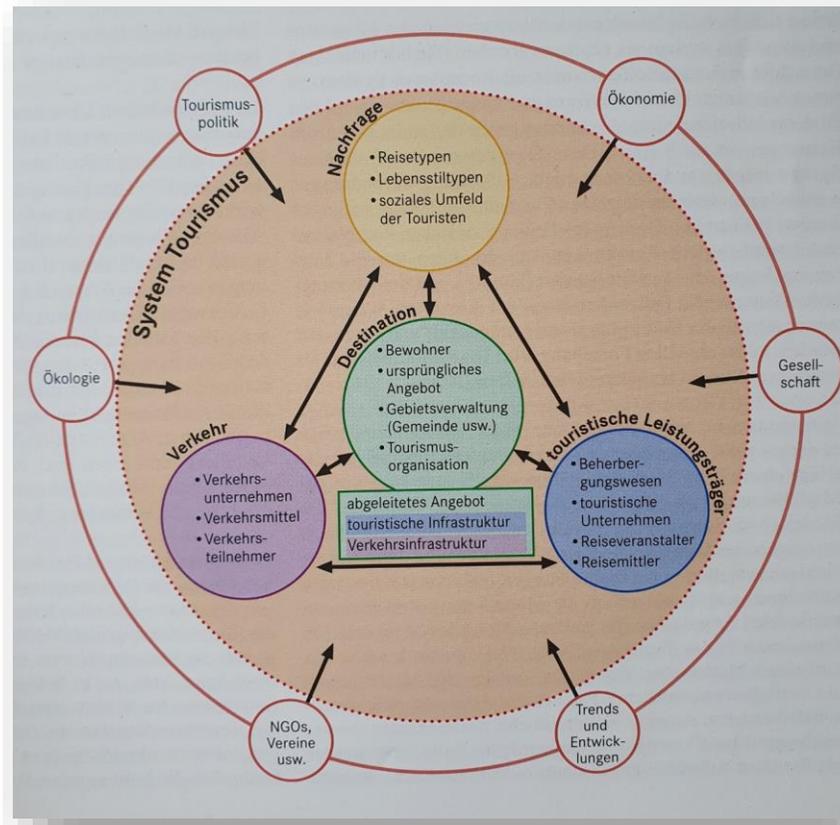
Vor allem in ländlichen Regionen sei die Überforderung durch ein erhöhtes Verkehrsaufkommen oder liegen gebliebenen Hall durch Touristen oder Papageierkugeln höher als in der Stadt. (Bild: Pixabay/Thomas B.)

Im Rahmen der vierten Diskussionsrunde der Jahresdialogreihe „Tourismus neu denken – Bleibt alles anders?“ sprach das Bayerische Zentrum für Tourismus mit Experten aus Wissenschaft und Tourismuswirtschaft darüber, wie sich Destinationen aktuell und zukünftig ausrichten können, um die Tourismusakzeptanz bei Einheimischen zu erhalten oder zu verbessern. Gleichzeitig soll die Attraktivität für Reisende bewahrt werden.



Geographie, Freizeit & Tourismus

- Tourismusgeographie
- Sozialgeographie
- Kulturgeographie
- Wirtschaftsgeographie
- Konsum- & Handelsgeographie
- Politische Geographie
- Stadtgeographie
- Bevölkerungsgeographie
- Ländlicher Raum



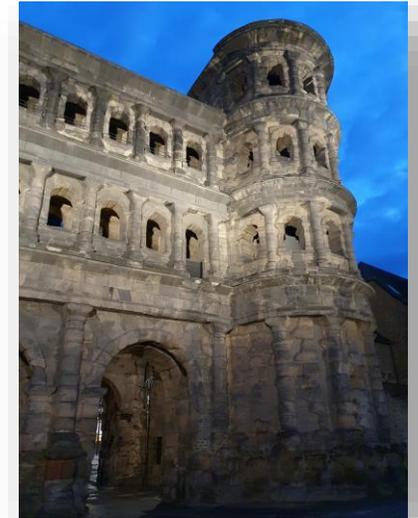
Beispielhafte Modellierung des Systems Tourismus (BAUDER/FREYTAG 2020, 1049)



Tourismusgeographie in Trier

Raumwissenschaftliche Perspektive auf Tourismus

- **Struktur des Studiengangs**
 - Physische Geographie
 - Humangeographie
 - Methoden
 - Freizeit- & tourismusgeographische Inhalte
- **Kompetenzerwerb**
 - Human- & physisch-geographisches Basiswissen
 - Qualitative & quantitative Methodenkompetenz
 - Tourismuswissenschaftliches Wissens mit Aspekten der Transformationsforschung
 - Individuelle (inter-)disziplinäre & praxisbezogene Kompetenzen
- **Berufsfeldorientierung**
 - Touristische Leistungskette
 - Mittleres & höheres Management



Porta Nigra, Trier (Scharfenort 2021)

Berufsfeldorientierung

Potenzielle Arbeitgeber:innen, z. B. Tourismusorganisationen, Reiseveranstalter, touristische Leistungsträger, Consulting-Unternehmen, NGOs

Berufsfelder der öffentlichen Hand, z. B. Destinationsmanagement, Regional- & Standortentwicklung, Regional- & Tourismusforschung, Entwicklungszusammenarbeit, Beratung, Tourismusmarketing, Nachhaltigkeitsmanagement

Tourismusgeographie (B.A., 1-Fach)

Modulübersicht | Studienbeginn im Wintersemester

Version: 10.12.2020 | PO-Version 2021



1	2	3	4	5	6
10 LP	10 LP	10 LP	5 LP	10 LP	15 LP
Grundlagen der Humangeographie I	Grundlagen der Humangeographie II	Nachhaltigkeit und Raumentwicklung	Transitionen: Tourismusgeographie	Global Change: Ressourcen, Nachhaltigkeit und Disruptionen	Bachelor-Abschlussmodul
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP	10 LP	
Methoden I: Forschen in der Geographie (Einführung)	Methoden II: Arbeitsmethoden der Geographie (Datenerhebung)	Methoden III: Arbeitsmethoden der Geographie (Datenanalyse)	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus	Empirische Destinationsforschung (Lehrforschungsprojekt)	
10 LP		10 LP	10 LP	10 LP	10 LP
Geographie, Freizeit und Tourismus		Strategien und Methoden der Freizeit- und Tourismusentwicklungsplanung	Große Exkursion	Management und Kommunikation in Freizeit und Tourismus	Praktikum
10 LP	10 LP	5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Grundlagen der Physischen Geographie I	Grundlagen der Physischen Geographie II	Wahlbereich	Wahlbereich	Wahlbereich	Wahlbereich

Geographische Grundlagen (55 LP)

Schwerpunkt Freizeit und Tourismus (65 LP)

Methodische Kompetenzen (15 LP)

Wahlbereich (20 LP)

Bachelor-Abschluss (15 LP)

Praxisbezogene Kompetenzen (10 LP)

Tourismusgeographie (B.A., 1-Fach-Studiengang)

Studienverlaufsplan | Studienbeginn im Wintersemester

Version: 11.01.2021

Hinweis: Die folgende Übersicht bietet eine unverbindliche Übersicht zu Struktur und Aufbau der Module. Rechtsverbindlich ist allein die Prüfungsordnung in ihrer gültigen Fassung.

Modulkürzel	Modulbezeichnung (Pflicht/Wahlpflicht)	Sem.	LP	Typ	SWS	Veranstaltungsbezeichnung	Prüfung	Modul- beauftragte/r	Bemerkung/ Sprache
1. Semester (Wi)									
■ Modulkürzel	Geographie, Freizeit und Tourismus – Teil 1 (P)	Wi	5	V+S	2	Geographie, Freizeit und Tourismus I		N.N.	Deutsch
■ Modulkürzel	Grundlagen der Humangeographie I	Wi	10	V	2	Grundlagen der Humangeographie I		Scharfenort	Deutsch
				PS	2	Beziehungen zwischen Mensch, Gesellschaft, Raum und Umwelt			
							Portfolioprfung		
■ Modulkürzel	Grundlagen der Physischen Geographie I	Wi	10	V	3	Einführung in die endogene Geomorphologie, Klimageographie, Bodengeographie		Ries	Deutsch
				PS	2	Ökozonen der Erde			
							Klausur (120 Min.)		
■ Modulkürzel	Methoden I: Forschen in der Geographie (Einführung)	Wi	5	V+Ü	2	Geographie als Wissenschaft		Scharfenort, Casper	Deutsch
				S	1	Einführung in geographische Arbeitsmethoden			
							Portfolioprfung		

2. Semester (So)									
■ Modulkürzel	Geographie, Freizeit und Tourismus – Teil 2 (P)	So	5	V+S	2	Geographie, Freizeit und Tourismus II	Klausur (90 Min.)	N.N.	Deutsch
■ Modulkürzel	Grundlagen der Humangeographie II	So	10	V	2	Grundlagen der Humangeographie II	Portfolioprüfung	Scharfenort	Deutsch
				S	2	Geographien ungleicher Machtstrukturen und Entwicklungen			
■ Modulkürzel	Grundlagen der Physischen Geographie II	So	10	V	3	Einführung in die Geomorphologie und Hydrogeographie	Klausur (120 Min.)	Ries	Deutsch
				PS	2	Geomorphozonen der Erde			
■ Modulkürzel	Methoden II: Arbeitsmethoden der Geographie (Datenerhebung)	So	5	V+Ü	1	Grundlagen geographischer Arbeitsmethoden	Portfolioprüfung	Scharfenort, Casper	Deutsch
				S+Ü	2	Arbeitsmethoden der Geographie			
3. Semester (Wi)									
■ Modulkürzel	Strategien und Methoden der Freizeit- und Tourismusentwicklungsplanung	Wi	10	V	2	Strategien und Methoden der Freizeit- und Tourismusentwicklungsplanung	Hausarbeit	N.N.	Deutsch
				S	2	Fallbeispiele der Freizeit- & Tourismusentwicklungsplanung			
■ Modulkürzel	Nachhaltigkeit und Raumentwicklung	Wi	10	V	2	Raumentwicklung und Nachhaltigkeit	Portfolioprüfung	Bruns	Deutsch
				S	2	Angewandte Geographie – Akteure, Paradigmen und Praktiken			
■ Modulkürzel	Methoden III: Arbeitsmethoden der Geographie (Datenanalyse)	Wi	5	V+Ü	1	Vertiefung geographische Arbeitsmethoden	Portfolioprüfung	Scharfenort, Casper	Deutsch
				S	2	Vertiefung geographische Arbeitsmethoden			
■ Modulkürzel	Wahlbereich (WP)	Wi	5	5 LP aus dem Bereich „Wahlpflichtmodule“ oder aus dem fachübergreifenden Wahlbereich der Universität Trier sind zu wählen.					

4. Semester (So)										
■ Modulkürzel	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus	So	5	V	1	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus		N.N.	Deutsch	
				Ü	1	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus				
Schriftliche Ausarbeitung										
■ Modulkürzel	Große Exkursion	So	10	S	2	Regionale Geographie: Raumanalyse		N.N.	Deutsch	
				EX		Große Exkursion (10-14 Tage)				
Portfolioprüfung										
■ Modulkürzel	Empirische Destinationsforschung (Lehrforschungsprojekt) – Teil 1	So	5	PRO	2	Empirische Destinationsforschung I		N.N.	Deutsch	
■ Modulkürzel	Transitionen: Tourismusgeographie	So	5	V+Ü	2	Transitionen: Tourismusgeographie		Affolderbach	Deutsch	
				Portfolioprüfung						
■	Wahlbereich (WP)	So	5	5 LP aus dem Bereich „Wahlpflichtmodule“ oder aus dem fachübergreifenden Wahlbereich der Universität Trier sind zu wählen.						

5. Semester (Wi)										
■ Modulkürzel	Management und Kommunikation in Freizeit und Tourismus	Wi	10	V	2	Geographische Aspekte des Freizeit- und Tourismusmanagements		N.N.	Deutsch	
				S	2	Kommunikation in Freizeit und Tourismus				
				V+Ü	1	Rechtliche Grundlagen für Freizeit und Tourismus				
Mündliche Prüfung (25 Min.)										
■ Modulkürzel	Global Change: Ressourcen, Nachhaltigkeit und Disruptionen	Wi	10	V	2	Global Change: Ressourcen, Nachhaltigkeit und Disruptionen		Affolderbach, Seeger	Deutsch/ Englisch	
				S	2	Global Change: Ressourcen, Nachhaltigkeit und Disruptionen				
Portfolioprüfung										
■ Modulkürzel	Empirische Destinationsforschung (Lehrforschungsprojekt) – Teil 2	Wi	5	PRO	2	Empirische Destinationsforschung II		N.N.	Deutsch	
Schriftliche Ausarbeitung										
■	Wahlbereich (WP)	Wi	5	5 LP aus dem Bereich „Wahlpflichtmodule“ oder aus dem fachübergreifenden Wahlbereich der Universität Trier sind zu wählen.						

6. Semester (So)								
■ Modulkürzel	Praktikum	So	10	PRA		Praktikum (mind. 8 Wochen)	N.N.	Deutsch
				KOL	2	Abschlusskolloquium zum Praktikum		
				Schriftliche Ausarbeitung				
■	Wahlbereich (WP)	Wi	5	5 LP aus dem Bereich „Wahlpflichtmodule“ oder aus dem fachübergreifenden Wahlbereich der Universität Trier sind zu wählen.				
■ Modulkürzel	Bachelor-Abschlussmodul	So	15	KOL	2	Kolloquiumsseminar zur Bachelorarbeit	N.N.	Deutsch
				Bachelorarbeit				
Wahlpflichtmodule (20 LP zu wählen)								
■ Modulkürzel	Ergänzendes Praktikum	Wi/ So	5	PRA		Praktikum (mind. 4 Wochen)	N.N.	Deutsch
	Schriftliche Ausarbeitung							
	Freier Wahlbereich (WP)	Wi/ So		Es können Module im Umfang von bis zu 20 LP aus dem freien Wahlbereich für Bachelorstudiengänge der Universität Trier absolviert werden.				Deutsch

Freier Wahlbereich (ab WiSe 2021/22)

- Bündelung & Erweiterung bisheriger Exportangebote
 - Bachelor- & Masterebene
 - Sechs Kompetenzbereiche
 - Binnendifferenzierung nach Fächern
 - FK: unbenotete Module
 - Wahlfach = mind. 20 LP



Freier Wahlbereich (ab WiSe 2021/22)

Aufbau des freien Wahlbereichs

Literatur und Sprache (LS)	Geschichte und Kultur (GK)	Mensch und Gesellschaft (MG)	Natur und Technik (NT)	Wirtschaft und Recht (WR)	Fachübergreifende Kompetenzen (FK)
Arabisch	Ägyptologie	Erziehungswissenschaft	Computerlinguistik	Betriebswirtschaftslehre	Modul Unternehmerisches Denken und Handeln (Spirit)
Chinesisch	Geschichte	Geographie	Digital Humanities	Rechtswissenschaft	Modul Internationale Erfahrungen und interkulturelle Kompetenz
Deutsch als Zweit- und Fremdsprache	Klassische Archäologie	Katholische Theologie	Geoinformatik	Volkswirtschaftslehre	Modul Digitale Kompetenzen/ Digital Literacy (sukzessiver Ausbau des Angebots)
Englisch	Kunstgeschichte	Medienwissenschaft	Informatik		
Französisch	Papyrologie	Pflegewissenschaft	Mathematik		
Germanistik	Philosophie	Politikwissenschaft	Umweltwissenschaften		
Griechisch		Psychologie			
Interkulturelle Gender Studies		Soziologie			
Italienisch					
Japanisch					
Latein					
Osteuropäische Sprachen					
Phonetik					
Spanisch					
Bachelor-Ebene: Fachliche Angebote ausschließlich aus dem Bachelor-Studienangebot. Master-Ebene: Fachliche Angebote aus dem Master-Studienangebot sowie ggf. geeignete aus dem Bachelor-Studienangebot (Erlangen von Grundkompetenzen).					Angebot für Bachelor- und Master-Ebene identisch



2. Studiengangswechsel & Anrechnung

Tourismusgeographie (B.A., 1-Fach)

Modulübersicht | Studienbeginn im Wintersemester

Version: 10.12.2020 | PO-Version 2021



1	2	3	4	5	6
10 LP	10 LP	10 LP	5 LP	10 LP	15 LP
Grundlagen der Humangeographie I	Grundlagen der Humangeographie II	Nachhaltigkeit und Raumentwicklung	Transitionen: Tourismusgeographie	Global Change: Ressourcen, Nachhaltigkeit und Disruptionen	Bachelor-Abschlussmodul
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP	10 LP	
Methoden I: Forschen in der Geographie (Einführung)	Methoden II: Arbeitsmethoden der Geographie (Datenerhebung)	Methoden III: Arbeitsmethoden der Geographie (Datenanalyse)	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus		
10 LP		10 LP	10 LP		10 LP
Geographie, Freizeit und Tourismus		Strategien und Methoden der Freizeit- und Tourismusentwicklungsplanung	Große Exkursion	Management und Kommunikation in Freizeit und Tourismus	Praktikum
10 LP	10 LP	5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Grundlagen der Physischen Geographie I	Grundlagen der Physischen Geographie II	Wahlbereich	Wahlbereich	Wahlbereich	Wahlbereich

Geographische Grundlagen (55 LP)

Schwerpunkt Freizeit und Tourismus (65 LP)

Methodische Kompetenzen (15 LP)

Wahlbereich (20 LP)

Bachelor-Abschluss (15 LP)

Praxisbezogene Kompetenzen (10 LP)

Beratung

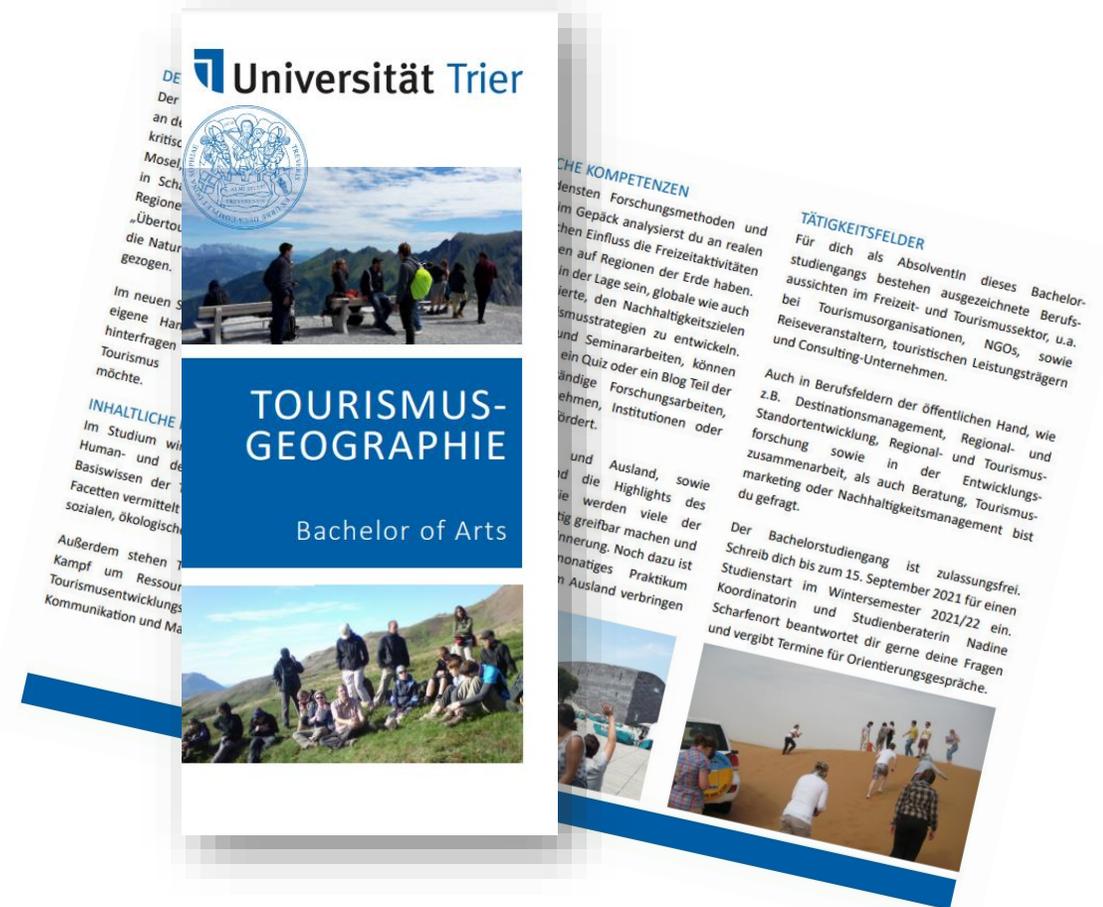
PD Dr. Nadine Scharfenort
Kultur- & Regionalgeographie (Vertretung)

scharfenort@uni-trier.de

Team Kultur- &
Regionalgeographie



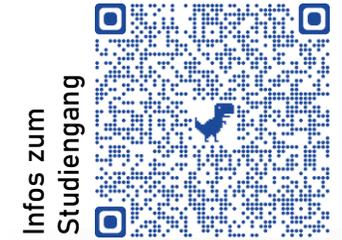
ACHTUNG! – Nicht erreichbar: 14.08.21 bis 12.09.2021





3. Die nächsten Schritte...

Informationen zum Studiengang



Universität Trier
 Studium
 UNIVERSITÄT STUDIUM FACHBEREICHE FORSCHUNG LEHRE INTERNATIONAL

PORTA Stud.IP E-Mail Bibliothek IT-Services Fächer News Kalender Mensa Sport Sicherheit Stellen Shop Anfahrt

Studiengang Willkommen > Studium > Studienangebot > Studienfächer > Studiengang

Tourismusgeographie (B.A., 1-Fach)

Studiengang	Tourismusgeographie
Abschluss	Bachelor of Arts
Art	1-Fach
Regelstudienzeit	6 Semester
ECTS (Leistungspunkte)	180
Zulassungsbeschränkung	keine (WS21/22) keine (SS22)
Studienbeginn	Wintersemester Sommersemester
Unterrichtssprache	Deutsch

> Studienverlauf
 > Modulbeschreibungen und Prüfungsordnungen
 > Bewerbung und Zulassung
 > Praktika
 > Auslandsaufenthalt
 > Kontakt zum Fach

Zurück zum Studienfach

Impressum Datenschutzklärung Kontakt Redaktion: Susanne Mensah

www.uni-trier.de

Willkommen > Studium > Bewerbung

Bewerbung

Wir freuen uns, dass Sie an der Universität Trier studieren möchten. Nachfolgend erhalten Sie alle Informationen zur Bewerbung - von Zulassungsvoraussetzungen bis zu den Bewerbungsfristen. Studierende, die bereits an der Universität Trier eingeschrieben sind und sich für einen zulassungsfreien Studiengang bewerben wollen, nutzen bitte die Seite mit den Informationen zum Fachwechsel.

→ Direkt zum Online-Bewerbungsportal (PORTA)

Deutsche Studienbewerber*innen

- > Bachelor of Arts / Science (grundständige Studiengänge)
- > Master of Arts / Science (weiterführende Studiengänge)
- > Rechtswissenschaft (Staatsexamen), Öffentliches Recht (Bachelor / Master Nebenfach)
- > Bachelor / Master of Education (Lehramt)

Ablauf des Bewerbungsverfahrens

- > Bewerbungszeitraum
- > Bewerbungsunterlagen
- > Zulassungsbescheide / Einschreibung

Internationale Studienbewerber*innen | Abschlussstudierende

Internationale Studienbewerber*innen können sich bei Fragen zur Bewerbung gerne bei admission@uni-trier.de melden.

- > Deutschsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge
- > English taught master's courses

Internationale Studienbewerber*innen | ERASMUS, Austauschprogramme & Freemover

- > ERASMUS / Austauschprogramme
- > Freemover



Universität Trier
 TOURISMUS-GEOGRAPHIE
 Bachelor of Arts

Kontakt

PD Dr. Nadine Scharfenort
Kultur- & Regionalgeographie (Vertretung)

scharfenort@uni-trier.de

Team Kultur- &
Regionalgeographie



ACHTUNG! – Nicht erreichbar: 14.08.21 bis 12.09.2021

