

**Diese Module erwarten dich:**

Geographische Grundlagen (55 LP) Schwerpunkt Freizeit und Tourismus (65 LP)	Grundlagen der Humangeographie I 30 LP	Methoden I: Forschten in der Geographie (Einführung) 5 LP	1
	Grundlagen der Physischen Geographie I 30 LP	Geographie, Freizeit und Tourismus 30 LP	
Methodische Kompetenzen (45 LP) Wahlbereich (20 LP)	Grundlagen der Humangeographie II 30 LP	Methoden II: Arbeitsmethoden der Geographie (Bachelorsübung) 5 LP	2
	Grundlagen der Physischen Geographie II 30 LP	Geographie, Freizeit und Tourismus 30 LP	
Methodische Kompetenzen (45 LP) Wahlbereich (20 LP)	Nachhaltigkeit und Raumentwicklung 30 LP	Methoden III: Arbeitsmethoden der Geographie (Bachelorsüb.) 5 LP	3
	Wahlbereich 5 LP	Strategien und Methoden Der Freizeit- und Tourismusentwicklung 30 LP	
Methodische Kompetenzen (45 LP) Wahlbereich (20 LP)	Transitionen: Tourismusgeographie 5 LP	Empirische Destinationsforschung (Lehrforschungsprojekt) 30 LP	4
	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus 5 LP	Große Exkursion 30 LP	
Bachelor-Abschluss (45 LP) Praxisbezogene Kompetenzen (40 LP)	Global Change: Ressourcen, Nachhaltigkeit und Disruptionen 30 LP	Management und Kommunikation in Freizeit und Tourismus 30 LP	5
	Wahlbereich 5 LP	Wahlbereich 5 LP	
Bachelor-Abschluss (45 LP) Praxisbezogene Kompetenzen (40 LP)	Bachelor-Abschlussmodul 35 LP	Praktikum 30 LP	6
	Wahlbereich 5 LP	Wahlbereich 5 LP	

Tourismusgeographie (B.A., 1-Fach)  
Modulübersicht – Studienbeginn im Wintersemester  
Version: 08.06.2021 – PO-Version 2021

**Kontakt und Informationen**

Universität Trier  
Fachbereich VI – Raum und Umweltwissenschaften  
Campus II – Geozentrum  
Behringstraße 21 – 54296 Trier

**Ansprechpartner**

Jun.-Prof. Dr. Michael Mießner  
Wirtschaftsgeographie mit Schwerpunkt Tourismusgeographie  
[miessner@uni-trier.de](mailto:miessner@uni-trier.de)  
Tel.: +49 651 201-4581 (Sekretariat)

**Zentrale Studienberatung**

Universität Trier  
Universitätsring 15 – 54296 Trier  
Tel.: +49 651 201-2805  
[studium@uni-trier.de](mailto:studium@uni-trier.de)

**Öffnungszeiten Info-Center**

Mo.–Do.: 9:00–16:00 Uhr  
Fr.: 9:00–12:00 Uhr

Stand April 2023



# Tourismusgeographie

Bachelor of Arts

## Der Studiengang

Der Bachelorstudiengang „Tourismusgeographie“ an der Universität Trier zeigt dir, wie du Tourismus kritisch betrachten kannst. Denn egal ob an der Mosel, in Barcelona oder Dubrovnik – überall, wo in Scharen Touristen unterwegs sind, kommen Regionen an ihre Belastungsgrenzen. Durch den „Übertourismus“ sind Innenstädte überfüllt und die Natur wird vom Menschen in Mitleidenschaft gezogen.

Im neuen Studiengang ist genau richtig, wer das eigene Handeln in einer globalisierten Welt hinterfragen sowie sich mit den Folgen von Tourismus ganzheitlich auseinandersetzen möchte.

## Inhaltliche Kompetenzen

Im Studium wird neben den Grundlagen der Human- und der physischen Geographie ein Basiswissen der Tourismusgeographie aus allen Facetten vermittelt – inklusive der wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen und politischen Folgen.

Außerdem stehen Themen wie Globalisierung, Kampf um Ressourcen, Tourismusrecht und Tourismusentwicklungsplanung, aber auch Kommunikation und Marketing im Modulplan.



## Methodische Kompetenzen

Mit verschiedensten Forschungsmethoden und Erkenntnissen im Gepäck analysierst du an realen Beispielen, welchen Einfluss die Freizeitaktivitäten von UrlauberInnen auf Regionen der Erde haben. Dadurch wirst du in der Lage sein, globale wie auch regional differenzierte, den Nachhaltigkeitszielen verpflichtete Tourismusstrategien zu entwickeln.

Neben Klausuren und Seminararbeiten, können z.B. ein kurzes Essay, ein Quiz oder ein Blog Teil der Note sein. Eigenständige Forschungsarbeiten, Projekte mit Unternehmen, Institutionen oder Verbänden werden gefördert.

Exkursionen im In- und Ausland, sowie Erasmusaufenthalte sind die Highlights des gesamten Studiums. Sie werden viele der gelernten Inhalte erst richtig greifbar machen und bleiben dir für immer in Erinnerung. Noch dazu ist im Studium ein zweimonatiges Praktikum vorgesehen, das ihr auch im Ausland verbringen könnt.



## Tätigkeitsfelder

Für dich als AbsolventIn dieses Bachelorstudiengangs bestehen ausgezeichnete Berufsaussichten im Freizeit- und Tourismussektor, u.a. bei Tourismusorganisationen, NGOs, sowie Reiseveranstaltern, touristischen Leistungsträgern und Consulting-Unternehmen.

Auch in Berufsfeldern der öffentlichen Hand, wie z.B. Destinationsmanagement, Regional- und Standortentwicklung, Regional- und Tourismusforschung sowie in der Entwicklungszusammenarbeit, als auch Beratung, Tourismusmarketing oder Nachhaltigkeitsmanagement bist du gefragt.

*Der Bachelorstudiengang ist zulassungsfrei.* Schreib dich einfach für einen Studienstart im Winter- oder Sommersemester ein. Jun.-Prof. Dr. Michael Mießner beantwortet dir gerne deine Fragen und vergibt Termine für Orientierungsgespräche.

