



## TOURISMUS- GEOGRAPHIE

### Bachelor of Arts



## KONTAKT UND INFORMATIONEN

### Fachbereich

Universität Trier

Fachbereich VI - Raum und Umweltwissenschaften

Campus II, Geozentrum

Behringstraße 21, 54296 Trier

PD Dr. Nadine Scharfenort

(Studiengangskoordination)

Kultur- und Regionalgeographie (Vertretung)

scharfenort@uni-trier.de

Telefon: 0651 201 4537 (Sekretariat)

### Zentrale Studienberatung

Universität Trier

Universitätsring 15, 54296 Trier

Telefon: 0651 201 2805

studium@uni-trier.de

Öffnungszeiten Info-Center

Mo. - Do.: 9:00 Uhr - 16:00 Uhr

Fr.: 9:00 Uhr - 12:00 Uhr

Stand Juni 2022

Tourismusgeographie (B.A., 1-Fach)  
Modulübersicht | Studienbeginn im Wintersemester  
Version: 08.06.2021 | PO-Version 2021



## Diese Module erwarten dich:

1	Grundlagen der Humangeographie I	30 LP	Methoden I: Forschen (Einführung)	5 LP	Geographie, Freizeit und Tourismus	20 LP	Grundlagen der Physischen Geographie I	30 LP
	Grundlagen der Humangeographie II	30 LP	Methoden II: Arbeitsethiken (der Geographie) (Einführung)	5 LP	Strategien und Methoden der Freizeit- und Tourismusentwicklung	30 LP	Grundlagen der Physischen Geographie II	30 LP
3	Nachhaltigkeit und Raumentwicklung	30 LP	Methoden III: Arbeitsethiken der Geographie (Vertiefung)	5 LP	Wahlbereich	5 LP	Wahlbereich	5 LP
4	Transitionen: Tourismusgeographie	5 LP	Empirische Destinationsforschung (Lehrforschungsprojekt)	30 LP	Große Exkursion	5 LP	Wahlbereich	5 LP
5	Global Change: Resilienz, Nachhaltigkeit und Disruption	30 LP	Soziale und kulturelle Aspekte von Freizeit und Tourismus	5 LP	Management und Kommunikation in Freizeit und Tourismus	30 LP	Wahlbereich	5 LP
	Bachelor-Abschlussmodul	30 LP	Praktikum	30 LP	Wahlbereich	5 LP	Wahlbereich	5 LP

Geographische Grundlagen (55 LP)  
Schwerpunkt Freizeit und Tourismus (65 LP)

Methodische Kompetenzen (30 LP)  
Wahlbereich (30 LP)

Methodische Kompetenzen (15 LP)

Bachelor-Abschluss (15 LP)  
Praxisbezogene Kompetenzen (10 LP)

## DER STUDIENGANG

Der Bachelorstudiengang „Tourismusgeographie“ an der Universität Trier zeigt dir, wie du Tourismus kritisch betrachten kannst. Denn egal ob an der Mosel, in Barcelona oder Dubrovnik – überall, wo in Scharen Touristen unterwegs sind, kommen Regionen an ihre Belastungsgrenzen. Durch den „Übertourismus“ sind Innenstädte überfüllt und die Natur wird vom Menschen in Mitleidenschaft gezogen.

Im neuen Studiengang ist genau richtig, wer das eigene Handeln in einer globalisierten Welt hinterfragen sowie sich mit den Folgen von Tourismus ganzheitlich auseinandersetzen möchte.

## INHALTLICHE KOMPETENZEN

Im Studium wird neben den Grundlagen der Human- und der physischen Geographie ein Basiswissen der Tourismusgeographie aus allen Facetten vermittelt - inklusive der wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen und politischen Folgen.

Außerdem stehen Themen wie Globalisierung, Kampf um Ressourcen, Tourismusrecht und Tourismusedwicklungsplanung, aber auch Kommunikation und Marketing im Modulplan.

## METHODISCHE KOMPETENZEN

Mit verschiedensten Forschungsmethoden und Erkenntnissen im Gepäck analysierst du an realen Beispielen, welchen Einfluss die Freizeitaktivitäten von UrlauberInnen auf Regionen der Erde haben. Dadurch wirst du in der Lage sein, globale wie auch regional differenzierte, den Nachhaltigkeitszielen verpflichtete Tourismusstrategien zu entwickeln. Neben Klausuren und Seminararbeiten, können z.B. ein kurzes Essay, ein Quiz oder ein Blog Teil der Note sein. Eigenständige Forschungsarbeiten, Projekte mit Unternehmen, Institutionen oder Verbänden werden gefördert.

Exkursionen im In- und Ausland, sowie Erasmusaufenthalte sind die Highlights des gesamten Studiums. Sie werden viele der gelernten Inhalte erst richtig greifbar machen und bleiben dir für immer in Erinnerung. Noch dazu ist im Studium ein zweimonatiges Praktikum vorgesehen, das ihr auch im Ausland verbringen könnt.



## TÄTIGKEITSFELDER

Für dich als AbsolventIn dieses Bachelorstudiengangs bestehen ausgezeichnete Berufsaussichten im Freizeit- und Tourismussektor, u.a. bei Tourismusorganisationen, NGOs, sowie Reiseveranstaltern, touristischen Leistungsträgern und Consulting-Unternehmen.

Auch in Berufsfeldern der öffentlichen Hand, wie z.B. Destinationsmanagement, Regional- und Standortentwicklung, Regional- und Tourismusforschung sowie in der Entwicklungszusammenarbeit, als auch Beratung, Tourismusmarketing oder Nachhaltigkeitsmanagement bist du gefragt.

Der Bachelorstudiengang ist zulassungsfrei. Schreib dich bis zum 15. September 2022 für einen Studienstart im Wintersemester 2022/23 ein. Koordinatorin und Studienberaterin Nadine Scharfenort beantwortet dir gerne deine Fragen und vergibt Termine für Orientierungsgespräche.

