

Schriftenreihe Band 1

Die Kommunikationsqualität von E-Business Plattformen.

Empirische Untersuchungen zu Usability und Vertrauen von Online-Angeboten.

Hans-Jürgen Bucher / Michael Jäckel (2002)

Zusammenfassung:

Wer über die Kommunikationsqualität von Web-Angeboten nachdenkt, kommt an dem Zauberwort Usability nicht vorbei. Der Begriff, dem auch eine ISO-Norm gewidmet ist, beschreibt in gebündelter Form die Summe der Kriterien, die die Nutzerfreundlichkeit computervermittelter Kommunikation wesentlich bestimmen. Computervermittelte Kommunikation meint dabei im engeren Sinne das Wechselspiel von technischen Steuerungs- und Selektionsinstrumenten auf der einen und Interpretation bzw. Nutzungsformen der Rezipienten auf der anderen Seite. Die Publikation fasst Ergebnisse aus Projekten zusammen, die diesen Austauschprozess vorwiegend am Beispiel von E-Business-Plattformen untersucht haben.