

## **Digitale Zeitung als e-Paper**

Ein Hybridmedium zwischen Print- und Onlinezeitung. Special-Report der IFRA

**Hans-Jürgen Bucher / Steffen Büffel / Jörg Wollscheid, 2004**

Zusammenfassung:

Die Zeitung als das älteste Massenmedium hat sich im Laufe ihrer fast 400-jährigen Geschichte als äußerst flexibel und wandelbar erwiesen. Sie hat nicht nur eine äußerst funktionale Erscheinungsform entwickelt, sondern sich auch gegenüber der hinzugekommenen Konkurrenz durch Hörfunk, Fernsehen und später den Onlinemedien behaupten können. Mit dem Aufkommen des World Wide Web Mitte der 1990er Jahre vollzog sich ihr Wandel von der physikalischen Erscheinungsform aus Papier und Druckerschwärze zur elektronischen Variante. Die neueste Weiterentwicklung bei der Präsentationsform der Zeitung in den elektronischen Medien sind ePaper-Versionen oder Digital Editions. Dabei wird die komplette Zeitungsseite, im Maßstab verkleinert, originalgetreu in das Onlinemedium überführt. In einer Rezeptionsstudie hat die Medienwissenschaft der Universität Trier untersucht, wie die drei Mediengattungen Zeitung, Onlineangebot und ePaper genutzt werden und welche Faktoren den Nutzungsvorgang bestimmen. Die zentralen Ergebnisse sind in diesem Special-Report der IFRA publiziert.

**Preis 130.00 €**