

## SCHWERPUNKTE »LEBEN UND LERNEN IN DER GROSREGION«

1

### Landeskunde'GR:

Geschichte, Politik, Gesellschaft, Kultur, Schul- und Ausbildungssysteme der Teilregionen, aktuelle gesellschafts- und europapolitische Fragestellungen, Großregion als Bildungslandschaft und europäischer Gestaltungsraum.

2

### Interkulturalität und Mehrsprachigkeit'GR:

Interkulturelle Kompetenzen, Konzepte und Methoden interkulturellen Lernens, Bedeutung und didaktische Konzepte zur gesellschaftlichen Mehrsprachigkeit (u.a. CLIL, Bilingualer Unterricht, Sprachbildung im Fachunterricht) sowie Sprachkurse in den Landessprachen der Großregion.

3

### Schul- und Unterrichtsentwicklung'GR:

Konzepte transnationaler Unterrichts- und Schulentwicklung, Exkursions- und Europadidaktik, Aufbau grenzüberschreitender Schul- und Bildungsnetzwerke, Entwicklung transkultureller, teilhabeorientierter Schulkultur und schulinterner Curricula.

## SCHWERPUNKTE »LEHREN UND LERNEN IN DER DIGITALEN GESELLSCHAFT«

1

### Digitale Medienbildung – technische, theoretische und methodische Grundlagen:

Reflexion und technischer Einsatz, Handhabung und Anwendungsbereiche digitaler Medien und mediengestützter Lehr-Lern-Arrangements: z.B. Digitale Plattformen und Konzepte zur Umsetzung: MOOCs, eLearning, Inverted Classroom, Blogs; Lernen mit Videos, Arbeiten mit dem interaktiven Whiteboard, Web 2.0, Smartphones und Tablets im Unterricht

2

### Mediendidaktik/Medienpädagogik – didaktisch- bildungswissenschaftliche Perspektive:

Didaktische Konzepte, Umsetzung in einzelnen Unterrichtsfächern: z.B. „Historisches Lernen und Lehren in der digitalen Gesellschaft“, „Grundlagen der Literatur- und Mediendidaktik“, Individualisierung und Binnendifferenzierung durch Medieneinsatz, Cybermobbing, Suchtpotential und Gefahren von Internet und Computer, digitale Kollaboration in der Schule, Digitalisierung und Schul- und Unterrichtsentwicklung etc.

3

### Digitale Gesellschaft und Medienwissenschaft – sozialwissenschaftliche Perspektive:

Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung im Hinblick auf rechtliche, politische, kulturelle, soziale und ökonomische Veränderungen, z.B. Medien aus interdisziplinärer Perspektive, Medienstrukturen, Neue Medien als soziokulturelle Quellen, Urheberrecht und Haftung, Datenschutz, Big Data, Social Media, Digital Divide, Soziale Medien und politische Meinungsbildung