

Die Universität Trier betreibt gesellschaftlich relevante Forschung und Lehre am Puls der Zeit: Mit einem starken Fokus auf Digitalisierung, Interdisziplinarität und Diversität. Der Mensch und seine Beziehung zu Gesellschaft, Recht, Wirtschaft und Umwelt steht dabei im Mittelpunkt. Mit aktuell etwa 11.000 Studierenden und rund 2.000 Beschäftigten gehört die Universität Trier zu den größten Arbeitgebern in der europäischen Grenzregion Trier. Kurze Wege auf einem grünen Campus, ein lebendiges akademisches Leben und eine aufgeschlossene Arbeitskultur bieten viele Möglichkeiten, Dinge zu bewegen.

In der Stabsstelle Präsidentin - Kommunikation & Marketing ist zum 1. Juni 2024 folgende Stelle zu besetzen:

Leitung Kommunikation und Marketing (m/w/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L, 100%, unbefristet)

Diese Aufgaben erwarten Sie

Gemeinsam mit einem engagierten Team und in enger Zusammenarbeit mit der Universitätsleitung verantworten Sie die Kommunikationspolitik der Universität Trier, entwickeln bestehende Formate weiter und setzen neue Schwerpunkte. Dazu gehören im Detail:

- Entwicklung und Umsetzung einer national und international reichweitenstarken, crossmedialen Kommunikationsstrategie mit besonderem Fokus auf Studierendenmarketing und Wissenschaftskommunikation
- strategische Entwicklung und Etablierung der neuen Aufgabenbereiche Fundraising und Alumni-Arbeit
- strategische kommunikationspolitische Anbindung der Universität an die Trierer Stadtgesellschaft
- Führung, Entwicklung und strategischer Ausbau des vorhandenen Teams
- Bündelung, Strukturierung und Weiterentwicklung bestehender Kommunikationsformate nach außen und innen
- Weiterentwicklung von Corporate Design, Webauftritt und Branding
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Budgetverantwortung und Agentursteuerung
- Planung und Durchführung öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen
- Steuerung der Krisenkommunikation der Universität

Das erwarten wir von Ihnen

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium
 - mehrjährige Erfahrung im Bereich der strategischen Kommunikation und Wissenschaftskommunikation
 - gute Kenntnisse aktueller Entwicklungen der digitalen und analogen Medienlandschaft
 - strategische Kompetenzen und studierendenmarktorientiertes Denken
-

- ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten und ein souveränes, gewinnendes Auftreten
- ein hohes Maß an Eigeninitiative und Organisationsgeschick
- nachgewiesene Führungskompetenz
- sehr guter Ausdruck im Deutschen und Englischen in Wort und Schrift
- gute Französischkenntnisse sind von Vorteil

Unser Angebot

Wir bieten eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit auf einem grünen, internationalen Campus mit guter Anbindung in die Region.

- sehr abwechslungsreiche, branchenweit sichtbare Tätigkeit mit hohem Gestaltungsspielraum
- flexible Arbeitszeitmodelle
- umfangreiches Fortbildungsangebot
- Arbeitsplatz im öffentlichen Dienst mit betrieblicher Altersvorsorge für Angestellte
- internationales, universitäres Arbeitsumfeld
- Corporate Benefits
- familiengerechte Hochschule mit Ferienbetreuungsangeboten
- Nutzung einer großen Universitätsbibliothek
- Vergünstigungen bei Hochschulsport und Mensa
- Jahressonderzahlung nach Tarifvertrag

Die Universität Trier ist bestrebt, die Zahl ihrer Mitarbeiterinnen zu erhöhen und fordert Frauen nachdrücklich zu einer Bewerbung auf. Schwerbehinderte und ihnen nach § 2 Abs. 3 SGB IX gleichgestellte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt (bitte Nachweis beifügen). Die Stelle ist teilzeitgeeignet.

Wir freuen uns über Ihre digitale Bewerbung (bitte alle Unterlagen gesammelt in einer pdf-Datei, Dateigröße höchstens 7 MB). Im Falle einer Bewerbung in Papierform bitten wir Sie, Ihre Bewerbungsunterlagen nicht in Mappen oder Hüllen und auch nur als unbeglaubigte Kopien vorzulegen, da die Unterlagen nicht zurückgesandt, sondern datenschutzgerecht vernichtet werden. Näheres zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen für Bewerbungsverfahren nach Artikel 13 DSGVO auf unserer Homepage.

Bewerbungen sind unter Angabe der Kennziffer n14/24 bis zum 25.04.2024 erwünscht.

Bewerbung bitte an

Universität Trier,
Personalabteilung, z. H. Frau Prinz
54286 Trier
per Mail in einer PDF an
meinjob@uni-trier.de

Kontakt bei Rückfragen

Sebastian Hempfen, Referent des Präsidiums
Tel. +49 651 201-4277 Mail: hempfen@uni-trier.de
www.uni-trier.de