

Mit Weitblick für Mensch und Gesellschaft: Die Universität Trier betreibt relevante Forschung für Natur, Gesellschaft und eine nachhaltige Zukunft. Im Mittelpunkt stehen Innovation, Vielfalt und enge Kooperation in Forschung, Lehre und Wissenstransfer über fachliche und räumliche Grenzen hinweg. Mit über 10.000 Studierenden und rund 2.000 Beschäftigten gehört die Universität Trier zu den größten Arbeitgebern in der europäischen Grenzregion Trier. Kurze Wege auf einem grünen Campus, eine von Vielfalt und Toleranz geprägte familiäre Kultur und ein lebendiges akademisches Leben bieten Freiraum, persönliche Potenziale zu entfalten.

Im Team Kommunikation und Marketing der Abteilung V: Hochschulentwicklung und Zentrale Services ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die folgende Stelle zu besetzen:

Manager*in PR und Social Media (m/w/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L, 100 %, unbefristet)

Diese Aufgaben erwarten Sie

- Entwicklung und Umsetzung multimedialer Strategien im Bereich Hochschulkommunikation
- proaktive Identifikation von Themen und zielgruppenadäquate Aufbereitung (einzeln oder kampagnenartig vernetzt)
- strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- erfolgreiche Platzierung von Themen in regionaler, nationaler und internationaler Presse
- Kontaktaufbau zu regionalen, nationalen und internationalen Medien
- strategische Entwicklung neuer Kommunikationsformate
- Beantwortung von Presseanfragen
- Krisenkommunikation
- strategische Konzeption, Aufbau und Koordination der Bereiche Interne Kommunikation und Kultur
- strategische Erfolgsmessung aller Aktivitäten
- stellvertretende Leitung des Teams Kommunikation und Marketing

Das erwarten wir von Ihnen

- fachlich einschlägiges abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium: Master oder gleichwertiger Abschluss (z.B. Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft oder Journalismus)
- Leidenschaft für Kommunikation und neueste Trends
- sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen mit Social Media
- fundierte Kenntnisse und Erfahrung in strategischem, ergebnisorientiertem Arbeiten
- einschlägige Erfahrung im Bereich Krisenkommunikation
- ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten, gewinnendes Auftreten und diplomatisches Geschick
- hohes Maß an Eigeninitiative, Organisationsgeschick, Kreativität, Führungskompetenz und Flexibilität
- hervorragender Ausdruck in Deutsch und Englisch
- sehr gute Organisationsfähigkeit auch unter Zeitdruck, Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten

Bewerbungen sind unter Angabe der Kennziffer n21/25 bis zum 05.05.2025 erwünscht.

Bewerbung bitte per E-Mail an
meinjob@uni-trier.de
Universität Trier,
Personalabteilung, z. H. Frau Prinz
54286 Trier

Kontakt bei Rückfragen
Sophia Paulus, Leitung Kommunikation und Marketing
Tel. +49 651 201-4238 | E-Mail: sophia.paulus@uni-trier.de
www.uni-trier.de

Idealerweise verfügen Sie über

- nachgewiesene Erfahrung in der Führung von Mitarbeiter*innen
- existierende Kontakte zu nationalen und internationalen Medienvertretern
- Erfahrung im Bereich Influencer Marketing
- gute Französischkenntnisse
- Erfahrungen im Bereich Hochschulkommunikation

Unser Angebot

Wir bieten eine gesellschaftlich relevante und vielseitige Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit auf einem grünen, internationalen Campus mit guter Anbindung in die Region.

- spannende und interdisziplinäre Tätigkeit mit hohem Gestaltungsspielraum
- flexible Arbeitszeitmodelle
- angenehmes Team mit Fokus auf Personalentwicklung
- internationales Arbeitsumfeld
- Arbeitsplatz im öffentlichen Dienst mit betrieblicher Altersvorsorge für Angestellte
- familiengerechte Hochschule mit Ferienbetreuungsangeboten
- Corporate Benefits
- Vergünstigungen bei Hochschulsport und Mensa
- Nutzung einer großen Universitätsbibliothek

Die Stelle ist teilzeitgeeignet. Schwerbehinderte und ihnen nach § 2 Abs. 3 SGB IX gleichgestellte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt (bitte Nachweis beifügen).

Wir freuen uns über Ihre digitale Bewerbung (bitte alle Unterlagen gesammelt in einer pdf-Datei, Dateigröße höchstens 7 MB). Näheres zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen für Bewerbungsverfahren nach Artikel 13 DSGVO auf unserer Homepage.

Bewerbungen sind unter Angabe der Kennziffer n21/25 bis zum 05.05.2025 erwünscht.

Bewerbung bitte per E-Mail an

meinjob@uni-trier.de
Universität Trier,
Personalabteilung, z. H. Frau Prinz
54286 Trier

Kontakt bei Rückfragen

Sophia Paulus, Leitung Kommunikation und Marketing
Tel. +49 651 201-4238 | E-Mail: sophia.paulus@uni-trier.de
www.uni-trier.de