



Universität Trier

In der Pressestelle der Universität Trier ist zum 1. April 2018 eine auf ein Jahr befristete Halbtagsstelle (19,5 h/Woche) als Mitarbeiter/in

Kommunikation mit Schwerpunkt Marketing EG 11 TV-L

für die zentrale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zu besetzen.

Die Universität Trier ist Studienort für etwa 13.500 Studierende und Arbeitsstätte für mehr als 1.000 Beschäftigte in einer Stadt mit internationalem Flair in einer lebenswerten Region.

Diese Aufgaben erwarten Sie

- abwechslungsreiche und fordernde Tätigkeit in Kommunikation und Marketing
- Konzeption und Gestaltung von Marketingstrategien, insbesondere im Studierenden-Marketing, mit einem Schwerpunkt auf Kommunikationsmaßnahmen
- Markt- und Zielgruppen-Analysen sowie Wettbewerbsbeobachtung
- Crossmediale Content-Erstellung für die Medienkanäle und Marketingmaßnahmen der Universität

Das erwarten wir von Ihnen

- abgeschlossenes Studium (Bachelor/ FH-Diplom) im Bereich Medien/PR/Kommunikation oder Marketing
- Gespür für eine erfolgreiche Zielgruppen-Ansprache sowie ein geübter Umgang mit Social Media und Webtechnologien
- praktische Erfahrung in journalistischer Arbeit
- Kreativität, Engagement sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, verbunden mit strategischer Planungskraft und aktivem Umsetzungsvermögen
- Kenntnisse in der Videoproduktion sind von Vorteil

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Trier ist bestrebt, die Zahl der weiblichen Beschäftigten zu erhöhen und fordert Frauen nachdrücklich zu einer Bewerbung auf. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung unter Angabe der **Kennziffer n4/18 bis zum 20.02.2018** an die Personalabteilung der Universität Trier, z. Hd. Isabelle Wagner, 54286 Trier.

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen nur als unbeglaubigte Kopien ein und verwenden Sie keine Mappen o.ä., da eine Rücksendung aus Kostengründen nicht erfolgt.