



Im Fachbereich II (Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften) der Universität Trier ist an der Professur für Medienwissenschaft mit Schwerpunkt Digitale und Audiovisuelle Medien voraussichtlich zum 01.04.2019 die Stelle eines/einer

Wissenschaftlichen Mitarbeiters/Wissenschaftlichen Mitarbeiterin

(50% E 13 TV-L)

befristet vom 01.04.2019 bis 31.03.2022 zu besetzen. Der Stelleninhaber/Die Stelleninhaberin soll die Fachrichtung Medienwissenschaft mit Schwerpunkt Digitale und Audiovisuelle Medien vertreten.

Zu den mit der zu besetzenden Stelle verbundenen Aufgaben gehören die Unterstützung der Professur im organisatorischen und pädagogischen Bereich, die Mitwirkung an Forschungsprojekten der Professur sowie die Durchführung eigener Lehrveranstaltungen.

Die Anfertigung einer Dissertation wird erwartet. Der Bewerbung ist eine Skizze zum eigenen Forschungsinteresse im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt digitale und/oder visuelle bzw. audiovisuelle Medien und Kommunikation zur Vorbereitung eines Promotionsvorhabens (ca. 2-3 Seiten) beizufügen.

Eine inhaltliche Schwerpunktsetzung auf eines der folgenden Themengebiete wird erwartet:

- **Visuelle Wahlkampfkommunikation:** Präsidentschaftswahlen USA, Bundestagswahlen und/oder Wahlen zum Europäischen Parlament
- **Digitale Bildlichkeit**
- **Terrorismus und (digitale) Medien**

Zudem ist eine methodische Schwerpunktsetzung in einem der folgenden empirischen Methodenbereiche erwünscht:

- **Rezeptionsforschung mit Schwerpunkt Blickbewegungsanalyse**
- **Qualitative und/oder experimentelle Methoden der (audio)visuellen und digitalen Analyse, z.B.: Visual Framing, politische Ikonographie, visuelle Inhaltsanalyse, visuelle Kontextanalyse, Eyetracking, Videoinhaltsanalyse, Digital methods, Online surveys.**

Die Bewerbung sollte eine deutlich begründete Selbstzuordnung zu jeweils einem der obigen inhaltlichen und methodischen Schwerpunkte enthalten. Eine strukturierte Darlegung, wie die gewählten Methoden- und Inhaltsschwerpunkte zusammenhängen, wird begrüßt.

Einstellungsvoraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium gemäß § 56 Abs. 2 Nr. 1 HochSchG in Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten sozialwissenschaftlichen Fach. Von dem Bewerber/der Bewerberin wird erwartet, dass er/sie in Deutsch **und** Englisch fließend in Wort und Schrift kommunizieren kann und über sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten verfügt.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Universität Trier ist bestrebt, die Zahl ihrer Wissenschaftlerinnen zu erhöhen und fordert diese nachdrücklich zu einer Bewerbung auf.

Bewerbungen mit den folgenden Unterlagen [Lebenslauf, Skizze zum Forschungsinteresse zur Vorbereitung eines Promotionsvorhabens, Begründung der Schwerpunktthematik und des Methodenbereichs sowie deren Zusammenhang, Empfehlungsschreiben des Betreuers/der Betreuerin der vorangegangenen Hochschulabschlussarbeit, Zeugnisse, ggfs. Schriftenverzeichnis und Aufstellung der selbständig durchgeführten Lehrveranstaltungen] werden in **einem** pdf-Dokument erbeten **per E-Mail bis zum 20.01.2019** z.Hd. des Dekans des Fachbereiches II, Prof. Dr. Sebastian Hoffmann, Universität Trier, 54286 Trier, **dekanatfb2@uni-trier.de**.