

## Media-Daten

konzenTRiert – Wissenschaftsmagazin der Universität Trier

### Auflage:

2.500 Exemplare

### Erscheinungsweise:

einmal jährlich, kostenlos

Stand: Januar 2020

### Verteiler konzenTRiert:

- Professoren, Studierende und Mitarbeiter der Universität Trier
- Hochschulrat
- Kuratorium
- Freundeskreis der Universität Trier
- Medien
- Unternehmen und öffentliche Einrichtungen der Region
- Ministerien, Stadt- und Kreisverwaltungen, weiterführende Schulen etc.
- Andere Hochschulen in Deutschland und Luxemburg
- Partnerhochschulen im Ausland
- Ehemalige Professoren und Studierende der Universität Trier
- Auslage in verschiedenen Gebäuden des Unicampus

Redaktions- und Anzeigenschluss sowie Erscheinungstermine konzenTRiert

	<b>konzenTRiert 2020</b>
Redaktionsschluss	23. Oktober 2020
Anzeigenschluss	25. Oktober 2020
Erscheinungsdatum	Dezember 2020

# Anzeigenpreisliste

## konzentRIert – Wissenschaftsmagazin der Universität Trier

Stand: Januar 2020

**Mit einem Anzeigenauftrag für die nächsten beiden Hefte (2020/2021) erhalten Sie  
10 % Rabatt.**

Innenseiten schwarz-weiß		Innenseiten farbig	
1/1 Seite	235,00 Euro	1/1 Seite	293,75 Euro
2/3 Seite	180,00 Euro	2/3 Seite	225,00 Euro
1/2 Seite	145,00 Euro	1/2 Seite	181,25 Euro
1/3 Seite	125,00 Euro	1/3 Seite	156,25 Euro
1/4 Seite	100,00 Euro	1/4 Seite	125,00 Euro
1/8 Seite	67,00 Euro	1/8 Seite	83,75 Euro

andere Größen nach Absprache möglich.

<b>Rückseite Cover</b> (je Größe nur einmal zu vergeben)		<b>Innencover</b>	
<b>nur vierfarbig</b>		<b>farbig</b>	
Rückseite (Cover)	500,00 Euro	Cover-Innenseite (vorne/hinten)	317,25 Euro
2/3 Seite	395,00 Euro	2/3 Seite	243,00 Euro
1/2 Seite	335,00 Euro	1/2 Seite	195,75 Euro
1/3 Seite	315,00 Euro	1/3 Seite	168,75 Euro
1/4 Seite	270,00 Euro	1/4 Seite	135,00 Euro
		1/8 Seite	90,45 Euro

### Beilage in konzentRIert, z.B. Flyer

Preis auf Anfrage

**Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer!**