

## PRÄSENTATION VON STUDIENANGEBOTEN AUF FACH-WEBSEITEN

Handreichung, K&M/ZSB, 05.05.2022

---

*Die Webseite ist die zentrale Informationsquelle für Studieninteressierte zum Studium an der Universität Trier. In vielen Fällen ist sie die erste Begegnung mit der Universität, daher ist eine ansprechende, aktuelle und zielgerichtete Gestaltung der Informationen zum Studienangebot von entscheidender Bedeutung. Diese Handreichung gibt eine Hinweise zur gelungenen Präsentation des Studienangebotes auf den Webseiten Ihres Faches.*

### A Prinzipien der Kommunikation von Studienangeboten

- **Aktualität:** Alle Angaben sollten aktuell und korrekt sein, dazu gehören inhaltliche und organisatorische Angaben, aber auch die Kontaktdaten von Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern.
- **Relevanz:** Die Auswahl und Gestaltung von Inhalten sollte sich daran orientieren, ob sie für Studieninteressierte relevant sind.
- **Verständlichkeit und Klarheit:** Die Sprache sollte zielgruppengerecht, verständlich und einfach sein. Beispiel: Studieninteressierte für Masterstudiengänge bringen andere Kenntnisse mit als solche für Bachelorstudiengänge.
- **Konsistenz:** Informationen sollten konsistent sein, auch wenn sie in unterschiedlichen Medien und auf verschiedenen Kanälen kommuniziert werden. Das gilt insbesondere für Inhalte, die sowohl auf zentralen Webseiten als auch auf Seiten des Fachs zur Verfügung gestellt werden (siehe B).

### B Funktion der Fach-Webseiten gegenüber zentralen Seiten der Universität

Die Homepage der Universität Trier bietet im Bereich „Studium“, unter dem Punkt „Studienangebot“, einen ersten Einstieg für Interessierte. Ergänzend sollen Fächer auf Ihren Webseiten detailliertere Informationen liefern. Diese beiden Informationsangebote grenzen sich wie folgt ab:

#### *Studienangebot auf zentralen Webseiten*

- **Zielsetzung:** Überblick über das gesamte Studienangebot; Erstinformation und Orientierung innerhalb des Angebots (vor allem für Abiturientinnen und Abiturienten)
- **Zielgruppe:** alle Studieninteressierten
- **Inhalte:** Übersicht über alle Fächer und deren Studiengänge mit Basisinformationen („Studiengänge A–Z“), orientierende Informationen zu einzelnen Fächern und Fachgruppen
- **Was ist zu beachten?** Die zentral vorgehaltenen Inhalte bieten eine Übersicht und grundlegende Orientierung. Detailinformationen zu einzelnen Studiengängen können nicht geliefert werden.

#### *Studienangebot auf Fach-Webseiten*

- **Zielsetzung:** Vertiefende Information zum Studienangebot des Faches
- **Zielgruppe:** Studieninteressierte an den Studiengängen des Faches
- **Inhalte:** umfassende Informationen zu allen Studiengängen, Darstellung der Studienvarianten (1F/HF/NF, Lehramt) und ihrer inhaltlichen Schwerpunkte
- **Was ist zu beachten?** Die Fach-Webseiten sollten so gestaltet sein, dass sie ohne vorherigen Besuch zentraler Webseiten verständlich und vollständig sind (z. B. beim Aufruf einer Fachseite über eine Suchmaschine). Die Inhalte sind regelmäßig zu aktualisieren. Wo sinnvoll, ist auf zentrale Seiten zu verweisen - siehe E.

## C Informationen zum Studium auf den Fach-Webseiten

Jedes Fach sollte seinem Studienangebot einen eigenen Menüpunkt „Studium“ widmen. Zur besseren Nutzerführung sollten die darunter abgebildeten Inhalte bei allen Fächern ähnlich aufgebaut sein.

Zu folgenden Aspekten des Studienangebots sollte die Fach-Webseite informieren:

- **Inhaltliches Profil** der Studiengänge, einschließlich Vertiefungsmöglichkeiten/Schwerpunkte;
- **Alleinstellungsmerkmale/Spezifika** der Studiengänge, insbesondere, wenn sie sich von ähnlichen Angeboten anderer Universitäten unterscheiden;
- **Gründe/Motivation**, sich als Interessentin oder Interessent für diesen Studiengang zu entscheiden;
- **Berufsperspektiven** des Studiengangs.

Grundsätzlich sollten die Informationen für jeden Studiengang oder Teilstudiengang zur Verfügung stehen. Wo inhaltlich sinnvoll und möglich, können diese für mehrere Studiengänge gebündelt dargestellt werden.

Ein authentisches und empfohlenes Element sind Testimonials, d.h. Statements von Studierenden, Absolventinnen und Absolventen. Diese werden auch auf den zentralen Informationsseiten zum Studienangebot eingesetzt. Wichtig ist, dass die Testimonials aktuell sind, d.h. eine regelmäßige Erneuerung ist notwendig.

## D Empfehlung zur Gliederung der Rubrik „Studium“ auf den Fach-Webseiten

### Studienangebot

- Übersicht zu Studiengängen und Abschlüssen
- Formale Zugangsvoraussetzungen und empfehlenswerte Kenntnisse
- Inhaltliche Schwerpunkte und Besonderheiten der Studiengänge (z.B. Praxisbezug, Auslandsaufenthalte, Forschungsorientierung)

### Studienanfang

- fachbezogene Orientierungs- und Unterstützungsangebote, zusammengefasst auf einer Seite (dies ermöglicht es, von zentralen Webseiten auf die fachspezifischen zu verlinken).

### Prüfungen

- fach-/studiengangspezifische Regularien und Besonderheiten, die sich aus der Prüfungsordnung ergeben
- Verlinkung der Studiengangdokumente, insbesondere FPO von [www.studocs.uni-trier.de](http://www.studocs.uni-trier.de)
- Verweis auf Hochschulprüfungsamt: [www.pruefungen.uni-trier.de](http://www.pruefungen.uni-trier.de) (Inhalte) und [www.hpa.uni-trier.de](http://www.hpa.uni-trier.de) (Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner)

### Internationales

- Möglichkeiten der sprachlichen Qualifizierung im Fach und im Rahmen fachübergreifender Angebote
- Möglichkeiten, ins Ausland zu gehen (Kooperationen, Partnerhochschulen, ERASMUS, UniGR)
- Ggf. Studiengänge mit Doppelabschluss und English taught Masters
- Verweis auf International Office: [www.outgoings.uni-trier.de](http://www.outgoings.uni-trier.de)

### Berufsorientierung

- Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
- Spezialisierungsmöglichkeiten im Fach und im Anschluss an das Studium
- Praktika (verpflichtend/freiwillig) und entsprechende Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im Fach
- Ggf. thematische Veranstaltungsangebote zur Berufsorientierung
- Verweis auf Career Service: [www.career-service.uni-trier.de](http://www.career-service.uni-trier.de)

### Alumni

- Ggf. Verweis auf Alumni-Vereinigungen oder sonstige Aktivitäten des Fachs

- Ggf. Einbindung von Testimonials

### **Angebote für Schülerinnen und Schüler**

- Ggf. Kooperationen und Partnerschaften mit Schulen
- Ggf. Ferienkurse, Schnupperkurse, Labor-Praktika
- Ggf. Angebote im Rahmen der Kinder-Uni

### **Kontakt**

- Für Studierende können spezialisierte Beraterinnen und Berater im Fach hilfreich sein. Studieninteressierte benötigen meist zunächst jemanden, der einen Gesamtüberblick über das Fach geben und bei der Orientierung unterstützen kann.

## **E Verweise auf zentrale Seiten der Universität**

Wie bereits erwähnt, sollte auf zentrale Inhalte verwiesen werden, statt diese auf der Fach-Webseite zu wiederholen. Zu folgenden Themen sollten die genannten Verlinkungen integriert werden:

- **Bewerbungsfristen und Semestertermine:** [www.termine.uni-trier.de](http://www.termine.uni-trier.de)
- **Bewerbung:** [www.bewerbung-info.uni-trier.de](http://www.bewerbung-info.uni-trier.de), englischsprachige Version: [www.admission-info.uni-trier.de](http://www.admission-info.uni-trier.de) (relevante Informationen zur Bewerbung für deutsche wie ausländische Bewerberinnen und Bewerber mit direktem Link zum Bewerbungsportal)
- **Studiengangdokumente:** [www.studocs.uni-trier.de](http://www.studocs.uni-trier.de)
- **Angebote für Studieninteressierte:** [www.vordemstudium.uni-trier.de](http://www.vordemstudium.uni-trier.de) (Beratungsangebote des School's over Teams, Veranstaltungen wie Workshops oder Schnupperstudium, Orientierungsangebote)
- **Zentrale Angebote für Studienanfänger/-innen:** [www.studienanfang.uni-trier.de](http://www.studienanfang.uni-trier.de)

## **F Hinweise zur Gestaltung der Fach-Webseiten**

Die Abteilung Kommunikation & Marketing stellt [auf ihren Webseiten](#) unter anderem Tipps zur grundsätzlichen Gestaltung von Fach-Webseiten sowie die Corporate-Design-Vorgaben der Universität bereit. Bei der Suche nach Fotomaterial für Fach-Webseiten ist er ebenfalls gerne behilflich und stellt unter anderem eine Campus-Lizenz der Bildagentur [Colourbox](#) zur Verfügung.

Im Hinblick auf die Bereitstellung von Studiengangdokumenten (z. B. Prüfungsordnungen, Modulhandbücher, Studienverlaufspläne) sollte mit der Integration von Verweisen auf zentral bereitgestellte Dokumente gearbeitet werden. Indem Sie die entsprechenden Links von der zentralen Seite „Studiengangdokumente“ ([www.studocs.uni-trier.de](http://www.studocs.uni-trier.de)) übernehmen, stellen Sie sicher, dass stets auf aktuelle Versionen der Dokumente verwiesen wird (siehe E).

## **Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner für zentrale Unterstützungsangebote**

### **Kommunikation & Marketing**

- Beratung und Unterstützung bei der Gestaltung von Webseiten
- Bereitstellung von Fotomaterial
- Beratung zum Corporate Design

Verena Bach

Tel. +49 651 201-3784

Mail [bachv@uni-trier.de](mailto:bachv@uni-trier.de)

[www.kommunikation.uni-trier.de](http://www.kommunikation.uni-trier.de)

### **Zentrale Studienberatung**

- Pflege des zentralen Informationsangebots auf der Webseite (unter Beteiligung der Fächer)
- Pflege zentral vorgehaltener Informationen und Dokumente

Susanne Mensah

Tel. +49 651 201-2798

Mail [mensah@uni-trier.de](mailto:mensah@uni-trier.de)

[www.studium.uni-trier.de](http://www.studium.uni-trier.de)