

NUTZUNG EVIDENZBASIERTER INFORMATIONEN FÜR STUDIENINFORMATION UND -MARKETING: BEFRAGUNGSDATENPORTAL UND BUSINESS INTELLIGENCE

Handreichung, QM, 05.05.2022

Das Berichtswesen der Universität Trier, die Business Intelligence, und das Befragungsdatenportal sind zentrale Kennzahlen- und Informationssysteme der Universität Trier. Die folgende Handreichung unterstützt (Fach-)Vertreterinnen und Vertreter der Forschungs- und Lehreinheiten, Studiengangverantwortliche und Studiengangentwickelnde dabei, diese Systeme für eine bedarfs- und zielgruppengerechte Studieninformation sowie für die (Weiter-)Entwicklung von (studiengangbezogenen) Marketingmaßnahmen zu nutzen.

A Datenquellen

- **Business Intelligence (BI):** Das BI-Portal erlaubt den flexiblen Abruf von aggregierten Studierendendaten. Im BI-System können Nutzerinnen und Nutzer Statistiken und Kennzahlen über sogenannte „Berichte“ konfigurieren. Der Zugriff ist allen Universitäts-Mitarbeitenden nach Anmeldung über PORTA mit der ZIMK-Nutzerkennung möglich: <https://porta-system.uni-trier.de/>
- **Befragungsdatenportal:** Das Befragungsdatenportal erlaubt den Abruf von aggregierten Befragungsdaten von Studierenden sowie von Absolventinnen und Absolventen aller Fachbereiche (inklusive des Lehramts) im Zeitverlauf. Alle Universitäts-Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, aggregierte und anonymisierte Ergebnisse zu folgenden regelmäßig in allen Studiengängen der Universität Trier durchgeführten Befragungen einzusehen:
 - Lehrveranstaltungsbefragung bzw. -evaluation
 - Studienfachbefragung (Studieneingangsbefragung und Studienverlaufsbelegung)
 - Absolventinnen- und Absolventenstudie

Der Zugang ist nach Anmeldung über das Befragungsdatenportal mit der ZIMK-Nutzerkennung möglich: <http://befragungsdaten.uni-trier.de>

B Informationen aus den Datenquellen – FAQ

Die folgenden ausgewählten Fragen dienen als Beispiele für relevante Informationen aus dem Befragungsdatenportal und der BI, die für die Studieninformation sowie für die (Weiter-)Entwicklung von studiengangbezogenen Marketingmaßnahmen gewonnen werden können. Diese Informationen können in der Regel für unterschiedliche Ebenen, wie beispielsweise die der Fachbereiche, Lehr- und Forschungseinheiten oder Studiengänge, nutzbar gemacht werden.

Demografische und allgemeine Merkmale von Studierenden

Die Kenntnis von demografischen und allgemeinen Merkmalen ist hilfreich, um die Studieninformation sowie die Marketingstrategien und -inhalte von Studienangeboten noch besser auf bereits eingeschriebene und zukünftige Studierende zuzuschneiden.

Durch welche demografischen und allgemeinen Merkmale zeichnen sich die Studierenden meiner Veranstaltungen, meines Studiengangs, meiner Lehreinheit oder meines Fachbereichs aus?

- Lehrveranstaltungsevaluation: (a) Semester der gewünschten Lehrereinheit auswählen und (b) die Oberkategorie „1. Allgemeine Informationen“ einsehen.
- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studieneingangs- und/oder Studienverlaufsbefragung die Oberkategorien¹ „1. Allgemeine Angaben“ und „2. Angaben zum aktuellen Studiengang“ einsehen.

Wie ist die Altersstruktur der Studierenden?

- BI: „Demographische Merkmale Studierende – Alter“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich und Lehr- und Forschungseinheit.

Aus welchen Regionen in Deutschland kommen die Studierenden?

- BI: „Demographische Merkmale Studierende – regionale Herkunft“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich und Lehr- und Forschungseinheit, Ausgabe nach Bundesland/Kreis und Geschlecht.

Wie ist die Verteilung der Studierenden nach Geschlecht? Gibt es eine Unterrepräsentanz eines Geschlechts?

- BI: „Demographische Merkmale Studierende – Geschlecht“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich und Lehr- und Forschungseinheit.

Studierende welcher Nationalitäten gibt es an der Universität Trier?

- BI: „Demographische Merkmale Studierende – Nationalität“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich und Lehr- und Forschungseinheit; Auswertung nach Nationalität und Geschlecht.

Studienentscheidung

Kenntnisse über die Studienentscheidung der Studierenden helfen dabei, die Kriterien für diese Entscheidung besser zu antizipieren und Werbemaßnahmen für Studienangebote noch besser darauf abzustimmen.

Warum haben sich die Studienanfängerinnen und -anfänger dazu entschieden, an der Universität Trier zu studieren? Welche Werbemaßnahmen der Universität haben dabei eine Rolle gespielt?

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studieneingangsbefragung die Oberkategorie² „3. Wahl der Universität“ einsehen.

Einschreibung und Studienbeginn

Erste Eindrücke und Erfahrungen der Studierenden während der Einschreibung und zu Studienbeginn können wertvolle Hinweise liefern, ob und inwieweit Veranstaltungen zur Studieninformation und -bewerbung sowie grundsätzlich mit der Studieninformation verbundene Aspekte verbessert und weiterentwickelt werden sollten.

Welche Erfahrungen haben die Studienanfängerinnen und -anfänger zu Studienbeginn gemacht? Sind die Studienanfängerinnen und -anfänger gut an der Universität Trier angekommen? Wie haben unsere Onboarding Angebote funktioniert?

¹ Fachbereich V: Die Oberkategorie „2. Angaben zum aktuellen Studiengang“ entfällt.

² Fachbereich V: Die Oberkategorie „2. Wahl der Universität“ einsehen.

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studieneingangsbefragung die Oberkategorien³ „4. Informationen zum Studienbeginn“ und „5. Herausforderungen und Probleme zu Studienbeginn“ bzw. „5. Abschließende Einschätzung“ einsehen.

Studierendenzahlen

Studierendenzahlen und deren Entwicklung im Zeitverlauf spiegeln die Nachfrage von Studienangeboten wider und können – gemeinsam mit Informationen zu demografischen und allgemeinen Merkmalen von Studierenden – hilfreiche Anhaltspunkte sowohl für Zeitpunkt und Häufigkeit von Marketingaktivitäten als auch für die Art und Weise von Marketingstrategien und -inhalten liefern.

Wie sind die Studierendenzahlen; wie ist die Entwicklung der Zahlen im zeitlichen Verlauf?

- BI: „Anzahl Studierende“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich, Lehr- und Forschungseinheit, Studienfach und Abschluss.

Wie sind die Studierendenzahlen eines Studiengangs nach Hochschul- oder Fachsemester?

- BI: „Anzahl Studierende – nach Hochschulseestern/ – nach Fachseestern“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich, Lehr- und Forschungseinheit, Studienfach und Abschluss.

Wie sind die Studienanfängerzahlen?

- BI: „Anzahl Studierende – Studienanfängerzahlen“. Differenzierung möglich nach Fachbereich, Lehrereinheit, Studienfach und Abschluss.

Wie häufig sind bestimmte Fächer-Kombinationen von Kern- und Nebenfächern (1-/2-Fach) Studiengängen?

- BI: „Studierende und Studienfälle (A-B-C Fächereinschreibung)“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich, Lehrereinheit, Studienfach und Abschluss.

Wie hoch ist der Anteil der Studierenden, die den Studiengang in der Regelstudienzeit absolvieren?

- BI: „Anzahl Studierende – Gesamt- und Regelstudienzeit“ auswählen. Differenzierung möglich nach Fachbereich, Lehrereinheit, Studienfach und Abschluss.

Stärken und Schwächen des Studiums an der Universität Trier

Die von Studierenden wahrgenommenen Stärken und Schwächen des Studiums an der Universität Trier können hilfreiche Hinweise zur Profilierung und Verbesserung des Studienfachs und zur Studieninfrastruktur enthalten, die wiederum in Aspekte der Studieninformation/des Studienmarketings einfließen können.

Was sind aus Sicht der Studierenden die größten Stärken und Schwächen in der Lern- und Studiensituation ihres Studienfachs an der Universität Trier? Und welche Verbesserungsvorschläge gibt es für das Studienfach?

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studienverlaufsberagung die Oberkategorie⁴ „11. Allgemeine Fragen zu diesem Studienfach“ einsehen.

Wie schätzen die Studierenden meines Studiengangs, meiner Lehrereinheit oder meines Fachbereichs die Studieninfrastruktur an der Universität Trier ein?

³ Fachbereich V: Die Oberkategorien „3. Informationen zum Studienbeginn“ und „4. Herausforderungen und Probleme zu Studienbeginn“ einsehen.

⁴ Fachbereich V: Die Oberkategorie „10. Allgemeine Fragen zu diesem Studienfach“ einsehen.

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studienverlaufsbefragung die Oberkategorie⁵ „20. Studieninfrastruktur an der Universität Trier“ einsehen.

Inwieweit fühlen sich die Studierenden gut auf die kommende berufliche Phase bzw. Ausbildungsphase vorbereitet? Würden sie sich wieder für ein Studium entscheiden? Und wie zufrieden sind sie insgesamt mit ihrem Studium?

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studienverlaufsbefragung die Oberkategorien⁶ „22. Perspektiven nach dem Bachelorstudium“ bzw. „22. Perspektiven nach dem Masterstudium“ und „23. Abschließende Fragen“ einsehen.

Studieninhalte und Studienverlauf

Die Einschätzungen der Studierenden zu allgemeinen Aspekten der Lehre (inklusive des fachlichen und überfachlichen Kompetenzerwerbs) können ebenfalls zur Profilierung und Verbesserung des Studienfachs beitragen und die Entwicklung und Identifizierung von Alleinstellungsmerkmalen des Studienfachs für die Studieninformation unterstützen.

Welche Anhaltspunkte lassen sich möglicherweise für die Weiterentwicklung des Studienangebots in den Bereichen „Studienorganisation und -inhalte“ gewinnen?

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studienverlaufsbefragung die Oberkategorien⁷ „4. Inhalt und Ausrichtung der Lehre“, „5. Organisation der Lehre“, „6. Betreuung durch Lehrende“, „7. Prüfungen und Leistungsnachweise“, „8. Curriculum/Modularisierung“ und „9. Workload“ einsehen.

Welche Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kompetenzen sind bei den Absolventinnen und Absolventen meines Studiengangs, meiner Lehreinheit oder meines Fachbereichs in ihrer gegenwärtigen Erwerbstätigkeit besonders gefordert?

- Absolventinnen- und Absolventenstudie: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Absolventinnen- und Absolventenstudie die Oberkategorien „19. Berufliche Qualifikation und Anforderungen II“ und „20. Berufliche Qualifikation und Anforderungen III“ einsehen.

Beratungs- und Dienstleistungsangebote

Die Serviceleistungen von Beratungs- und Dienstleistungsangeboten leisten einen wesentlichen Beitrag zur Gesamtzufriedenheit der Studierenden mit ihrem Studium. Diesbezügliche Einschätzungen der Studierenden können sowohl in den Studieninformationen berücksichtigt werden als auch erste Hinweise auf Verbesserungspotenziale liefern.

Wie bewerten die Studierenden Beratungs- und Dienstleistungsangebote?

- Studienfachbefragungen: (a) Fachbereich gesamt oder gewünschten Studiengang auswählen und (b) in der Studienverlaufsbefragung die Oberkategorie⁸ „21. Beratungs- und Dienstleistungsangebote“ einsehen.

⁵ Fachbereich V: Die Oberkategorie „12. Studieninfrastruktur an der Universität Trier“ einsehen.

⁶ Fachbereich V: Die Oberkategorien „14. Perspektiven nach dem Studium“ und „15. Abschließende Fragen“ einsehen.

⁷ Fachbereich V: Die Oberkategorien „3. Inhalt und Ausrichtung der Lehre“, „4. Organisation der Lehre“, „5. Betreuung durch Lehrende“, „6. Prüfungen und Leistungsnachweise“, „7. Curriculum“ und „8. Workload“ einsehen.

⁸ Fachbereich V: Die Oberkategorie „13. Beratungs- und Dienstleistungsangebote“ einsehen.

Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner für zentrale Unterstützungsangebote

Berichtswesen/Organisationsentwicklung

- Beratung und Unterstützung zum universitären Berichtswesen
- Pflege und Weiterentwicklung der Business Intelligence
- Datenbasierte Auswertungen

Carmen Miller

Tel.: +49 651 201-4282

E-Mail: miller@uni-trier.de

<https://www.uni-trier.de/universitaet/verwaltung/stabsstelle-kanzlerin/organisationsentwicklung>

Befragungen/Qualitätsmanagement

- Durchführung zentraler Befragungen und sonstiger empirischer Erhebungen
- Beratung und Unterstützung beim Umgang mit Befragungsdaten
- Pflege des Befragungsdatenportals

Dr. Edith Neuenkirch

Tel.: +49 651 201-3011

E-Mail: Edith.Neuenkirch@uni-trier.de

<http://qm.uni-trier.de>