

Media-Daten

konzenTRiert – Wissenschaftsmagazin der Universität Trier

Auflage:
1.500 Exemplare

Erscheinungsweise:
einmal jährlich, kostenlos
Stand: Juni 2024

Verteiler konzenTRiert:

- Professoren, Studierende und Mitarbeiter der Universität Trier
- Hochschulrat
- Kuratorium
- Freundeskreis der Universität Trier
- Medien
- Unternehmen und öffentliche Einrichtungen der Region
- Ministerien, Stadt- und Kreisverwaltungen, weiterführende Schulen etc.
- Andere Hochschulen in Deutschland und Luxemburg
- Partnerhochschulen im Ausland
- Auslage in verschiedenen Gebäuden des Unicampus

Redaktions- und Anzeigenschluss sowie Erscheinungstermine konzenTRiert

	konzenTRiert 2024
Redaktionsschluss	27. September 2024
Anzeigenschluss	11. Oktober 2024
Erscheinungsdatum	Dezember 2024

Anzeigenpreisliste

konzenTRIert – Wissenschaftsmagazin der Universität Trier

Stand: Juni 2024

Innenseiten farbig

1/1 Seite	295,00 Euro
2/3 Seite	225,00 Euro
1/2 Seite	185,00 Euro
1/3 Seite	158,00 Euro
1/4 Seite	125,00 Euro
1/8 Seite	85,00 Euro

andere Größen nach Absprache möglich.

Innencover (hinten)

(nur einmal zu vergeben)

farbig

1/1 Seite	320,00 Euro
2/3 Seite	245,00 Euro
1/2 Seite	198,00 Euro
1/3 Seite	170,00 Euro
1/4 Seite	135,00 Euro
1/8 Seite	92,00 Euro

Beilage in konzenTRIert, z.B. Flyer

Preis auf Anfrage

Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer!