

Bist du auf der Suche nach einem Auslandspraktikum im Bereich digitales Marketing? Möchtest du mehr über Online-Marketing, SEO und Conversion Optimierung erfahren? Dann ist dieses Praktikum genau das Richtige für dich!

coLanguage vermittelt peer-to-peer Skype Sprachlehrer in Kombination mit kostenlosen eLearning Kursen zum Selbststudium. Unser Büro befindet sich in Valencia, Spanien. Das Praktikum kann über Erasmus+ gefördert und finanziert werden (nur möglich für den Zeitraum, in dem du dich auch in Spanien befindest).

**COVID-19 Update:** Du kannst dein Praktikum ab sofort auch im Home -Office starten und erst dann nach Spanien kommen, wenn die Situation es wieder erlaubt.

### Deine Aufgaben

- Nutze Google Analytics und weitere Marketing-Tools, um den Erfolg unserer SEO Kampagnen zu messen, sowie Keywords mit Potential zu identifizieren
- Optimierte Inhalte auf unserer Website: Layout, Inhalt, Scannability, Headerstruktur und weitere SEO relevante Kriterien
- Erstelle aussagekräftige, griffige Texte und Headlines rund um das Thema Nachhilfe und eLearning
- Unterstütze unser Team bei der Entwicklung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Inhalte
- Begleite unsere Online-Aktivitäten und unterstütze unsere internen und externen Kommunikationsmaßnahmen
- Frontend Optimierung: lerne die Basics von HTML und Bootstrap4
- Recruiting, CV Screening und selbstständiges Führen von Interviews mit potentiellen Praktikanten und Sprachlehrern

### Dein Profil

- Du studierst aktuell BWL, Marketing, International Business oder hast dein Studium bereits abgeschlossen
- Du hast sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Du hast ein herausragendes Sprachgefühl, exzellentes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen und verfasst gerne eigene Texte
- Du besitzt ein gutes Gespür für die Erstellung von zielgruppenrelevantem Content
- Starke kommunikative Fähigkeiten (und ein sicherer Umgang mit Kunden) zeichnen dich aus
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, arbeitest eigenverantwortlich und lösungsorientiert
- Hands-on Mentalität und Begeisterung mit einem Start-up wirklich etwas zu bewegen
- Dich begeistert das Thema Bildung und eLearning

### Was kannst Du von uns erwarten?

- Lerne die Grundlagen des digitalen Marketings und des Personalrecruitings
- Verwende verschiedene Marketing-Tools, um datengesteuerte Entscheidungen zu treffen
- Arbeite in einem jungen und internationalen Team
- Regelmäßige Team-Unternehmungen stehen an der Tagesordnung
- Eine steile Lernkurve ab dem ersten Tag
- Werde Teil des Geschäftsentwicklungsprozesses und lerne, Marketingstrategien zu entwickeln

### Startdatum und Arbeitszeit

- *Zeitraum:* flexible Starttermine das ganze Jahr
- *Dauer:* mindestens zwei Monate, mehr ist ein Plus
- *Arbeitszeit:* 30 Stunden pro Woche

### Wie bewerbe ich mich?

Sende folgende Dokumente an [jobs@colanguage.com](mailto:jobs@colanguage.com):

- Deinen Lebenslauf
- Ein kurzes Motivationsschreiben
- Deine letzten Noten oder dein Abschlusszeugnis