



Praktikant Unternehmenskommunikation & PR ab September 2021 bei Hubert Burda Media (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

- Selbstständige Bearbeitung von Kommunikationsprojekten
- Eigenständiges Recherchieren und Verfassen von Presseinformationen und Artikeln (Print, Online Video)
- Mitarbeit bei der kommunikativen Betreuung von (Online-) Events
- Unterstützung der PR-Verantwortlichen bei Aufgaben und Projekten
- Konzeptionelle und operative Mitarbeit an Kommunikationsprojekten
- Administration von Social-Media-Accounts
- Erstellen von Medienauswertungen und qualitativen Analysen
- Erstellen von Präsentationen

Was wir uns von dir wünschen...

- Sichere Beherrschung der Regeln der deutschen Rechtschreibung
- Idealerweise fortgeschrittenes Studium, vorzugsweise in Journalismus, Sozial-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Sehr gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- Erste Kenntnisse in Photoshop und Keynote
- Affinität für Social Media
- Kenntnisse der und Interesse an der Medienlandschaft
- Flexibilität, Organisationstalent, Kommunikationsstärke
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Idealerweise erste Erfahrungen in PR oder in der Unternehmenskommunikation

Was wir bieten...

- Durch ein Praktikum im Team Corporate Communications des Konzerns Hubert Burda Media lernen Sie den Kommunikationsalltag eines führenden Medienhauses mit internationaler Ausrichtung kennen
- Persönliche Weiterentwicklung durch Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport

Das Praktikum ist ab September 2021 für 6 Monate zu besetzen.

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Alexandra Eckle

Recruiting

+49 (89) 9250 3844

www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit rund 12.300 Mitarbeitern und 600 gedruckten und digitalen Produkten sowie eigenen technologischen Entwicklungen eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten steht der Konsument. Burda ist in 17 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.