

PRAKTIKUM: ONLINE-MARKETING

Promote Filme, Konzerte und Ausstellungen mit Online-Marketing.

<https://www.intk.com/en/vacancies/internships/internship-online-marketing>

Praktikumsplatz im Online-Marketing

INTK ist ein ambitioniertes Unternehmen mit Sitz in Utrecht (25 Minuten von Amsterdam entfernt). Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung digitaler Strategien für kulturelle Organisationen.

Unser Ziel ist es, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen mit Kultur umgehen. Vor vierzig Jahren trieben nur sehr wenige Menschen regelmäßig Sport. Heute widmen sich viele Menschen mehrere Stunden pro Woche dem Sport. Inspiriert von den Veränderungen im Sportsektor möchten wir einen ähnlichen Wandel im Kultursektor herbeiführen. Unser Ziel ist es, kulturbegiertere Menschen zu ermutigen, sich wöchentlich mit kulturellen Aktivitäten zu beschäftigen. Zum Beispiel wollen wir Menschen, die das Kino lieben, helfen, jede Woche ins Kino zu gehen.

Wir arbeiten mit verschiedenen Museen, Theatern, Kinos, Schlössern, Bibliotheken, Festivals usw. zusammen. Einige der deutschsprachigen kulturellen Organisationen, mit denen wir zusammenarbeiten, sind das Haus der Kunst in München, die Kölner Philharmonie, die Wiener Secession und das Sigmund Freud Museum in Wien.

Wir suchen eine*n Praktikant* für Online-Marketing, der sich für die Förderung von Kultur interessiert.

WAS KANNST DU LERNEN?

Wir empfehlen dir, die folgenden Google-Zertifikate zu erwerben:

- Google Ads Search Certificate
- Google Ads Measurement Certificate
- Google Analytics individual qualification

Du wirst einige der fortschrittlichsten Projektmanagement- und Kommunikationstools erlernen, darunter:

- Lerne, wie du deine Woche mit Asana planen kannst
- Lerne, wie du mit Slack transparent kommunizieren kannst

DEINE AUFGABEN

Bei INTK wirst du Erfahrungen in allen Bereichen des Unternehmens sammeln, darunter:

- Online-Marketeer: Du hast die Möglichkeit, Erfahrungen mit Google Ads und Empfehlungsmarketing zu sammeln;
- Kundenbetreuer: Du hast regelmäßige Treffen mit kulturellen Organisationen. Du verwendest Google Analytics, um monatliche Berichte zu erstellen;
- Unternehmer: Du rufst jede Woche Kultureinrichtungen an und ermutigst sie, mit uns zusammenzuarbeiten. Du reist im besten Falle nach Deutschland, um Kultureinrichtungen zu besuchen.

DAS BIST DU

- Du interessierst dich für Online-Marketing und digitale Technologien;
- Muttersprachler in Deutsch und sehr gute Kenntnisse in Englisch, darüberhinaus sind die folgenden Sprachen von Vorteil, aber kein Muss: Niederländisch, Französisch, Spanisch, Katalanisch, Italienisch, Finnisch, Schwedisch, Slowenisch, Portugiesisch, Polnisch oder Tschechisch.

WAS WIR BIETEN

- Du sammelst Erfahrungen mit Online-Marketing im Kulturbereich;
- Einen Mentor, mit dem Du jeden Montagmorgen die Woche planest;
- Einen Buddy, der dir bei alltäglichen Fragen hilft;
- Arbeit in einem jungen internationalen Team;
- Büroräume im Zentrum von Utrecht;
- Vergütung des Praktikums: 500 Euro/Monat (40 Stunden/Woche).
- Zusätzliche Mittel können über Erasmus+ verfügbar sein;
- Möglichkeit eines Jobangebots nach einem erfolgreichen Praktikum.

UNSERE KULTUR

Wir sind ein junges Team von internationalen Fachleuten. Du wirst vom ersten Tag an mit verantwortungsvollen Aufgaben betraut. Jeden Montag analysieren wir den Erfolg der vergangenen Woche und planen die kommende Woche. Wir essen jeden Tag gemeinsam zu Mittag. Freitags trifft sich das gesamte Team auf einen Drink, da wir eine halbe Stunde früher aufhören zu arbeiten. Du wirst viele Gelegenheiten haben, Konzerte, Ausstellungen, Filme, Festivals usw. zu besuchen.

Bist du interessiert?

Sende uns deinen Lebenslauf und dein Bewerbungsschreiben an Janique Smeets unter Intern-marketing@intk.com

Die Stelle ist so lange verfügbar, wie diese Seite existiert. Bitte vermeide es, uns anzurufen. Falls du Fragen hast, bevorzugt wir es, diese per E-Mail zu erhalten.