

# PRAKTIKUM: Deutsch- französisches PROJEKTMANAGEMENT (f/m/d)



LAURENT BOUNVINO, PRÄSIDENT &  
PATRICIA MOINARD, DIREKTORIN



WORLD TRADE CENTER®  
METZ-SAARBRÜCKEN

## Stellenbeschreibung

Du hast gerne Kontakt zu Unternehmen und Institutionen, die im deutsch-französischen Umfeld agieren und möchtest eigene Projekte umsetzen? Du kennst dich in sozialen Netzwerken aus? Werde Teil unseres Teams!

Während deines Praktikums erhältst du Einblicke in:

- Betreuung der deutsch-französischen Projekte - **Networking**;
- Unterstützung bei der **Organisation von Events** des WTCs: Businessstreffen, dt.-fr. Konferenzen;
- **Administration**: Terminvereinbarungen, Rechnungen, Protokolle, Auskunft;
- **Marketing – Community Management**: Erstellen von Beiträgen in den sozialen Netzwerken, Artikel für die lokale Presse, Kurzvideos erstellen;
- Unterstützung der **afrikabezogenen Projekte**.

## Profil

Du bist bestens ausgerüstet für diese Stelle, wenn du:

- Mind. im 5. Bachelorsemester in **Deutsch-Französische Studien, Übersetzen, Internationale BWL oder vergleichbarem Studiengang** studierst;
- **Deutsch auf muttersprachlichem Niveau, fließend Französisch** und Englisch sprichst;
- dich für den **afrikanischen Handelsmarkt** interessierst und
- **gute Redaktionsfähigkeit** besitzt.

Bitte sende uns folgende Bewerbungsunterlagen zu:

- Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Französisch;
- Immatrikulationsbescheinigung der Universität;
- Letzter Notenspiegel

## Auf einem Blick

Standort:	<b>Metz</b>
Start:	<b>ganzjährig</b>
Einstiegslevel:	<b>Praktikum</b>
Dauer:	<b>2-6 Monate</b>
Anstellung:	<b>Vollzeit</b>
Vertrag:	<b>befristet</b>

## Kontakt

**Stephanie Jüstel**  
Assistant Manager

**WTC Metz-Saarbrücken**  
2, Place d'Armes  
F - 57000 Metz  
+33 (0) 3 87 39 01 17  
wtcmetz@gmail.com



## DAS WORLD TRADE CENTER METZ-SAARBRÜCKEN

ist eines von 320 World Trade Centern weltweit (mit Headquarter in New York), die Unternehmen in ihren lokalen und internationalen Aktivitäten unterstützen. Die World Trade Center sind unabhängige Organisationen, die der WTC Association angehören. Sie agieren sowohl eigenständig für die Unternehmen ihrer Region, als auch im globalen WTC Netzwerk, um sämtliche Mitglieder und Partner zu vernetzen.