



**MERBAG**  
LUXEMBOURG

## Abschlussarbeit "Anwendungspotenziale von Machine Learning im Bereich Car-Retail"

Für die Mercedes-Benz Automobil AG (MERBAG) sorgen an 27 Standorten in der Schweiz, 6 in Italien, 5 in Luxemburg und 7 im Großraum Wien (Wiesenthal-Gruppe) rund 2700 Mitarbeiter mit Leidenschaft und hoher Fachkompetenz für zufriedene Kunden von Personenwagen und Nutzfahrzeugen der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso. Die Merbag S.A. ist die Landesniederlassung der MERBAG in Luxemburg und beschäftigt an insgesamt 5 Standorten im Großherzogtum Luxemburg rund 600 Mitarbeiter.

Die voranschreitende Digitalisierung des Automobilssektors macht ein Re-Design bestehender und zumeist papierbasierter Geschäftsprozesse erforderlich, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Dies sind zum einen die stärkere Integration von Automobilhersteller und Händler auf Ebene der Informationssysteme. Auf der anderen Seite ist zu beobachten, dass sich das Käuferverhalten der Endverbraucher allmählich wandelt und neuartige Absatzwege für Fahrzeuge, wie etwa Online-Direktvertrieb oder Online-Marktplätze, zunehmend zu einer echten Alternative werden. Durch die Möglichkeit bei beliebigen Händlern kaufen zu können, entsteht die Notwendigkeit, eine stärkere Bindung zum Kunden aufzubauen und Dienstleistungen nicht mehr reaktiv, sondern vorausschauend anzubieten.

Um den Herausforderungen dieses sich wandelnden Marktumfelds gerecht werden zu können, müssen bestehende Daten noch effizienter als bisher analysiert und daraus Schlüsse gezogen werden. Verschiedene Verfahren des Maschinellen Lernens können entlang der Beschaffungs- und Vertriebsprozesse hierfür eingesetzt werden. Mittels *Predictive Analytics* können beispielsweise Optimierungen des Kundenkontakts oder der Auswahl des bereitgestellten Fuhrparks an Lagerfahrzeugen adressiert werden, um nur zwei Beispiele zu nennen.

### Ihr Aufgabengebiet

- Einarbeitung in den State-of-the-Art von Machine Learning im Bereich Car-Retail
- Definition eines Lösungskonzepts für ein spezifisches Anwendungsproblem, das sie mit ihrem Ansprechpartner bei MERBAG abstimmen
- Ableitung von Kriterien zur Auswahl geeigneter Analysemethoden und ML-Modelle
- Prototypische Umsetzung, Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse

### Ihr Profil

- Sie studieren Wirtschaftsinformatik, Informatik oder ein vergleichbares Fach (Bachelor/Master)
- Sie bringen bereits erste Erfahrungen im Bereich Machine Learning mit (z. B. aus Vorlesungen)
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Eigeninitiative und finden sich schnell in neuen Problemfeldern zurecht

### Ihre Chancen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, zu der Entwicklung von neuartigen Lösungen im Bereich Car-Retail beizutragen. Sie sind in einem jungen und dynamischen Umfeld eingebettet und verfügen über einen größtmöglichen Handlungsspielraum bei der Lösung des ausgewählten Problems.

### Ihr Ansprechpartner:

Merbag S.A.

Patrick Lübbecke

Email: [Patrick.Luebbecke@merbag.lu](mailto:Patrick.Luebbecke@merbag.lu)

Telefon: +352 40801-584

[www.merbag.lu](http://www.merbag.lu)

**MERBAG**  
LUXEMBOURG



Mercedes-Benz

**AMG**