**WIR BRAUCHEN DICH!!!**

Physiotraining Ruwertal GmbH aus Waldrach im Ruwertal versteht sich als

modernes Gesundheitszentrum.

Das spiegelt sich im dem Auftreten in sozialen Medien und der Arbeitsweise

mit unseren Kunden wieder. Wir sind ein kleines, offenes und agiles Team und

stehen den Herausforderungen der aktuellen Corona-Krise erwartungsvoll

und motiviert gegenüber. Wir sehen das als Chance die Digitalisierung der

verstaubten Gesundheitsbranche weiter voranzutreiben und unsere

Vorreiter-Position zu verstärken.

Wie du uns optimal unterstützen kannst:

Derzeit benötigen wir Unterstützung in der Betreuung und

Bespielung unserer Social-Media Channel.

Das Ganze wäre selbstredend auch im Home Office möglich.

Abstimmungen etc. laufen über Zoom-Video-Calls oder Meetings

in unseren Räumen.

Dafür brauchen wir dich als Werkstudenten!

**Ausschreibung Content Manager (m/w/d):**

Anforderungen an dich:

• Du hast Erfahrung auf den oben genannten Plattformen und fühlst

dich dort zu Hause

• Du bist ein kreativer Typ und hast Spaß daran neue Content-Formate

auszuprobieren

• Du verfügst über grundlegende Gesundheits-Kenntnisse, da unser Content

überwiegend Gesundheitsthemen spielerisch, humorvoll und abwechslungsreich

vermitteln soll

• Du hast allgemeine Marketing-Kenntnisse (Gefühl für

Zielgruppenansprache, Platzierung, Copywriting, etc.)

• Du kennst dich mit den gängigen Office-Programmen aus

• Begriffe wie Engagement-Rate oder Zielgruppenaktivität sind keine

Fremdwörter für dich

**Bewerbung:**

Wir legen keinen Wert auf Notenspiegel und lange Anschreiben, wir sind

Freunde unkomplizierten Arbeitens und mögen echte Ergebnisse. Daher

haben wir einen ganz einfachen (digitalen) Bewerbungsablauf für dich.

Sende einfach eine Mail an info@physiotraining-ruwertal.de mit dem Betreff

***„Bewerbung Werkstudent Content Manager“****.* In der Mail sollte im Grunde

genommen nur der Link zu einem kurzen Video von dir sein, indem du dich

ganz kurz vorstellst, deine Erfahrung in diesem Bereich kurz schilderst und uns

wissen lässt, weshalb du Bock auf diesen Job hast.

Wir freuen uns auf deinem Beitrag!