

"Richtig" googeln

- Kinderuni Trier -

21.05.2016





Was machen wir heute?

Recherchieren im Internet:

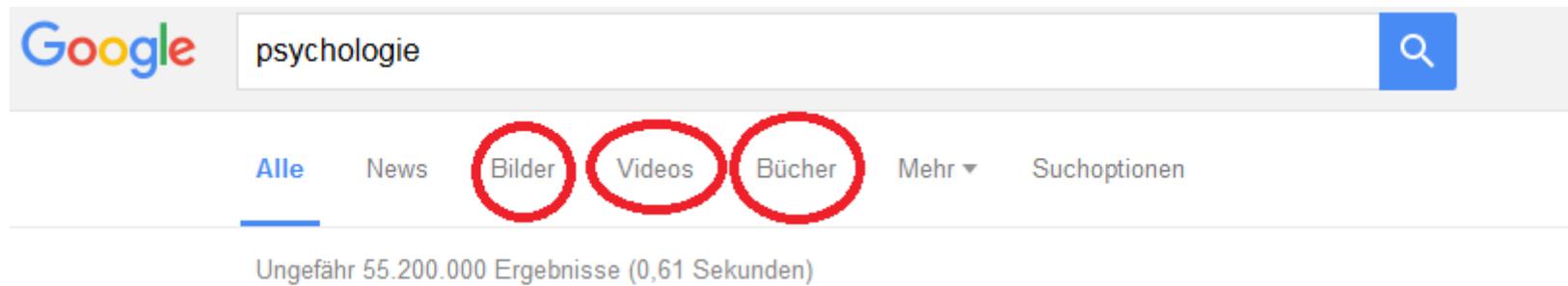
- Welche Suchmaschinen kann ich wofür nutzen?
- Wie formuliere ich meine Fragen und was macht "gute" Schlagwörter aus?
- Übung
- Woran erkenne ich "gute" und woran "schlechte" Webseiten?



1. Suchmaschinen 1x1

Man unterscheidet verschiedene Arten von Suchmaschinen, u.a. nach...

- **Art der Daten** (Texte, Bilder, Videos etc.)

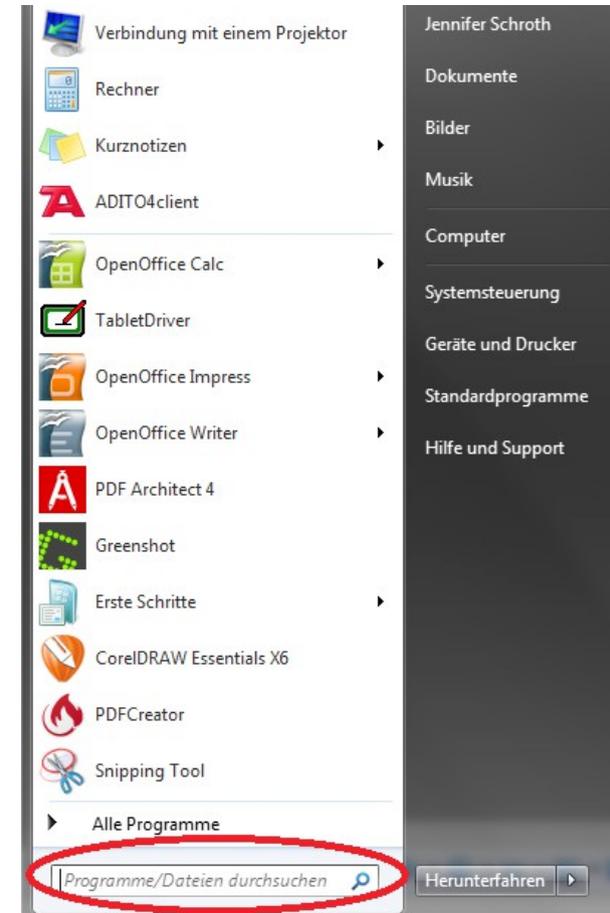




1. Suchmaschinen 1x1

Man unterscheidet verschiedene Arten von Suchmaschinen, u.a. nach...

- **Datenquelle** (allgemeines Web, Inhalte eines einzelnen Computers oder einer bestimmten Webseite etc.)





1. Suchmaschinen 1x1

Man unterscheidet verschiedene Arten von Suchmaschinen, u.a. nach...

- **Arbeitsweise der Suchmaschine:** Indexbasierte Suchmaschinen



DuckDuckGo

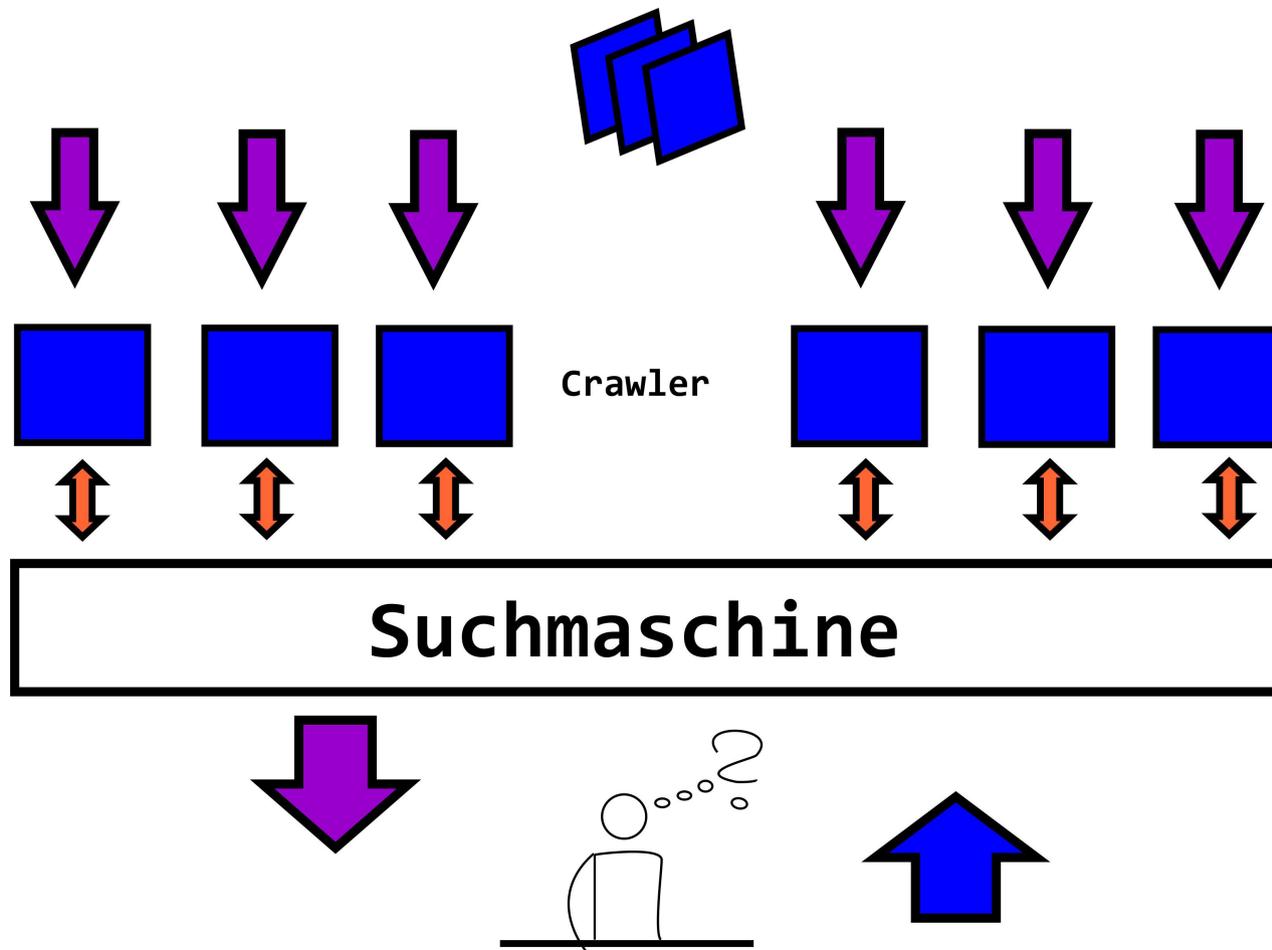
Google

Bing

YAHOO!

Suchmaschinen 1x1

Und wie funktionieren indexbasierte Suchmaschinen?





1. Suchmaschinen 1x1

Man unterscheidet verschiedene Arten von Suchmaschinen, u.a. nach...

- **Arbeitsweise der Suchmaschine:** Metasuchmaschinen

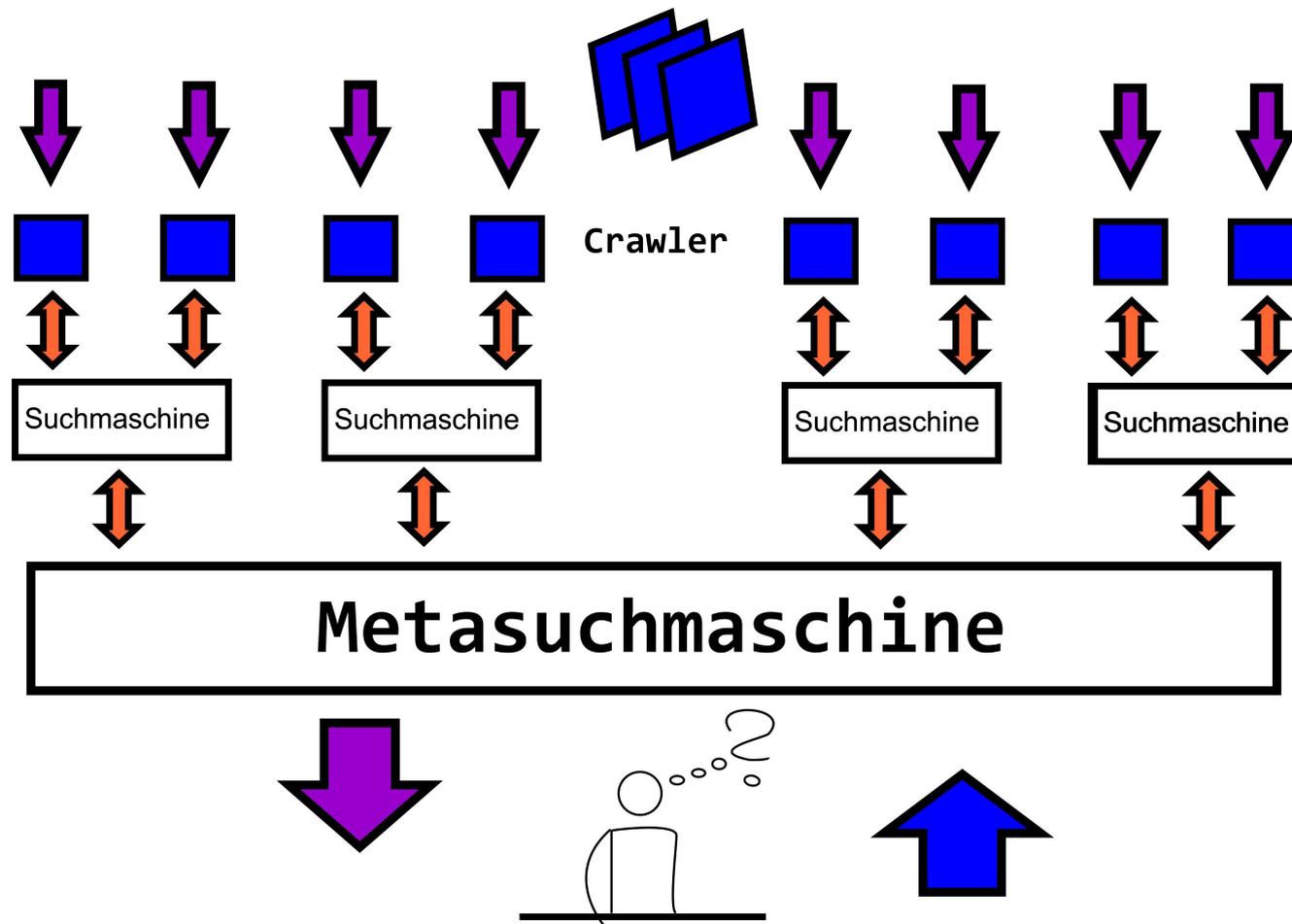
ixquick

MetaGer

HOTBOT

Suchmaschinen 1x1

Und wie funktionieren Metasuchmaschinen?





1. Suchmaschinen 1x1

Alternative zu Suchmaschinen: spezielle Kataloge

- von Menschen erstellt - Informationen werden (meist von Experten) speziell ausgewählt und sortiert
- besonders geeignet wenn ihr noch nicht genau wisst, wonach ihr suchen wollt

The WWW Virtual Library

Information and Libraries

Information Quality, Knowledge Management, Libraries, ...

International Affairs

International Relations and Security, Sustainable Development, ...

Law

Arbitration, Forensic Toxicology, Legal History, ...

Natural Sciences and Mathematics

Biosciences, Earth Science, Medicine and Health, Physics, ...

Recreation

Gardening, Recreation and Games, Sport, ...

Regional Studies

African, Asian, Latin American, European, ...

Social and Behavioural Sciences

Anthropology, Archaeology, Population and Development Studies, ...

Society

Peoples, Religion, Gender Studies, ...



1. Suchmaschinen 1x1

Sie sind hier: PsychLinker

PsychLinker

Ressourcen für die gesamte Psychologie

- ↳ Aus- und Weiterbildung
- ↳ Audiovisuelle Medien -->
- ↳ Bibliotheken, Datenbanken, Literaturbeschaffung -->
- ↳ E-Learning -->
- ↳ Ethische Richtlinien
- ↳ Europäisches Ausland -->
- ↳ Forschungsdaten
- ↳ Forschungs- und Studienförderung -->
- ↳ Institute, Organisationen, Verbände -->
- ↳ Newsgroups, Blogs, Mailing-Listen, Chats -->
- ↳ Online-Publikationen -->
- ↳ Software
- ↳ Stellenangebote, Jobbörsen, Praktika -->
- ↳ Studienberatung
- ↳ Suchmaschinen, Übersichten
- ↳ Tagungen, Kongresse

Psychologische Teilgebiete

- ↳ Arbeits-, Organisations-, Wirtschaftspsychologie -->
- ↳ Allgemeine Psychologie -->
- ↳ Biologische Psychologie -->
- ↳ Entwicklungspsychologie -->
- ↳ Geschichte der Psychologie
- ↳ Gesundheitspsychologie -->
- ↳ Klinische Psychologie -->
- ↳ Kommunikationspsychologie -->
- ↳ Markt-, Werbepsychologie
- ↳ Medienpsychologie
- ↳ Methoden -->
- ↳ Musikpsychologie, Kunst- und Tanzpsychologie
- ↳ Neuropsychologie -->
- ↳ Pädagogische Psychologie -->
- ↳ Persönlichkeitspsychologie
- ↳ Politische Psychologie
- ↳ Rechtspsychologie -->
- ↳ Religionspsychologie -->
- ↳ Sexualpsychologie -->
- ↳ Sozialpsychologie -->
- ↳ Sportpsychologie -->
- ↳ Umweltpsychologie
- ↳ Verkehrspsychologie -->
- ↳ Weitere Teilgebiete

Testinformationen

- ↳ Fachgruppen und -gesellschaften im Bereich der Testdiagnostik
- ↳ Forschungsinstitute -->
- ↳ Online-Publikationen -->
- ↳ Online-Untersuchungen -->
- ↳ Online-Tests -->
- ↳ Qualitätssicherung in der Psychodiagnostik -->
- ↳ Testarchive -->
- ↳ Testdiagnostische Zeitschriften
- ↳ Testverfahren -->
- ↳ Sonstige Testinformationen -->
- ↳ Testkompendien

Suche | Nicht angemeldet | Login | Registrieren

Die deutsche Startseite
des internationalen Webverzeichnisses

 [d](#) [m](#) [o](#) [z](#) open directory project

[English](#) | [Multilingual](#) | [Impressum](#) | [Info](#) | [Forum](#) | [Link](#) | [Login](#)

nach allen deutschsprachigen Inhalten. [erweitert](#)

Computer
[Hardware, Netzwerk, Software, ...](#)

Freizeit
[Haustiere, Hobbys, Reisen, ...](#)

Gesellschaft
[Religion, Persönliche Homepages, ...](#)

Gesundheit
[Ernährung, Alternativ, ...](#)

Internet
[E-Mail, Suchen, WWW, ...](#)

Kinder und Jugendliche
[Kultur, Nachrichten und Medien, ...](#)

Kultur
[Film, Literatur, Musik, ...](#)

Medien
[Fernsehen, Zeitungen, ...](#)

Online-Shops
[Bekleidung, Bücher, Musik, ...](#)

Spiele
[Brett-, Computer-, Rollen-, ...](#)

Sport
[Fußball, Pferde, Wasser-, ...](#)

Wirtschaft
[Beschäftigung, Land- und Forst-, ...](#)

Wissen
[Abk., Bildung, Wörterbücher, ...](#)

Wissenschaft
[Mathematik, Psychologie, ...](#)

Zuhause
[Garten, Haustechnik, Kochen, ...](#)

Regional [Deutschland, Österreich, Schweiz, Lichtenstein, Luxemburg, Europa, Afrika, Amerika, Asien, Australien und Ozeanien, ...](#)

[Werde Editor](#) Hilf das größte von Menschen editierte Verzeichnis des WWW zu erstellen. 

Copyright 1999-2015 Netscape, ODP [dmoz.de/at/\(ch\)-Team, tschild](#)



2. Wie soll ich fragen?

Drei interessante Experimente aus der Psychologie

- Marshmallow Test

- Kannst du auf Belohnungen warten? (<https://www.youtube.com/watch?v=Y7kjsb7iyms>) (<https://www.youtube.com/watch?v=jQvBrEEYS20>)

- Pygmalion Effekt

- Warum es manche Schüler bei Lehrern schwerer haben als andere

- Unaufmerksamkeitsblindheit

- Warum wir nicht alles sehen was wirklich da ist (<https://www.youtube.com/watch?v=vJG698U2Mvo>)



2. Wie soll ich fragen?

- Die Suchmaschine verbindet die eingegebenen Worte so wie du es ihr sagst!
- Willst du nach einem genauen Begriff suchen?
 - dann verwende die sog. Phrasensuche: setze den Begriff in Gänsefüßchen: "**Pygmalion Effekt**"
- Gibt es mehrere Bezeichnungen/Begriffe für das was du suchst?
 - dann verbinde die Schlagworte mit OR bzw. ODER: **Wahrnehmung OR Aufmerksamkeit**



2. Wie soll ich fragen?

- Möchtest du, dass zwei Worte auf jeden Fall in deinen Ergebnissen vorkommen?
 - dann verbinde die Schlagworte mit AND bzw. UND:
Aufmerksamkeit AND selektiv
- Komplexe Suchen
 - **(Wahrnehmung OR Aufmerksamkeit) AND (selektiv OR gerichtet)**



2. Wie soll ich fragen?

Übung



3. "gute" vs. "schlechte" Webseiten

Woran erkennt ihr, ob...

- ein Link vielversprechend ist
 - Lohnt es sich überhaupt den Link anzuklicken?
- eine aufgerufene Seite seriös ist
 - Kann ich den Inhalten der Seite vertrauen?
 - Werde ich möglicherweise ausspioniert? Oder besteht die Gefahr mir auf dieser Seite einen Virus einzufangen?



3. "gute" vs. "schlechte" Webseiten

Vierversprechende Links erkennt ihr z.B....

- am Titel und am Inhalt der Zusammenfassung bei google (oder anderen Suchmaschinen)

i **Pygmalion-Effekt – Wikipedia**

<https://de.wikipedia.org/wiki/Pygmalion-Effekt> ▼

Als Pygmalion-Effekt (nach der mythologischen Figur Pygmalion) wird bezeichnet, wenn die (vorweggenommene) positive Einschätzung eines Schülers (etwa ...

[Das klassische Experiment von ... - Vorläufer des Experiments](#)

i **Pygmalion-Effekt - Lexikon der Psychologie - Spektrum der Wissenschaft**

www.spektrum.de/lexikon/psychologie/pygmalion-effekt/12286 ▼

Lexikon der Psychologie. Pygmalion-Effekt. Pygmalion-Effekt, auch: Rosenthal-Effekt.

Versuchsleiter-Erwartungseffekt, der auf die klassischen Untersuchungen ...



3. "gute" vs. "schlechte" Webseiten

- am Aufbau der URL:

i **Pygmalion-Effekt - Dorsch Lexikon der Psychologie - Verlag Hans Huber**

<https://portal.hogrefe.com/dorsch/pygmalion-effekt/> ▼

[engl. Pygmalion effect], [PÄD, SOZ], Pygmalion war ein kyprischer König der gr. Mythologie; ein von Rosenthal und Mitarbeitern untersuchter Effekt, der die ...

i **[PDF] Definition**

www.ewi-psy.fu-berlin.de/einrichtungen/arbeitsbereiche/allg.../seminar_rosenthal.pdf ▼

Gibt es den Pygmalion-Effekt (Erwartung Effekt auf interpersoneller Ebene) in der Schule? Kann es einen unbewussten Bias der Lehrer auf die Erwartung an ...



3. "gute" vs. "schlechte" Webseiten

Aber was ist eigentlich eine URL und wie ist sie aufgebaut?

- URL = Uniform Resource Locator
- Jede Webseite hat eine eigene, einmalige Adresse
- Eine solche Adresse braucht man, um Webseiten im Computernetzwerk eindeutig zu identifizieren
- ähnlich wie bspw. eure Adresse zu Hause, enthält die URL Informationen darüber, wo Daten aus dem Internet angefordert werden



3. "gute" vs. "schlechte" Webseiten

Seriöse Webseiten erkennt ihr z.B....

- daran, ob Ansprechpartner eingetragen sind
 - Gibt es Kontaktdaten wie z.B. E-Mail Adressen oder Telefonnummern und funktionieren diese?
 - Kontaktdaten findet ihr meistens im sog. Impressum
- daran, ob die Inhalte der Webseite zu dem dargestellten Angebot passen
- an der URL (hatten wir ja schon)
 - Wenn du Links auf der Webseite anklickst, wirst du dann auf eine andere URL/Seite umgeleitet?



3. "gute" vs. "schlechte" Webseiten

- daran, ob die Angaben über die Firma oder das Institut in Google (oder einer anderen Suchmaschine) mit den Angaben auf der Webseite übereinstimmen
- mithilfe von Google Safe Browsing
 - Habt ihr den Eindruck, dass eine Webseite nicht seriös ist, könnt ihr über den Transparenzbericht von Google mehr über die Seite erfahren (<https://www.google.com/transparencyreport/safebrowsing/?hl=de>)
- Unter <https://www.internet-abc.de/kinder/lernen-schule/lernmodule/viren-wuermer-und-trojaner/> findet ihr bspw viele interessante Infos zu den Themen Viren, Würmer und Trojaner und was ihr dagegen tun könnt

Seid ihr euch nicht sicher, lieber jemanden fragen!



Habt ihr noch Fragen?

