

Vierte Ordnung zur Änderung der Ordnung der Universität Trier für die Prüfung im Masterstudiengang Medienwissenschaft (1-Fach, Haupt- und Nebenfach)

Vom 1. August 2018

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 2017 (GVBl. S. 17), haben die Fachbereichsräte der Fachbereiche II und IV der Universität Trier am 27. Juni 2018 und die folgende Ordnung zur Änderung der Ordnung der Universität Trier für die Prüfung im Masterstudiengang Medienwissenschaft (1-Fach, Haupt- und Nebenfach) beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident mit Schreiben vom 26. Juli 2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Artikel 1

Die Ordnung der Universität Trier für die Prüfung im Masterstudiengang Medienwissenschaft (Haupt- und Nebenfach) vom 09. Dezember 2009 (Verköndungsblatt der Universität Trier, Nr. 5, S. 9), zuletzt geändert durch Ordnung vom 11. August 2015 (Verköndungsblatt der Universität Trier, Nr. 41, S. 80) wird wie folgt geändert:

1. Die Inhaltsübersicht wird gestrichen.
2. § 4 wird wie folgt gefasst: „Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (SWS) der für den erfolgreichen Abschluss dieses Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen (Pflicht- und Wahlpflichtlehrveranstaltungen) ist im Anhang (Modulplan) geregelt.“
3. Der Anhang wird wie folgt gefasst:

„Anhang

Masterstudiengang Medienwissenschaft (1-Fach, Haupt- und Nebenfach)

1. Modulplan für den 1-Fach-Studiengang

Das Studium gliedert sich in folgende Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

1.1 Pflichtmodule

Nr.	Modulname	Regel-semester	SWS	LP	Prüfungs-voraussetzung (Module)	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
1.	Modul 100: Medienkommunikation und ihre Kontexte	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
2.	Modul 101: Medien und Politische Kommunikation	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
3.	Modul 102: Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
4.	Modul 103: Medienforschung I	1-2	4	10	keine	Hausarbeit
5.	Modul 104: Medienforschung II	2-3	4	10	keine	Mündl. Prüfung (30 Min.) oder Ausarbeitung
6.	Praktikumsmodul	3-4	—	10	keine	Praktikumsbericht (unbenotet)
7.	Modul 111: Masterarbeit	4	—	30	keine	Masterarbeit

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Fachs Medienwissenschaft.

1.2 Wahlpflichtmodule

Aus den folgenden Modulen müssen drei gewählt werden.

Nr.	Modulname	Regel-semester	SWS	LP	Prüfungs-voraussetzung (Module)	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
1.	Modul 105: Grundzüge: Politische Kommunikation	1	4	10	keine	Gemäß FPO Demokratische Politik und Kommunikation
2.	Modul 106: Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive	1-3	4	10	keine	Schriftliche Ausarbeitung

3.	Modul 107: Electronic Business und Relationship Marketing	1-2	6	10	keine	Gemäß FPO Betriebswirtschaftslehre
4.	Modul 108: Vorbereitung und Management von Softwareprojekten / Agentenbasierte Modellierung	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Wirtschaftsinformatik (2 Teilprüfungen jeweils 50%)
5.	Modul 109: E-Business und Content Management	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Wirtschaftsinformatik (2 Teilprüfungen jeweils 50%)

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen und ihren Prüfungen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Faches Medienwissenschaft.

2. Modulplan für den Hauptfach-Studiengang

Das Studium gliedert sich in folgende Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

2.1 Pflichtmodule

Nr.	Modulname	Regel-semester	SWS	LP	Prüfungs-voraussetzung (Module)	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
1.	Modul 200: Medienkommunikation und ihre Kontexte	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
2.	Modul 202: Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
3.	Modul 203: Medienforschung I	1-2	4	10	keine	Hausarbeit
4.	Modul 204: Medienforschung II	2-3	4	10	keine	Mündl. Prüfung (30 Min.) oder Hausarbeit
5.	Modul 211: Masterarbeit	4	—	30	keine	Masterarbeit

2.2 Wahlpflichtmodule

Aus den folgenden Modulen muss ein Modul gewählt werden.

Nr.	Modulname	Regel-semester	SWS	LP	Prüfungs-voraussetzung (Module)	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
1.	Modul 201: Medien und Politische Kommunikation	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
2.	Modul 205: Grundzüge: Politische Kommunikation	1-3	4	10	keine	Gemäß FPO Demokratische Politik und Kommunikation
3.	Modul 206: Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive	1-3	4	10	keine	Schriftliche Ausarbeitung
4.	Modul 207: Electronic Business and Relationship Marketing	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Betriebswirtschaftslehre
5.	Modul 208: Vorbereitung und Management von Softwareprojekten / Agentenbasierte Modellierung	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Wirtschaftsinformatik (2 Teilprüfungen jeweils 50%)
6.	Modul 209: E-Business und Content Management	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Wirtschaftsinformatik (2 Teilprüfungen jeweils 50%)

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen und ihren Prüfungen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Faches Medienwissenschaft.

3. Modulplan für den Nebenfach-Studiengang

Das Studium gliedert sich in folgende Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

3.1 Pflichtmodule

Nr.	Modulname	Regel-semester	SWS	LP	Prüfungs-voraussetzung (Module)	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
1.	Modul 400: Medienkommunikation und ihre Kontexte	1-3	4	10	keine	Schriftliche Ausarbeitung
2.	Modul 402: Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
3.	Modul 403: Medienforschung I	1-3	4	10	keine	Hausarbeit

2.2. Wahlpflichtmodule

Aus den folgenden Modulen muss ein Modul gewählt werden.

Nr.	Modulname	Regel-semester	SWS	LP	Prüfungs-voraussetzung (Module)	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
1.	Modul 401: Medien und Politische Kommunikation	1-3	4	10	keine	Hausarbeit
2.	Modul 405: Grundzüge: der Politische Kommunikation	1-3	4	10	keine	Gemäß FPO Demokratische Politik und Kommunikation
3.	Modul 406: Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive	1-3	4	10	keine	Schriftliche Ausarbeitung
4.	Modul 407: Electronic Business and Relationship Marketing	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Betriebswirtschaftslehre
5.	Modul 408: Vorbereitung und Management von Softwareprojekten / Agentenbasierte Modellierung	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Wirtschaftsinformatik (2 Teilprüfungen jeweils 50%)
6.	Modul 409: E-Business und Content Management	1-3	6	10	keine	Gemäß FPO Wirtschaftsinformatik (2 Teilprüfungen jeweils 50%)

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen und ihren Prüfungen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Faches Medienwissenschaft.

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Trier - Amtliche Bekanntmachungen in Kraft.

Trier, den 1. August 2018

Der Dekan des Fachbereichs II
der Universität Trier
Univ.-Prof. Dr. Sebastian Hoffmann

Trier, den 1. August 2018

Der Dekan des Fachbereichs IV
der Universität Trier
Univ.-Prof. Dr. Stefan Näher