

Erste Ordnung zur Änderung der Ordnung der Universität Trier für die Prüfung im Masterstudiengang Medien- und Kultursoziologie (1-Fach)

Vom 12. Juni 2017

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 2017 (GVBl. S. 17), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs IV der Universität Trier am 24. Mai 2017 die folgende Ordnung zur Änderung der Ordnung der Universität Trier für die Prüfung im Masterstudiengang Medien- und Kultursoziologie (1-Fach) beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident mit Schreiben vom 2. Juni 2017 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Artikel 1

Der Text unterhalb der Tabelle unter Nummer 2.2 des Abschnitts „B Modularisierter Studienverlauf“ des Anhangs der Ordnung der Universität Trier für die Prüfung im Masterstudiengang Medien- und Kultursoziologie (1-Fach) vom 10. August 2015 (Verkundungsblatt der Universität Trier Nr. 41, S. 38), wird wie folgt gefasst:

„Als Wahlpflichtfach kann aus folgenden Angeboten frei gewählt werden:

- Medienwissenschaft II
- Advanced Microeconomics (VWL)
- Advanced Macroeconomics (VWL)
- Econometrics (VWL)
- European and World Trade (VWL)
- European Environmental Economics (VWL)
- European Energy Markets (VWL)
- International Labour Markets (VWL)
- Empirical Labor Economics (VWL)
- Political Economics (VWL)
- Advanced Topics in Economics (VWL)
- Gesundheitsökonomik und Soziale Sicherheit (VWL)
- Fundamentals of Entrepreneurship and Strategic Management (BWL)
- Organizing Work and Employment Economics (BWL)
- Retail Management and B2C-Marketing (BWL)
- International Strategies and Retail Marketing (BWL)
- Electronic Business and Relationship Marketing (BWL)
- Business- und Dienstleistungsmarketing (BWL)
- Global Governance (Politikwissenschaften)
- Politische Theorie und Ideengeschichte (Politikwissenschaften)
- Aufbaumodul Literaturwissenschaft (Germanistik)
- Aufbaumodul Sprachwissenschaft (Germanistik)
- Angewandte Psychologie (Psychologie)
- Wahlfach Philosophie (Philosophie)
- Wahlfach Geschichte (Geschichte)
- Regional und Standortanalyse (Geographie)
- Forschungsperspektiven in der Humangeographie für Fortgeschrittene (Geographie)
- Vertiefungsmodul I: Regional und Standortentwicklung (Geographie)
- Vertiefungsmodul II: Planung und Entwicklung (Geographie)

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Fachs Soziologie.“

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Trier - Amtliche Bekanntmachungen in Kraft.

Trier, den 12. Juni 2017

Der Dekan des Fachbereichs IV
der Universität Trier
Prof. Dr. Stefan Näher