

## Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2025 (Stand: 09.04.2025)

### Veranstaltungen im Bachelorstudium

#### **E-Commerce & International Marketing**

(Nr. 14202494)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Donnerstag, 08.30 – 10.00 Uhr, B17

(Beginn: 17.04.2025)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

#### **Consumer Insights**

(14202493)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Donnerstag, 10.00-12.00 Uhr, B17

(Beginn: 17.04.2025)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

#### **Studienprojekt**

(14202523)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Mittwoch, 14.00-18.00 Uhr, C502

(Beginn: 16.04.2025)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Zuteilung nach zentraler Vergabe

### Veranstaltungen im Masterstudium

#### **International Strategic Marketing<sup>1</sup>**

(14202481)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Dienstag, 10.00-12.00 Uhr, B14

(Beginn: 22.04.2025)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

#### **International Strategic Marketing<sup>1</sup>**

(ehem. Handelsmarketing, 14202471)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Dienstag, 12.00-14.00 Uhr, A12

(Beginn: 22.04.2025)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

#### **Forschungsprojekt**

(14202446)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Mittwoch, 08.00-12.00 Uhr, E51

(Beginn: 16.04.2025)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Zuteilung nach zentraler Vergabe

#### **Abschlussarbeitskolloquium**

#### **Kolloquien**

Kick-Off-Veranstaltung (22.04.2025, 16.00-18.00 Uhr, C22)

---

#### **Sprechstunden**

Bernhard Swoboda

Gerti Weiß-Meerkamp (Sekretariat)

Angelina Klink

Adrian Schütz (auch FFA)

Dienstag, 14.00-15.00 Uhr, C311 (nach Voranmeldung per Mail)

Dienstag bis Donnerstag, 10.00-12.00 Uhr, C310

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C301

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C302

---

<sup>1</sup> Die ehemals zwei Veranstaltungen International Strategic Marketing und Handelsmarketing umfassen im SS 2025 Vorlesung und Cases zu [International Strategic Marketing](#) (für ERASMUS-Studierende 1. oder 2. Semesterhälfte 5 CP oder 10 CP); Prüfungsform Case-Bearbeitung an einem Tag/keine Klausur.