

Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2024/25 (Stand 14.08.2024)

Veranstaltungen im Bachelorstudium

Marketing Management (Vorlesung) (14202504) Veranstaltungsform: Zulassung:	Mittwoch, 12.00-14.00 Uhr, Audimax (Beginn: 23.10.2024) Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP Angemeldete Studierende
Marketing Management (Übung) (14202503) Veranstaltungsform: Zulassung:	Mittwoch, 14.00-16.00 Uhr, HS 6 (Beginn: 23.10.2024) Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP Angemeldete Studierende
Studienprojekt (14202523) Veranstaltungsform: Zulassung:	Mittwoch, 8.30-12.00 Uhr, C 3 (Beginn: 23.10.2024) Präsenzveranstaltungen, Unterlagen auf StudIP Zuteilung nach zentraler Vergabe

Veranstaltungen im Masterstudium

Handelsmanagement (14202470) Veranstaltungsform: Zulassung:	Dienstag, 10.00-12.00 Uhr, C 9 (Beginn: 22.10.2024) Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP, Zusatztermine Angemeldete Studierende
International Brand Management (14202482) Veranstaltungsform: Zulassung:	Dienstag, 14.00-18.00 Uhr, C 10 (Beginn: 29.10.2024) Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP Angemeldete Studierende
Forschungsprojekt (14202446) Veranstaltungsform:	Mittwoch, 08.30-12.00 Uhr, C 10 (Beginn: 23.10.2024) Präsenzveranstaltungen, Unterlagen auf StudIP

Kolloquien

Abschlussarbeitskolloquium	Kick-Off-Veranstaltung, Dienstag, 22.10.2024, 12.00 Uhr, C 4
-----------------------------------	--

Sprechstunden

Bernhard Swoboda	Dienstag, 12.30-14.00 Uhr, C 311 (nach Voranmeldung)
Gerti Weiß-Meerkamp (Sekretariat)	Dienstag bis Donnerstag, 10.00 – 12.00 Uhr, C 310
Nele Jacobs (auch Erasmus)	Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 344
Angelina Klink	Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 345
Marius Müller	Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 303
Adrian Schütz (auch FFA)	Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 313

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Betreuer oder direkt an Herrn Swoboda.